



CISIA365°

Libro de Actas 2026

ISBN: 979-13-87819-07-1

DOI: https://doi.org/10.15178/CISIA_2026





Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del *Copyright*, bajo las sanciones establecidas de las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento incluidos la reprografía y el tratamiento informático para su uso comercial.

Fórum XXI no se hace responsable de las opiniones vertidas en este texto ni éstas suponen necesariamente que concuerden con las suyas, siendo de la exclusiva responsabilidad de quien las emite.

Libro de actas del Congreso CISIA 365º 2026

© 2026 David Caldevilla Domínguez (Editor) Correo: davidcal@ucm.es

© 2026 Editorial: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones públicas (Fórum XXI)

CIF: G-79544136

C/ Cine nº 38. Local Bajo Derecha. 28024 Madrid (Reino de España)

Web: www.forumxxi.net

Tel: (+ 34) 91 518 07 65

Móvil y Whatsapp: (+ 34) 624 880 374

ISBN: 979-13-87819-07-1

Depósito legal: No necesario para ediciones digitales abiertas

DOI: https://doi.org/10.15178/CISIA_2026

Si quiere recibir información periódica sobre las novedades de nuestro grupo editor envíe un correo electrónico a: administracion@forumxxi.net

ÍNDICE

EJE 1.2. Nuevas asignaturas y rediseño curricular.....12

MATEMÁTICAS PARA ENTORNOS DE INGENIERÍA Y ANALÍTICA DE DATOS CON HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS E IA GENERATIVA.....	13
---	----

Antonio José Boada

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS ESTUDIOS DE PERIODISMO: DIAGNÓSTICO DEL ALUMNADO Y PROPUESTAS DE REDISEÑO CURRICULAR.....	14
--	----

Carla Matos Mejías, Rafael Carrasco Polaino y Juan Pablo Mateos Abarca

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL MEDIANTE INFOGRAFÍAS.....	15
--	----

Paola Eunice Rivera Salas y Paola Mosqueda Rivera

EJE 1.3. Metodologías docentes, evaluación y edtech con IA.....16

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO ENSINO SUPERIOR EUROPEU: TRANSFORMAÇÃO PEDAGÓGICA, AVALIAÇÃO DIGITAL E GESTÃO ÉTICA. REVISÃO DE LITERATURA	17
---	----

Mafalda Sofia Areias Candeias

A PEDAGOGICAL MODEL FOR DECISION-MAKING IN AI-ASSISTED TRANSLATOR AND INTERPRETER EDUCATION	18
---	----

Noelia Burdeus-Domingo

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EDUCACIÓN: IMPLEMENTACIÓN DE UNA METODOLOGÍA BASADA EN NOTEBOOKLM Y CONSENSUS PARA LA ENSEÑANZA DE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOESTADÍSTICA	19
--	----

Johnny Cartín Quesada

IMPACTO DE PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO BASADO EN IA PARA LA ESCRITURA ACADÉMICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR	20
--	----

Carolina Cereceda Triviño, María Teresa Artés Ibáñez y Cristina C. Achavar Valencia

MENTORBOOT INCLUSIVO: IA GENERATIVA Y DUA PARA LA INCLUSIÓN DEL ESTUDIANTADO CON DISCAPACIDAD EN EDUCACIÓN SUPERIOR.....	21
--	----

Almudena Cotán Fernández

IMPACTO DE LOS LABORATORIOS 3D Y LA REALIDAD VIRTUAL EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS CLÍNICAS EN ENFERMERÍA: PROYECTO LINTAE-3D.....	22
--	----

Martín Flores-Saldaña, María Pilar Molés Julio y Jorge Flores Caballer

PERCEPCIONES DEL ALUMNADO SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA REDACCIÓN DIGITAL	23
---	----

Mar Iglesias-García y Héctor López-Álvarez

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UNA EXPERIMENTACIÓN DOCENTE SOBRE SU USO PROFESIONAL Y SU EFICACIA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	244
---	-----

Juan Monserrat-Gauchi y Alba-María Martínez-Sala

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA COMPRENDER LA LITERATURA SOBRE COPERNICUS SENTINEL: APORTES A LA EDUCACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN AMBIENTAL	25
<i>Rubén Alexander More Valencia, Teófilo Correa Calle y Luis Talledo Curo</i>	
DATA-INFORMED PEDAGOGICAL PLANNING IN HIGHER EDUCATION: DEVELOPMENT AND PILOT TESTING OF THE TEACHING ANALYTICS PLATFORM	26
<i>Raquel Moreira, Sandra Carina Guimarães, Bruno Silva y Helena Alves</i>	
MODELO NEURONAL Y EXPLICATIVO COMO ESTRATEGIA PARA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DOCENTE EN EL ESCENARIO INTELIGENTE	26
<i>Silvia Soledad Moreno Gutiérrez</i>	
INTERACCIÓN CON IA Y APRENDIZAJE COOPERATIVO EN EL AULA DE ESL	28
<i>Sandra Moro Ramos</i>	
EL IMPACTO DE LA BRECHA DIGITAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PERCEPCIÓN DOCENTE SOBRE EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	29
<i>Madalyne Motta Flores y Aurora Molina Napurí</i>	
IA PARA HABITAR LA COMPLEJIDAD: METODOLOGÍAS DOCENTES Y EVALUACIÓN ORIENTADAS A LA VERDAD COMO INTANGIBLE EDUCATIVO	30
<i>Daniela Musicco-Nombela, Piero Dominici y Maria João Silveira</i>	
PERCEPCIONES DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO DE ESPAÑOL SOBRE EL VALOR PEDAGÓGICO DE HERRAMIENTAS GENERATIVAS CON IA	31
<i>Isabel de Lurdes Pereira do Cabo</i>	
DISEÑAR CON IA: CREACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS Y COMPETENCIAS EMERGENTES EN LA FORMACIÓN DOCENTE	32
<i>Clara Macarena Ponce Romero</i>	
PROTOTIPADO MEDIANTE VIBE CODING DE UN SISTEMA DE TUTORÍA INTELIGENTE PARA EL APRENDIZAJE ADAPTATIVO DE UNIVERSITARIOS	33
<i>Eduardo Portas Ruiz y Luis Felipe Ramírez Alvarado</i>	
LA IA COMO HERRAMIENTA EN LOS PROYECTOS COLABORATIVOS COIL.....	34
<i>Magda Lillalí Rendón García</i>	
DESIGN THINKING POTENCIADO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UNA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA EN LA FORMACIÓN DE NEGOCIOS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA	35
<i>Carolina Rojas Aguilar</i>	
DE LA HERRAMIENTA AL SOCIO CREATIVO: ÉTICA DE LA IA EN LA ENSEÑANZA DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO.....	36
<i>Sergio Salazar Álvarez</i>	
EDUCACIÓN, TECNOLOGÍA Y SALUD PÚBLICA: DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS PARA LA INCORPORACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LA DOCENCIA	37
<i>Estefani Silva González e Ingrid Neclea Guedes</i>	
DESARROLLO DE MATERIALES DIDÁCTICOS ASISTIDOS POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA ESTUDIANTES DE GRADO EN PIANO EN BRASIL: UNIENDO TRADICIÓN E INNOVACIÓN.....	38
<i>Fernando Vago Santana</i>	

LA INTEGRIDAD ACADÉMICA ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA: EVALUACIÓN Y COMPRENSIÓN EN ESTUDIANTES STEM	39
<i>Alberto Villarino y Manuel Domínguez Lorenzo</i>	
EJE 1.4. Competencias y acreditación del profesorado/estudiantes en IA.....	40
EL NUEVO ROL DOCENTE EN LA ERA DE LA IA: COMPETENCIAS DIGITALES Y PERFIL PROFESIONAL PARA UNA ENSEÑANZA HUMANIZADA	41
<i>Juan-Francisco Álvarez-Herrero</i>	
REWRITING FAIRY TALES WITH AI: DECONSTRUCTING CREATIVITY IN 21 ST -CENTURY EARLY CHILDHOOD LITERATURE. A CASE STUDY IN ENGLISH LITERATURE CLASSES.....	42
<i>Mireia Canals-Botines and Àngel Raluy Alonso</i>	
APROPIACIÓN CRÍTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN DOCENCIA UNIVERSITARIA: DISTINCIÓN DESDE EL ENFOQUE CTS+I	43
<i>Genny Elizabeth Góngora Cuevas</i>	
CUANDO EL CAMPUS SE SIENTE COMO UNA CIUDAD: PERIODISMO, IA INSTITUCIONAL Y LA COMUNIDAD ACADÉMICA EN UNA ERA DE TIKTOK.....	44
<i>Victoria LaPoe, Ben LaPoe y Adonis Durado</i>	
HERRAMIENTAS DE IA Y PREPARACIÓN PARA EL MERCADO LABORAL DE ESTUDIANTES DE ESPAÑOL EN PORTUGAL.....	45
<i>Isabel de Lurdes Pereira do Cabo</i>	
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO. ESTUDIO DESCRIPTIVO DE PERCEPCIÓN, USO Y NECESIDADES FORMATIVAS	46
<i>Patricia Prats Martínez</i>	
FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA	47
<i>Fernando Rivas Navazo, Rosa. M^a Santamaría Conde y Beatriz Fermina Núñez Angulo</i>	
EJE 2.1. Modelos, GenAI y agentes.....	48
HACIA UN MODELO TOPOLÓGICO DEL PENSAMIENTO ANALÓGICO: GÉNESIS PASIVA, FILTROS PONDERADOS Y LA EMERGENCIA DEL TÉRMINO-IDENTIDAD	49
<i>José Eduardo García Mendiola</i>	
AGENTES CONVERSACIONALES EN ENTORNOS VIRTUALES: DESARROLLO Y APLICACIÓN DEL CHATBOT ORTEGA	50
<i>Javier Sedano Rodríguez, Serafín Barros Garbín y David Lavilla Muñoz</i>	
MODELO PREDICTIVO DE REPROBACIÓN ACADÉMICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR MEDIANTE REGRESIÓN LOGÍSTICA Y ANALÍTICA DE DATOS EDUCATIVOS.....	51
<i>Glendamira Serrano Franco</i>	

EJE 2.4. Computación eficiente y sostenibilidad.....52

HACIA UN USO SOSTENIBLE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN: EVIDENCIAS DEL IMPACTO AMBIENTAL Y PROPUESTA DE ACCIÓN PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA	53
--	----

Juan-Francisco Álvarez-Herrero

EJE 3.1. Salud.....54

AGENTES VIRTUALES Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES: HERRAMIENTAS CONTRA LA BRECHA SOCIO SANITARIA EN LA ESPAÑA RURAL.....	55
---	----

Mónica Deza Pulido y María Lorena López Font

ESAMORAPP COMO MODELO HÍBRIDO DE IA Y ACOMPAÑAMIENTO HUMANO BAJO LA TEORÍA DASBIEN	56
--	----

Andy Kid Figueroa Cárdenas y Emma Emilia Pérez Palacios

XR SIMCLINICA: INTEGRACIÓN DE GEMELOS DIGITALES Y FEEDBACK MEDIADO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA SEGURIDAD DEL PACIENTE	57
---	----

Martín Flores-Saldaña y María Pilar Molés Julio

SIMULACIÓN CLÍNICA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA: VALIDACIÓN DE COMPETENCIAS BÁSICAS Y ESCALABILIDAD INTERNACIONAL DE LA PLATAFORMA GLORIA	58
---	----

Fernanda Orrego Müller, Marcelo Acuña Faúndez y Mariela Jana Aguilera

EJE 3.2. Ciencias sociales y Humanidades.....59

INTEGRACIÓN CRÍTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA DESDE LA COMUNICACIÓN Y LOS IMAGINARIOS SOCIALES	600
---	-----

Ileana de las Mercedes Adum Rodríguez

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO SUJETO DE CUIDADO SEGÚN LA TEORÍA DASBIEN Y LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DEBERES	61
---	----

Carmen Rosa Alcántara Mio y Emma Emilia Pérez Palacios

CRITICAL-ETHICAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN SOCIAL AND HUMAN SCIENCES: THEORY, PRACTICE, AND FUTURE DIRECTIONS.....	62
---	----

Pedro Andrade

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, NEUROCOMUNICACIÓN Y LIDERAZGO: HACIA UN MODELO DE INFLUENCIA COGNITIVA Y EMOCIONAL EN LA ERA DIGITAL	63
---	----

Almudena Barrientos-Báez y David Caldevilla-Domínguez

DALLA PAROLA AL DATO: PER UNA PEDAGOGIA DELLE INFRASTRUTTURE INVISIBILI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	64
---	----

Eleonora Bonfili

INNOVACIÓN EDUCATIVA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO: ANÁLISIS DEL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PRÁCTICAS EFICACES PARA LA INSERCIÓN LABORAL EN LA RIOJA	65
---	----

M^a Ángeles Díaz Cama

ESPAÑA ANTE LA DIVISIÓN SOCIAL: DESIGUALDADES, EXCLUSIÓN Y RETOS EN LA ERA GLOBAL Y TECNOLÓGICA (IA)	66
<i>M^a Ángeles Díaz Cama</i>	
PEDAGOGÍAS DIGITALES FEMINISTAS EN ESPAÑA: APRENDIZAJES CRÍTICOS Y ÉTICA DEL CUIDADO COMO PRÁCTICAS PARA AFRONTAR LAS DESIGUALDADES EN ENTORNOS VIRTUALES	67
<i>M^a Ángeles Díaz Cama</i>	
PERSPECTIVAS DEL FEMINISMO DIGITAL EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS: CONCIENCIA CRÍTICA Y EQUIDAD EN ENTORNOS VIRTUALES	68
<i>M^a Ángeles Díaz Cama</i>	
TRANSCRIPCIÓN DE MANUSCRITOS DEL SIGLO XIX CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL	69
<i>Celso González Cam y Rosalía Quiroz de García</i>	
MÁS ALLÁ DEL SESGO ALGORÍTMICO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GÉNERO Y VIOLENCIA SIMBÓLICA	70
<i>Jorge Alberto Hidalgo-Toledo y Sergio Rodríguez-Blanco</i>	
DEL SIGNO AL ENCUENTRO: FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS PARA UN USO RESPONSABLE DE LA IA EN EDUCACIÓN	71
<i>Carlos Montero Llamas, Susana Bautista Blasco y Ángel Sánchez-Palencia Martí</i>	
DINÁMICA AFECTIVA DEL DISCURSO SOBRE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN LÍNEA A PARTIR DEL ANÁLISIS LONGITUDINAL DE COMENTARIOS CON DICCIONARIOS LÉXICOS	72
<i>Rubén Alexander More Valencia, Carlos Castro Carreño y Juan Oliva Núñez</i>	
GEMELOS DIGITALES PARA LA REGENERACIÓN INTEGRAL DE BARRIOS: POTENCIALIDADES DEL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	73
<i>Daniel Navas-Carrillo, María José Márquez-Ballesteros, Paloma España Naviera y Aitana Bravo Rabaneda</i>	
MEDIR LA VIABILIDAD COMUNICATIVA CON PLN: INDICADORES DE LEGIBILIDAD EN TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL	744
<i>María Luisa Romana y Blanca Hernández Pardo</i>	
LA UNIVERSIDAD ANTE LA IA: LEGITIMACIÓN CULTURAL, AUTONOMÍA INTELECTUAL Y CRISIS DEMOCRÁTICA DEL SABER	75
<i>Álvaro San Román Gómez</i>	
ARQUITECTURAS SIN MATERIA. ESTÉTICA DE LO INGRÁVIDO EN ENTORNOS DIGITALES GENERADOS POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL	76
<i>Laura Sordo Ibáñez</i>	
SIMULACIÓN DE ENVEJECIMIENTO EN CHATGPT: ACIERTO SOCIOPRAGMÁTICO VS. EXPLICITACIÓN MENTALISTA EN FAUX PAS	77
<i>Sergio Vertedor, Noelia López-Montilla y Carmen Barajas</i>	
TECNOLOGÍA INCLUSIVA Y NEURODIVERSIDAD PERCEPCIÓN Y ACEPTACIÓN EN ENTORNOS DE CONVIVENCIA	78
<i>Rocio Villalon Cañas y Margarita Ramírez Torres</i>	
ANALÍTICAS DE LECTURA INTELIGENTE: EL ROL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COMPRENSIÓN LECTORA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO	79
<i>Victor Manuel Zamudio García</i>	

EJE 3.3. CTIAM/STEAM y educación científica.....80

HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN STEM: USOS, ACTIVIDADES Y BUENAS PRÁCTICAS EN CONTEXTOS K-12	81
--	----

Juan-Francisco Álvarez-Herrero

SISTEMA DE ALERTA TEMPRANA BASADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA DETECCIÓN Y SEGUIMIENTO DE ESTUDIANTES EN RIESGO DE DESERCIÓN ESCOLAR	82
--	----

M^g Magdalena Garza Sánchez

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PUBLICIDAD: REDEFINIENDO LAS COMPETENCIA DEL SECTOR DESDE EL MARCO STEAM	83
--	----

Natalia Papí-Gálvez, Carmen María Robles-López e Inmaculada J. Martínez-Martínez

MÉTODO DE BLOQUEO POR OSCILACIONES DE POTENCIA BASADO EN EIGEN-DESCOMPOSICIÓN CON ENFOQUE DE MACHINE LEARNING	84
---	----

Ernesto Vázquez Martínez

EJE 3.4. Sector público y GovTech.....85

ANÁLISIS DE LA AGRICULTURA 4.0 DESDE LA TRANSFORMACIÓN DE LA EFICIENCIA OPERATIVA EN INTEGRIDAD AMBIENTAL	86
---	----

Helga Ofelia Dworaczek

TAXONOMÍA Y NIVELES DE PREPARACIÓN TECNOLÓGICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR AGRÍCOLA COLOMBIANO	87
---	----

Helga Ofelia Dworaczek

ARTIFICIAL INTELLIGENCE, BETWEEN DATA AND DECISIONS: ETHICAL AND LEGAL PROFILES IN THE DIGITAL ECOSYSTEM	87
--	----

Arianna Maceratini

DSNEURAL-STD2: MODELO HÍBRIDO ORIGINAL DE DINÁMICA DE SISTEMAS Y REDES NEURONALES PARA EL ANÁLISIS DE SERIES TEMPORALES ECONÓMICAS CON EVIDENCIA EMPÍRICA EN EL PERÚ	89
--	----

Rubén More Valencia, María Albán Suarez y Winner Agurto Marchán

EJE 3.5. Industrias creativas, medios y cultura.....90

CREATIVIDAD PUBLICITARIA EN CAMPAÑAS CON IA GENERATIVA: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO DE EVALUACIÓN HUMANA Y MODELOS DE IA	91
---	----

Mabel González-Cogliano

GENERATIVE AI VS SPECIALIZED SYSTEMS IN TEXT-TO-3D MODEL GENERATION	92
---	----

Marina Lisboa Empinotti y María José Baldessar

ARTE TECNOLÓGICO Y MERCANTILIZACIÓN DEL AFECTO: UN ANÁLISIS CRÍTICO DE HYBRID COUPLE DE ALICIA FRAMIS	93
---	----

Eva Ireide Martínez de Bartolomé Rincón, Borja Morgado Aguirre y Ángel Fernández Fernández

DEL AERÓGRAFO AL ALGORITMO: IA GENERATIVA Y RECONSTRUCCIÓN VISUAL DEL PASADO EN REDES SOCIALES	94
<i>Sergio Mena Muñoz</i>	
EL UMBRAL COGNITIVO-SONORO DEL METAVERSO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y NACIMIENTO DE UN NUEVO MEDIO.....	95
<i>Jorge Miranda Galbe</i>	
RECONFIGURACIÓN LABORAL EN LAS ARTES A PARTIR DE LA IA	96
<i>Axel Alfredo Morales Cabrera</i>	
CIBERPERIODISMO E IA, DESAFÍOS PARA AMÉRICA LATINA.....	97
<i>Lizy Navarro Zamora</i>	
ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DRONE-BASED INSPECTION FOR THE DIAGNOSIS OF HISTORIC MASONRY STRUCTURES	98
<i>Rubén Rodríguez Elizalde</i>	
INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE: TENSIONES Y OPORTUNIDADES.....	99
<i>Talía Rodríguez Martelo, M^a Isabel Martínez Martínez y Mónica Valderrama Santomé</i>	
EJE 4.1. Perfiles profesionales presentes y futuros.....	100
DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA MEDIR EL CAPITAL HUMANO Y ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA. UN ENFOQUE CB-SEM	101
<i>Gisselle Cárdenas Fierro y Jeaneth Bastidas Guerrón</i>	
ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND JOURNALISM: A COMPUTATIONAL THINKING PERSPECTIVE ON EMERGING PROFESSIONAL PROFILES	102
<i>Fabia Cristiane Ioscote</i>	
PROPUESTA Y VALIDACIÓN DE UN DISEÑO METODOLÓGICO MIXTO PARA ANALIZAR LA INCIDENCIA DE LA IA GENERATIVA EN LAS RUTINAS PERIODÍSTICAS	103
<i>Francisco J. Cristófol, Alfred Hermida y Juan Pablo Mateos-Abarca</i>	
DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL A LA SUPERVISIÓN EXPERTA: RECONFIGURACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL DEL TRADUCTOR	104
<i>Blanca Hernández Pardo</i>	
PERSPECTIVAS DE EGRESADOS PARA FORTALECER LA FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	105
<i>Martha Patricia Silva Payró y Rubicel Cruz Romero</i>	
EJE 4.2. Adopción en empresa, cambio cultural y ROI.....	106
ANALYSING EMPLOYEE PERCEPTIONS OF GENERATIVE AI: A COMPARATIVE STUDY OF INDUSTRY AND SERVICES	107
<i>María Dolores Aledo Ruiz, Juana María Padilla Piernas y María del Mar Martín García</i>	

LA IDENTIDAD VISUAL DE LAS MARCAS DE LAS HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA.....	1088
<i>Fernando Olivares-Delgado, Isabel Delgado-Laguna, Santiago Mayorga-Escalada y Paula Osca-Pérez</i>	
EJE 4.3. Ecosistema y “canales”: partners, plataformas, marketplaces, integradores...	109
ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND PERCEIVED RISK IN CONVENIENCE RETAIL: LITERATURE-BASED RESEARCH AGENDA	110
<i>Carolina Afonso</i>	
EJE 4.4. Startups, inversión y transferencia universidad-empresa.....	111
ALGORITMOS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO PARA PREDECIR LA MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA EN ECUADOR	112
<i>Jeaneth Bastidas Guerrón, Gisselle Cárdenas Fierro y Ángel Sabando García</i>	
EJE 5.3 - IA en el mundo: comparativas regionales.....	113
RESEARCH ON CORE-PERIPHERY PATTERNS OF AI TECHNOLOGY ADOPTION ACROSS ECONOMICALLY DIVERSE REGIONS IN CHINA	114
<i>Kaijie Xu and Wenxiang Qian</i>	
EJE 5.6. Marco regulatorio, estándares y auditoría.....	115
DUELO DIGITAL COMO DAÑO JURÍDICO: AMNESIA FORZADA, DEPENDENCIA EMOCIONAL DISEÑADA Y RESPONSABILIDAD DE PLATAFORMAS DE IA COMPANION.....	116
<i>Aixa Alfonzo Larez</i>	
DE LA PERSUASIÓN PUBLICITARIA A LA PERSUASIÓN ALGORÍTMICA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, DARK PATTERNS Y REGULACIÓN PUBLICITARIA	117
<i>Juana Farfán Montero y Marta Margarita Pascual Vaquero</i>	
EL COMPLIANCE TRIBUTARIO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	118
<i>María Luisa Fernández de Soto Blass</i>	
GOBERNANZA DISCURSIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR: ANÁLISIS COMPARADO DE LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES	1199
<i>Genny Elizabeth Góngora Cuevas</i>	
ENTRE EL POTENCIAL PEDAGÓGICO Y LA CAUTELA ÉTICA: PERCEPCIONES DE ESTUDIANTES DE ESPAÑOL EN PORTUGAL.....	120
<i>Isabel de Lurdes Pereira do Cabo</i>	
MARCO NORMATIVO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN COLOMBIA: UNA REVISIÓN NARRATIVA DESDE LA ÉTICA Y LA GOBERNANZA.....	121
<i>José Antonio Romano Burgos</i>	
LA FUNCIÓN ESTRATÉGICA DE LA CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO EN ENTORNOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	122
<i>José Antonio Vásquez Ollarves</i>	



6, 7 y 8 de Mayo de 2026

CISIA365°

I Congreso Internacional sobre IA 365°

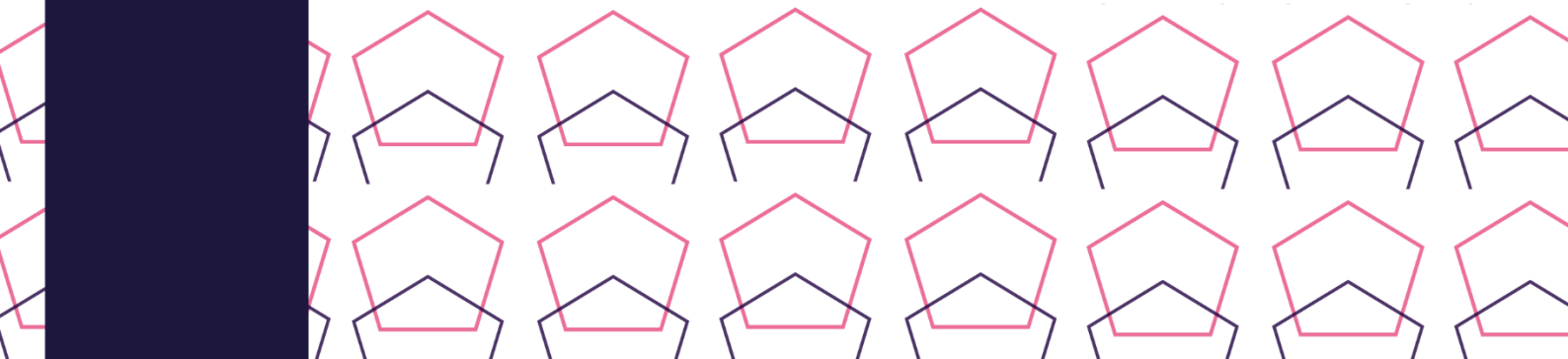
Eje Sináptico 1

Formación y Academia

1.2 - Nuevas asignaturas y rediseño curricular

Coordinación:

Libia Tlaxcalteca Tlahuel



MATEMÁTICAS PARA ENTORNOS DE INGENIERÍA Y ANALÍTICA DE DATOS CON HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS E IA GENERATIVA

Antonio José Boada

CEIPA, powered by ASU (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto Laboratorio de Datos by CEIPA y del Semillero de Investigación SIGMA.

Actualmente, al abordar la incorporación de la inteligencia artificial (IA) en el sector académico, se enfrenta un debate entre una educación ortodoxa y fundamentalista versus una mente abierta e innovadora. La problemática central radica en cómo integrar la IA y las herramientas tecnológicas dentro de una metodología que potencie la autonomía del estudiante, favorezca la interacción activa y asegure la comprensión profunda de los conceptos matemáticos para aplicarlos en problemas reales.

Los modelos pedagógicos aplicados en CEIPA logran un equilibrio ideal, donde los estudiantes, responsables de sus ritmos y procesos educativos, reciben herramientas y asistentes actualizados para construir su propio conocimiento, guiados por docentes que evitan tanto satanizar la IA como promover un uso indiscriminado sin criterio ni sentido común. La capacidad para cuestionar y validar los resultados generados por tecnologías, incluidas las de IA, es un aspecto vital y central; en CEIPA se ha demostrado que la integración de la inteligencia artificial, bajo el marco de su modelo pedagógico constructivista – heutigológico, mejora significativamente la enseñanza de las matemáticas para ingeniería y analítica de datos desde una perspectiva comunicativa e innovadora.

Asimismo, este enfoque fomenta competencias clave como la creatividad, autonomía, ética y trabajo colaborativo. Esta modalidad de enseñanza abre las puertas a una nueva era en la didáctica de las matemáticas, donde la tecnología permea tanto la comprensión práctica como la abstracta de los conceptos matemáticos. La resolución de problemas auténticos y la aplicación práctica de conceptos matemáticos a situaciones reales, como la cadena de suministros en el ámbito empresarial, apoyadas por tecnologías como hojas de cálculo, software de modelación y algoritmos de IA, preparan a futuros ingenieros y analistas para enfrentar con éxito los retos reales del entorno profesional.

No obstante, este enfoque plantea retos al profesorado, especialmente en la evaluación, la cual debe reorientarse hacia la apropiación de competencias y no solo de contenidos, incluyendo, por ejemplo, actividades orales en tiempo real para verificar la comprensión y el razonamiento del estudiante.

Palabras clave: Enseñanza de matemáticas con IA generativa, Pensamiento Crítico, Innovación matemática educativa, Resolución de problemas auténticos, Competencias matemáticas digitales.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS ESTUDIOS DE PERIODISMO: DIAGNÓSTICO DEL ALUMNADO Y PROPUESTAS DE REDISEÑO CURRICULAR

Carla Matos Mejías, Rafael Carrasco Polaino y Juan Pablo Mateos Abarca
U. Alfonso X El Sabio y U. Complutense de Madrid (España)

La integración de la Inteligencia artificial en la educación superior está transformando de manera significativa los procesos de aprendizaje y las dinámicas docentes. En los estudios de Periodismo, esta transformación adquiere especial relevancia debido a la relación directa entre el ejercicio profesional y la calidad de la información. En este contexto, la IAG se ha incorporado de forma acelerada a las prácticas académicas del alumnado, generando retos y oportunidades en relación con su uso, regulación e integración curricular. Este trabajo aborda la necesidad de repensar la formación universitaria ante la adopción creciente de estas herramientas.

El objetivo general del estudio es analizar el uso y la percepción de la inteligencia artificial por parte del alumnado del Grado en Periodismo, con el fin de identificar necesidades formativas y orientar su integración en el currículo universitario. Como objetivos específicos, se plantea examinar los patrones de uso de estas tecnologías, explorar las valoraciones del alumnado respecto a la formación recibida y a la capacitación docente, y analizar las implicaciones éticas asociadas a su utilización. La hipótesis de partida sostiene que el uso de la inteligencia artificial generativa está condicionado por motivaciones de eficiencia académica, pero también por carencias formativas y preocupaciones éticas que influyen en su valoración.

La investigación adopta un enfoque metodológico mixto. En la fase cuantitativa se ha aplicado un cuestionario online a una muestra de 331 estudiantes, estructurado y validado en torno a dimensiones relacionadas con la formación en IA, la capacitación del profesorado, la utilidad académica y las consideraciones éticas. Los datos han sido analizados mediante técnicas descriptivas e inferenciales. En la fase cualitativa se ha desarrollado un grupo focal con ocho estudiantes, con el objetivo de profundizar en las percepciones, experiencias y expectativas del alumnado en relación con el uso de estas herramientas en su formación académica y su futura inserción profesional.

Los resultados muestran una adopción generalizada de la IA entre el alumnado, con un uso predominante en tareas académicas como la redacción o la búsqueda de información. Sin embargo, el alumnado percibe insuficiente la formación recibida y señala una limitada capacitación del profesorado, al tiempo que demanda una incorporación más estructurada y aplicada de estos contenidos. La dimensión ética emerge como una de las principales preocupaciones, destacando cuestiones relacionadas con los sesgos o la desinformación.

En conclusión, la inteligencia artificial generativa se ha consolidado como un elemento presente en el ecosistema académico del alumnado, pero su integración institucional sigue siendo insuficiente. Los hallazgos evidencian la necesidad de un rediseño curricular que incorpore de manera progresiva y transversal la inteligencia artificial, combinando formación técnica, pensamiento crítico y alfabetización ética. Asimismo, se subraya la importancia de reforzar la capacitación docente y de adaptar los sistemas de evaluación para garantizar un uso responsable y formativo de estas herramientas en la educación superior.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Educación superior, Periodismo, Innovación docente, Ética.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL MEDIANTE INFOGRAFÍAS

Paola Eunice Rivera Salas y Paola Mosqueda Rivera

B. U. Autónoma de Puebla (México) y U. Tecmilenio (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto Inteligencia artificial generativa para la formación de estudiantes de nivel medio superior y superior en México, suscrito a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

La inteligencia artificial es una herramienta que ha sido cuestionada por su dualidad. Por un lado, es un gran portal que puede apoyar a los usuarios en su formación académica; pero por otro, ha sido fuertemente cuestionada, sobre los alcances que tiene, considerando que la información que tiene no es realmente inclusiva ni agota todas las ópticas que un tema puede llegar a tener. Su uso efectivo, también se ve mellado por la falta de habilitación de los internautas en la construcción de instrucciones efectivas, en tanto que más bien, la experiencia y la intuición es la brújula para que muchos estudiantes jóvenes la implementen en sus clases.

Esta investigación tuvo como propósito la habilitación de estudiantes del nivel medio superior para la consulta y creación de contenidos mediante inteligencia artificial generativa. Con una muestra por conveniencia (n=25) se realizó un ejercicio formativo en varias etapas: 1) diagnóstico sobre el manejo de la IAG a partir de un tema medioambiental, 2) ejercicio de aplicación con IAG para la creación de una infografía con base en una consulta hecha sobre la preservación de la fauna marina (tema medioambiental), 3) cuestionario de salida en donde se evaluó la experiencia que tuvieron los estudiantes, y 4) valoración de los productos obtenidos. La información recabada recibió un tratamiento estadístico descriptivo que permitió establecer tendencias sobre el nivel de habilitación sobre IAG y las habilidades para la construcción de contenidos digitales como la infografía.

Como parte de los resultados, se aprecia que el 88% de los participantes se autodefinen en el nivel principiante en la escala de expertis. No obstante, reconocen la diferencia entre un buscador y la interacción con la IAG (92%). El 100% del alumnado construyó su infografía con hasta 3 modificaciones de su *prompt* (instrucción) original, cumpliendo con los elementos mínimos que debe incluir este tipo de piezas visuales. Igualmente, 8 de cada 10, afirmó que comprendió mejor ya que la IAG le proporcionó datos que desconocía o una perspectiva diferente sobre la fauna marina y las incidencias de la contaminación ambiental. Asimismo, el 92% concordó en que es importante que se le provea en la escuela de prácticas que les ayuden a entender cómo funciona la IAG y cómo pueden hacer un uso más efectivo de la herramienta para tener mejores resultados.

Se concluye que es importante continuar realizando ejercicios de aplicación y su documentación sobre el uso pertinente de la IAG en el aula, con la intención de proveer a la comunidad docente de herramientas que faciliten su adopción en las prácticas cotidianas. Al mismo tiempo, se habilite a los estudiantes a un entorno digital que cada vez demanda mayores habilidades cognitivas, pero con un sentido ético de las acciones que se realizan en el medio digital.

Palabras clave: Educación ambiental, Inteligencia Artificial Generativa, Educación Media Superior, Prompts.



6, 7 y 8 de Mayo de 2026

CISIA365°

I Congreso Internacional sobre IA 365°

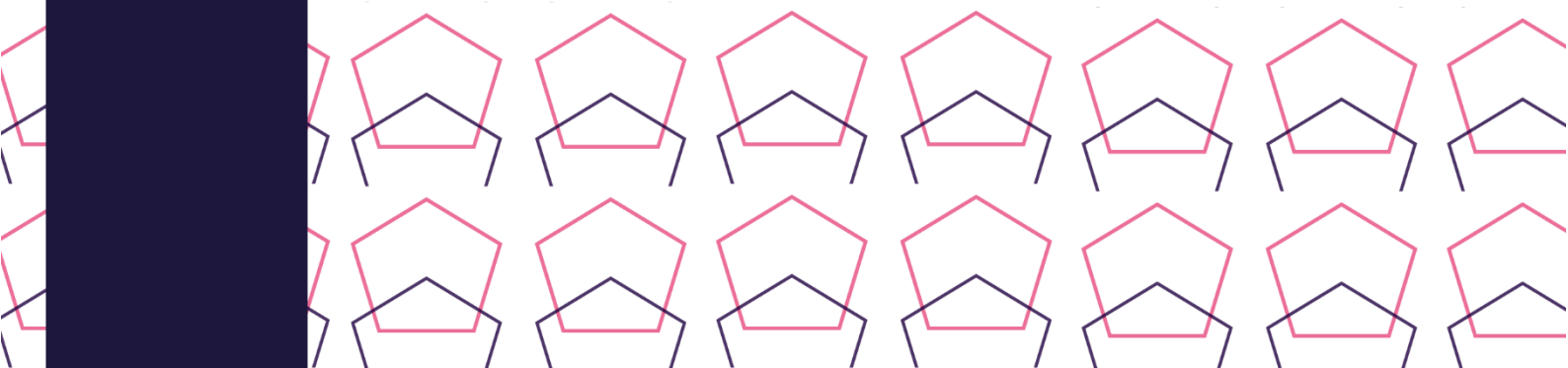
Eje Sináptico 1

Formación y Academia

1.3 - Metodologías docentes,
evaluación y edtech con IA

Coordinación:

Daniel Navas Carrillo



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO ENSINO SUPERIOR EUROPEU: TRANSFORMAÇÃO PEDAGÓGICA, AVALIAÇÃO DIGITAL E GESTÃO ÉTICA. REVISÃO DE LITERATURA

Mafalda Sofia Areias Candeias

Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

A integração da Inteligência Artificial (IA) nos sistemas educativos europeus tem vindo a assumir um papel cada vez mais estratégico, particularmente no contexto das orientações políticas da União Europeia para a transição digital e para a construção de um Espaço Europeu da Educação mais inclusivo, inovador e sustentável. Enquadrado nas diretrizes do Plano de Ação para a Educação Digital (2021–2027) e nas propostas regulatórias do AI Act europeu, o presente estudo apresenta uma revisão de literatura centrada nas metodologias de ensino, nos processos de avaliação e nas tecnologias educacionais baseadas em IA, com especial incidência no ensino superior. A revisão analisa produção científica indexada em bases de dados internacionais de elevado impacto, publicada na última década, evidenciando que a IA tem promovido uma reconfiguração significativa das práticas pedagógicas, da organização curricular e das estratégias de avaliação. No ensino superior, a IA tem sido aplicada em tutores inteligentes, sistemas de recomendação académica, análise preditiva de risco de abandono, sistemas de apoio à decisão institucional e ambientes digitais de aprendizagem personalizados, promovendo maior autonomia, autorregulação e eficiência nos percursos formativos dos estudantes.

O presente estudo tem como objetivo analisar de que forma a IA tem sido integrada nas metodologias de ensino, nos processos de avaliação e nas tecnologias educacionais no ensino superior europeu, procurando identificar os principais impactos pedagógicos, os desafios éticos emergentes e as implicações regulatórias associadas à sua implementação. Pretende-se igualmente compreender de que modo estas tecnologias contribuem para a inovação pedagógica, para a personalização das aprendizagens e para a melhoria da qualidade dos processos educativos, considerando simultaneamente os riscos associados à automatização de decisões educativas e à gestão de dados académicos.

Metodologicamente, desenvolveu-se uma revisão sistematizada da literatura científica publicada na última década, com base em bases de dados internacionais de elevado impacto, incidindo sobre investigações empíricas e estudos teóricos relacionados com aplicações de IA no ensino superior. A análise permitiu identificar tendências de investigação, modelos de implementação tecnológica e evidências empíricas relativas ao impacto da IA nos processos de ensino e aprendizagem, bem como nas práticas avaliativas e na gestão institucional das instituições de ensino superior.

Conclui-se que, embora a IA apresente um elevado potencial transformador, a sua eficácia depende de uma integração pedagógica fundamentada, de políticas públicas coerentes e de enquadramentos éticos institucionais robustos. A IA deve ser compreendida como um ecossistema sociotécnico que articula inovação tecnológica, regulação e mediação pedagógica humana, contribuindo para uma educação superior europeia mais personalizada, inclusiva, digitalmente competente e sustentável.

Palavras-chave: Inteligência Artificial, Políticas educativas Europeias, Ensino superior, Avaliação educacional, Tecnologia educacional.

A PEDAGOGICAL MODEL FOR DECISION-MAKING IN AI-ASSISTED TRANSLATOR AND INTERPRETER EDUCATION

Noelia Burdeus-Domingo

U. Internacional de Valencia (Spain) and U. de Montréal (Canadá)

The fast integration of generative AI and automated language technologies is transforming translation and interpreting practice and, consequently, reshaping the aims of translator and interpreter education. Yet in many higher education contexts AI is introduced through a tool-centred lens: learners are taught how to activate functions such as transcription, pre-translation or suggestion systems, but they are rarely trained to decide when such automation is appropriate, how outputs must be verified, and whether professional accountability can be maintained when results appear convincing but are incorrect. This gap is particularly critical in language mediation tasks where quality, terminological consistency, compliance with client specifications and confidentiality are non-negotiable. In response, this study proposes a pedagogical model that shifts AI integration from instrumental competence to decision-making competence, making meaningful human control and traceability explicit and assessable learning outcomes.

The main objective is to design and pilot a replicable teaching device enabling students and professionals to integrate AI without overreliance on automation or uncritical acceptance of machine outputs. Specifically, the study aims to: (a) operationalise a workflow that renders human control visible, (b) develop formative assessment tools that evaluate decisions as well as products, and (c) identify recurrent technopedagogical frictions that affect credibility and real efficiency. The working hypothesis is that a decision-centred approach grounded in traceability and explicit verification improves learning and assessment by reducing dependence on the apparent plausibility of automated outputs.

The study adopts a design-based research approach, combining iterative design and evidence-based refinement through a pilot training experience. The device follows a transferable sequence –generate, control, adapt, verify, decide and document–supported by three assessment artefacts: a final product, a quality grid with observable criteria, and a decision journal recording conditions of use, detected risks and mitigation strategies. To address variable tool reliability, the model incorporates a minimal validation protocol: short test, full verification and targeted iteration.

Preliminary findings suggest that combining the quality grid and decision journal shifts attention from speed to verifiable reasoning, supports finer error diagnosis, and fosters criterion-oriented post-editing. The pilot also reveals several frictions for classroom implementation, including inconsistencies between system parameters and actual outputs, hidden verification costs, and the need for systematic validation routines to preserve professional credibility. Overall, the model provides a transferable framework for redesigning teaching activities and assessment practices in translator and interpreter education, supporting responsible, human-centred AI use in higher education.

Keywords: Decision-Making, Translator and Interpreter Education, Formative Assessment, Human-in-the-Loop, Responsible Artificial Intelligence.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EDUCACIÓN: IMPLEMENTACIÓN DE UNA METODOLOGÍA BASADA EN NOTEBOOKLM Y CONSENSUS PARA LA ENSEÑANZA DE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOESTADÍSTICA

Johnny Cartín Quesada
Universidad Fidélitas (Costa Rica)

La enseñanza de métodos de investigación y psicoestadística presenta desafíos significativos debido a la complejidad de los análisis cuantitativos, la interpretación de resultados y el uso de software especializado. El estudiantado de Psicología enfrenta con frecuencia dificultades en la navegación de bases de datos académicas, en la selección crítica de fuentes y en la articulación coherente entre teoría y evidencia empírica. La integración de herramientas de inteligencia artificial (IA) en el proceso de enseñanza-aprendizaje emerge como una respuesta pedagógica que no solo automatiza tareas mecánicas, sino que libera recursos cognitivos para la comprensión conceptual profunda. Esta ponencia describe la implementación de una cadena metodológica articulada en dos herramientas de IA complementarias: *NotebookLM* y *Consensus*.

La propuesta se fundamenta en la neuroeducación y la teoría de la carga cognitiva, marcos que explican cómo el andamiaje tecnológico externo reduce la carga cognitiva extrínseca y potencia las funciones ejecutivas superiores. La experiencia se basa en un diseño cuasiexperimental con 40 estudiantes matriculados en un curso avanzado de Métodos de Investigación de la Escuela de Psicología de la Universidad Fidélitas (Costa Rica). La evaluación incluyó pruebas diagnósticas (*pretest* y *posttest*) sobre habilidades estadísticas y búsqueda bibliográfica, además de encuestas de satisfacción para medir la utilidad percibida y la facilidad de uso de cada herramienta. La cadena metodológica opera en cuatro fases: 1) carga de 5–10 artículos en NotebookLM para generar resúmenes, conceptos y notas cruzadas; 2) consulta sobre ese repositorio para transformar las intuiciones en hipótesis operacionadas; 3) uso de Consensus para priorizar referencias e identificar el nivel de consenso empírico sobre cada afirmación consultada; 4) incorporación de los artículos de alta evidencia a NotebookLM en una nueva iteración más robusta que permite confrontar marcos interpretativos con el estado actual del campo.

Los resultados preliminares son sólidos y diferenciados por herramienta. *NotebookLM* incrementó en un 60 % la capacidad de síntesis bibliográfica y en un 55 % la calidad en la formulación de hipótesis. *Consensus* redujo en un 75 % el tiempo de revisión bibliográfica y elevó en un 68 % el porcentaje de fuentes de alta calidad metodológica en los trabajos estudiantiles. El indicador más revelador corresponde al efecto sinérgico de la integración: los estudiantes que completaron el ciclo completo *NotebookLM–Consensus–NotebookLM* mostraron una mejora del 40 % en coherencia argumentativa global y un 52 % de incremento en la pertinencia y actualidad de sus fuentes citadas, superando ampliamente el rendimiento del uso aislado de cada herramienta y evidenciando que el valor de la cadena es superior a la suma de sus partes. Las encuestas revelaron además que el 91 % del estudiantado reportó mayor seguridad en la toma de decisiones bibliográficas.

Se concluye que la cadena *NotebookLM–Consensus* constituye una estrategia pedagógica eficaz para el desarrollo de competencias investigativas en Psicología. Se recomienda su integración formal en la malla curricular y el desarrollo de estudios longitudinales que evalúen su impacto en la autonomía investigativa y la transferencia a contextos profesionales.

Palabras clave: Tecnología educativa, Metodología de investigación, Inteligencia Artificial, Psicoestadística, Educación superior.

IMPACTO DE PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO BASADO EN IA PARA LA ESCRITURA ACADÉMICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Carolina Cereceda Triviño, María Teresa Artés Ibáñez y Cristina C. Achavar Valencia
Universidad Santo Tomás (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto de innovación educativa PIE24-014, financiado por Centro CIED de Universidad Santo Tomás.

En los últimos años, el uso de aplicaciones y herramientas que involucran la interacción entre humanos y la inteligencia artificial se ha masificado en todas las actividades del quehacer humano y en la educación superior, especialmente en relación con la producción de textos e investigaciones académicas. Los avances de la IA generativa han redefinido los límites de la producción de conocimiento; su capacidad para ofrecer información personalizada y apoyar procesos como la planificación, producción y/o edición de trabajos ha impulsado su uso, aunque también ha generado debates sobre integridad y prácticas éticas en contextos académicos.

El presente trabajo tuvo como objetivo estimar el impacto de la aplicación de una propuesta pedagógica centrada en el uso de Inteligencia artificial generativa (IAG) para la producción de textos escritos en el contexto universitario de una institución privada de educación superior de Santiago de Chile. Para ello, se implementó un diseño cuasiexperimental post test, con grupos no equivalentes, distribuidos en cuatro experimentales y cuatro no experimentales.

La intervención consistió en una propuesta de acompañamiento en el marco de una actividad curricular, orientada al desarrollo de búsqueda de la información y escritura académica, abordando las etapas de la planificación, producción y edición textual mediante el uso de las IAG. Para el análisis de datos se aplicó la prueba de *t Student* para muestras independientes, a partir de puntajes de evaluaciones de las carreras intervenidas y control. Así mismo se realizó estadística descriptiva asociada a las diversas actividades de intervención del curso.

Los resultados evidenciaron diferencias estadísticamente significativas entre los grupos experimental y de comparación, lo que sugiere un efecto positivo de la intervención basada en IAG en el desempeño de los y las estudiantes en escritura académica, en diversas dimensiones de la intervención.

A partir de los resultados obtenidos es posible concluir los siguientes elementos: (1) Impacto positivo de la intervención: la estrategia basada en el uso de IAG para apoyar la escritura mejoró el desempeño académico; (2) Mejora en estudiantes con bajo rendimiento: los estudiantes con mejor rendimiento inicial fueron los más beneficiados por la intervención; (3) Diversidad en la apropiación: el grupo experimental muestra mayor variabilidad de los resultados; (4) Potencial para futuras intervenciones: la evidencia obtenida respalda la efectividad de integrar tecnologías como la IAG en proceso de enseñanza de escritura.

Palabras clave: Alfabetización académica, Educación superior, Habilidades de escritura, Inteligencia artificial generativa, Producción de textos.

MENTORBOOT INCLUSIVO: IA GENERATIVA Y DUA PARA LA INCLUSIÓN DEL ESTUDIANTADO CON DISCAPACIDAD EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Almudena Cotán Fernández
Universidad de Sevilla (España)

La presencia y matriculación de estudiantes con discapacidad en la universidad ha aumentado, sin embargo, continúan existiendo barreras que limitan su participación, su rendimiento académico y su permanencia. La inclusión no puede reducirse al acceso físico o tecnológico, sino que exige transformar los entornos de enseñanza mediante modelos pedagógicos flexibles, accesibles y personalizados. En este contexto, la inteligencia artificial generativa (IAG), cuando se articula con los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), puede convertirse en una aliada para responder a la diversidad del estudiantado.

Desde esta premisa, en esta comunicación se presenta un proyecto de investigación denominado *Mentorboot inclusivo*. El objetivo general del proyecto es diseñar, desarrollar y validar un prototipo de recurso pedagógico basado en IAG y en los principios del DUA, con la finalidad de promover la accesibilidad, la personalización y la inclusión educativa en la universidad. De forma más concreta, el estudio pretende, en primer lugar, analizar las necesidades, percepciones y experiencias del estudiantado con discapacidad respecto al uso de la inteligencia artificial (IA) en sus procesos de aprendizaje, incorporando sus voces al diseño del recurso. En segundo lugar, busca configurar y validar un asistente conversacional multimodal, accesible y ético, capaz de ofrecer lectura asistida, retroalimentación personalizada, apoyos visuales y auditivos, y diferentes formas de interacción ajustadas a las necesidades de los usuarios. En tercer lugar, se propone implementar el recurso en asignaturas piloto de la Universidad de Sevilla para evaluar su impacto en la autonomía, la participación, el aprendizaje y la práctica inclusiva del profesorado.

Metodológicamente, el proyecto adopta un enfoque mixto secuencial y multietapa que combina técnicas cualitativas y cuantitativas. En una primera fase se desarrollará un diagnóstico de necesidades mediante entrevistas en profundidad al estudiantado con discapacidad, complementado con talleres de co-diseño para definir funcionalidades, criterios de accesibilidad y formas de interacción del *Mentorboot inclusivo*. En una segunda fase se procederá al desarrollo y pilotaje del prototipo a través de un diseño iterativo basado en la mejora progresiva del recurso, utilizando microcuestionarios y grupos de discusión para valorar su usabilidad, accesibilidad y funcionalidad pedagógica.

En una tercera fase se implementará la versión final en asignaturas universitarias y se evaluará su impacto mediante cuestionarios pretest y posttest, análisis estadísticos e instrumentos cualitativos orientados a profundizar en las experiencias, significados, facilitadores y barreras percibidas por los participantes. Finalmente, el proyecto contempla una fase de transferencia destinada a sistematizar y difundir el conocimiento generado. Entre los resultados esperados destacan la creación y validación del *Mentorboot inclusivo* como recurso pedagógico funcional, el diseño de una Guía de Buenas Prácticas en Inteligencia Artificial Inclusiva y el desarrollo de materiales formativos dirigidos al profesorado universitario. Se espera, además, generar evidencias sobre el potencial de la IAG para favorecer la accesibilidad, la autorregulación del aprendizaje, la participación y la equidad educativa del estudiantado con discapacidad.

Palabras clave: Inteligencia Artificial Generativa, Diseño universal de aprendizaje, Inclusión, Educación superior, Estudiantes con discapacidad.

IMPACTO DE LOS LABORATORIOS 3D Y LA REALIDAD VIRTUAL EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS CLÍNICAS EN ENFERMERÍA: PROYECTO LINTAE-3D

Martín Flores-Saldaña, María Pilar Molés Julio y Jorge Flores Caballer
Universidad Jaume I (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de innovación educativa LINTAE-3D (Aplicación de Simulaciones en Tres Dimensiones, Realidad Virtual e Inteligencia Artificial en Laboratorios de Práctica Clínica).

La formación en ciencias de la salud requiere metodologías que trasciendan la teoría para consolidar competencias psicomotrices y la toma de decisiones en entornos de alta fidelidad que garanticen la seguridad del paciente antes de la práctica clínica real. El proyecto LINTAE-3D surge como una respuesta transformadora frente a las limitaciones de la simulación tradicional con maniqués, pues presenta restricciones en realismo y disponibilidad de escenarios complejos. Bajo este prisma, la investigación se apoya en la Teoría de la Carga Cognitiva y la Práctica Deliberada, postulando que la Realidad Virtual permite una optimización de la memoria de trabajo al reducir la carga extrínseca mediante entornos que replican fielmente la complejidad de técnicas invasivas y escenarios reales. El objetivo principal de esta investigación fue evaluar la eficacia de las simulaciones inmersivas en RV y 3D en comparación con los métodos convencionales de laboratorio clínico, midiendo el rendimiento académico, la autoconfianza y la satisfacción del estudiantado de tercer año de Grado en Enfermería. Se planteó la hipótesis de que el uso de tecnologías disruptivas permitiría una transferencia de habilidades más efectiva y una reducción significativa de la ansiedad frente al error clínico.

Para la consecución de estos objetivos, se implementó una metodología de diseño mixto con una fase cuantitativa cuasiexperimental. La muestra se compuso de un grupo de intervención (n=33) de estudiantes, quienes utilizaron escenarios de simulación inmersiva diseñados específicamente para el proyecto, y un grupo control (n=60) que siguieron la metodología de laboratorio estándar. Utilizando el software IBM SPSS v.25, se analizaron variables mediante las pruebas de Kolmogorov-Smirnov para verificar la normalidad y la U de Mann-Whitney para el análisis de diferencias entre grupos independientes. Paralelamente, la fase cualitativa consistió en un análisis temático mediante el software ATLAS.ti v.9, extrayendo percepciones directas de los participantes tras la experiencia inmersiva para identificar patrones de aprendizaje y barreras tecnológicas.

Los resultados revelan un impacto significativo en el rendimiento académico de los estudiantes. El grupo de intervención obtuvo calificaciones superiores en la evaluación por rúbrica, con una mediana de 9,30 frente al 8,67 del grupo control, alcanzando una significación de $p=0,002$. Asimismo, en la calificación global se observó una mediana de 8,75 para el grupo experimental frente a 8,54 en el de control, con un valor $p=0,008$. En la dimensión actitudinal, el 87,9% de los estudiantes manifestó estar satisfecho o muy satisfecho con la experiencia. Aunque se reportaron dificultades técnicas puntuales relacionadas con el manejo de controladores y la visualización de manos virtuales, el análisis cualitativo confirma que la tecnología mejora la contextualización del entorno clínico y disminuye la percepción de ansiedad. Se concluye que la integración de la RV y el 3D en el currículo de enfermería no solo optimiza el aprendizaje técnico, sino que constituye un hito en la transformación digital de la docencia hacia modelos más autónomos.

Palabras clave: Realidad virtual, Educación médica, Simulación clínica, Rendimiento académico, Enfermería.

PERCEPCIONES DEL ALUMNADO SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA REDACCIÓN DIGITAL

Mar Iglesias-García y Héctor López-Álvarez
Universidad de Alicante (España)

La incorporación de la inteligencia artificial generativa a la enseñanza universitaria modifica los procesos de planificación, redacción y revisión de textos. En los estudios de comunicación digital, esta transformación resulta especialmente significativa, ya que la rapidez productiva convive con exigencias de rigor, claridad, criterio profesional y responsabilidad sobre lo que se publica. En este contexto, en la asignatura *Redacción online* del Máster en Comunicación Digital de la Universidad de Alicante se ha desarrollado una experiencia docente en la que se han integrado herramientas de IA generativa como apoyo a tareas de escritura y edición. A partir de esta práctica, el trabajo analiza cómo valora el alumnado su uso y qué implicaciones educativas percibe.

El estudio persigue tres objetivos: describir la utilidad percibida de la IA generativa en la redacción digital; examinar el grado de confianza que suscita la exactitud de los contenidos producidos y la importancia atribuida a su revisión; e identificar los riesgos que el alumnado asocia a su empleo, especialmente los relacionados con sesgos, errores, integridad académica, originalidad y posible incidencia sobre habilidades como el pensamiento crítico y la argumentación.

Se ha desarrollado un estudio descriptivo mediante un cuestionario estructurado administrado al finalizar la actividad docente. El instrumento ha recogido datos sociodemográficos y de autopercepción de competencia digital, junto con ítems tipo Likert sobre utilidad, eficiencia, apoyo a la mejora de la redacción, confianza en la exactitud, necesidad de supervisión, preocupación por sesgos o errores, integridad académica, originalidad e impacto percibido en competencias de orden superior. El análisis se basa en estadísticos descriptivos para identificar tendencias generales.

Los resultados muestran una valoración mayoritariamente positiva de la IA generativa como apoyo práctico en la escritura, sobre todo por su capacidad para agilizar tareas y contribuir a la mejora formal de los textos. Sin embargo, esta valoración favorable convive con una percepción prudente de sus límites. El alumnado no considera que los contenidos generados puedan incorporarse sin revisión, subraya la necesidad de verificar datos y advierte posibles problemas de sesgo, error y homogeneización discursiva. Asimismo, las respuestas reflejan preocupación por la integridad académica, por la preservación de la autoría propia y por el posible debilitamiento de habilidades vinculadas con el pensamiento crítico cuando no existe una mediación docente adecuada.

Esta experiencia confirma que la IA generativa puede constituir una herramienta útil en la enseñanza de la redacción digital cuando su integración se plantea desde criterios pedagógicos explícitos. Los hallazgos apuntan a la conveniencia de incorporar pautas de uso responsable, protocolos de verificación y estrategias de evaluación centradas en el proceso de escritura, de modo que la tecnología funcione como apoyo y no como sustituto del juicio académico y profesional.

Palabras clave: Inteligencia artificial generativa, Redacción digital, Educación superior, Innovación docente, Pensamiento crítico.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UNA EXPERIMENTACIÓN DOCENTE SOBRE SU USO PROFESIONAL Y SU EFICACIA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Juan Monserrat-Gauchi y Alba-María Martínez-Sala
Universidad de Alicante (España)

La incorporación de herramientas de inteligencia artificial generativa (IA) está transformando de forma significativa los procesos de trabajo en el sector de la comunicación. En este contexto, la formación universitaria se enfrenta al reto de preparar al alumnado para un entorno profesional en el que estas tecnologías forman parte de los procesos habituales. En el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, esta realidad plantea la necesidad de integrar el uso de la IA en las actividades académicas no como una herramienta pedagógica en sí misma, sino como una competencia profesional que el alumnado debe adquirir de manera crítica y estratégica. A partir de esta premisa, en el marco del Trabajo Fin de Grado (TFG) se propone al estudiantado una línea temática centrada en el diseño de estrategias de contenido en redes sociales con y sin IA con un doble objetivo.

Por un lado, un objetivo formativo orientado a que el alumnado adquiriera competencias en el uso profesional de herramientas de IA aplicadas al diseño de estrategias de contenido en redes sociales. Por otro lado, un objetivo analítico centrado en evaluar la eficacia del uso de la IA en el desarrollo de este tipo de estrategias.

La metodología se basa en una experiencia docente de carácter experimental desarrollada con estudiantes que elaboran su TFG. Los participantes diseñaron estrategias de contenido para redes sociales vinculadas a sus propios perfiles personales con el objetivo de trabajar en un entorno real de comunicación digital. Como parte del ejercicio, el alumnado desarrolló una propuesta estratégica utilizando IA y otra sin su apoyo directo, lo que permitió establecer una comparación entre ambas formas de trabajo.

Los resultados muestran, en relación con el objetivo formativo, que los estudiantes obtienen buenas calificaciones en sus TFG y valoran positivamente la experiencia. No obstante, respecto del objetivo analítico, los resultados ponen de manifiesto que, aunque el uso de herramientas de IA facilita determinados procesos del diseño estratégico, no puede adoptarse como recurso único, ya que el análisis de los indicadores de interacción revela que las estrategias desarrolladas sin apoyo directo de IA tienden a generar mayores niveles de *engagement* en los perfiles analizados.

En conclusión, la experiencia pone de manifiesto las ventajas de integrar el uso de herramientas de IA en la formación universitaria en comunicación y publicidad desde una perspectiva orientada al ejercicio profesional. Al mismo tiempo, los resultados evidencian la necesidad de fomentar un uso crítico de estas tecnologías, entendidas como herramientas de apoyo dentro del proceso estratégico, pero no como sustituto del criterio profesional. En este sentido, la creatividad, la experiencia y la capacidad de toma de decisiones del profesional continúan siendo elementos fundamentales en el diseño de estrategias de contenido en redes sociales.

Palabras clave: *Engagement*, Estrategia, Inteligencia artificial, Innovación docente, Redes sociales.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA COMPRENDER LA LITERATURA SOBRE COPERNICUS SENTINEL: APORTES A LA EDUCACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN AMBIENTAL

Rubén Alexander More Valencia, Teófilo Correa Calle y Luis Talledo Curo

U. Nacional de Piura, U. Tecnológica del Perú y Servicio Nacional en Trabajo Industrial (Perú)

El presente texto nace en el marco del proyecto de Análisis relacional entre componentes de contaminación atmosférica y casos de enfermedades respiratorias en un país latinoamericano con fines de monitoreo aplicado en línea.

El presente estudio tuvo como propósito analizar, de manera automatizada, la literatura científica relacionada con el uso de la tecnología satelital Copernicus Sentinel en la evaluación y el monitoreo de la contaminación atmosférica. Se recurrió a herramientas de inteligencia artificial, en particular a técnicas de procesamiento de lenguaje natural y al modelado temático mediante asignación latente de Dirichlet. Comprender de qué manera estas herramientas permiten reconocer relaciones temáticas y semánticas dentro de publicaciones científicas especializadas, para una lectura más ordenada del conocimiento acumulado ofrece una base útil tanto para la educación científica como para la investigación ambiental. La investigación se desarrolló a partir de una revisión sistemática en las bases de datos Scopus y Web of Science, considerando publicaciones entre 2014 y enero de 2025. La búsqueda se realizó con estrategias vinculadas a contaminación atmosférica, calidad del aire y servicios Copernicus Sentinel. De un total inicial de 81 documentos, se seleccionaron 38 artículos después de aplicar los criterios de inclusión y eliminar los registros duplicados. Una vez definido el corpus, los textos fueron sometidos a un proceso de limpieza léxica, depuración de términos y exclusión de palabras vacías propias del dominio. Posteriormente, se aplicó un modelo temático de tres categorías. El análisis consideró la frecuencia de términos, la prevalencia de los temas, la dominancia documental, la distribución de tópicos y la relación semántica entre ellos.

Los resultados permitieron identificar tres núcleos temáticos claramente diferenciados. El primero agrupó trabajos centrados en dióxido de nitrógeno, vapor de agua e imágenes satelitales. El segundo reunió investigaciones orientadas al análisis troposférico, las columnas verticales, los patrones atmosféricos y los aerosoles. El tercero integró estudios relacionados con calidad del aire, observaciones espaciales, concentraciones y evaluación superficial en zonas urbanas. La distribución temática resultó relativamente equilibrada, aunque con una ligera mayor presencia del segundo tema, que alcanzó 35.79%, seguido del tercero con 32.35% y del primero con 31.85%. Entre los términos más frecuentes destacaron troposférico, calidad, mediciones, columna y dióxido. Además, la correlación semántica más alta se encontró entre los temas 2 y 3, con un valor de $r = 0.468$, lo que sugiere cercanía metodológica y complementariedad analítica. Los hallazgos muestran que el uso de herramientas de inteligencia artificial facilita la organización y síntesis de grandes volúmenes de literatura científica, también contribuye a comprender mejor las conexiones temáticas y semánticas que estructuran este campo. En perspectiva educativa, este enfoque ofrece una vía pertinente para enseñar a interpretar literatura científica compleja mediante métodos automatizados, favoreciendo el desarrollo de competencias analíticas útiles en la formación en ciencias ambientales, teledetección e investigación interdisciplinaria.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Copernicus Sentinel, Análisis semántico, Educación científica, Investigación ambiental.

DATA-INFORMED PEDAGOGICAL PLANNING IN HIGHER EDUCATION: DEVELOPMENT AND PILOT TESTING OF THE TEACHING ANALYTICS PLATFORM

Raquel Moreira, Sandra Carina Guimarães, Bruno Silva y Helena Alves
U. da Beira Interior (Portugal)

The integration of data-informed digital technologies in Higher Education has been reshaping teaching, assessment, and faculty professional development processes. Despite the consolidation of *Learning Analytics* approaches and the dissemination of systems focused on monitoring student performance, a gap remains in structured support for pedagogical planning and evidence-based teacher decision-making. The literature indicates that planning is still often understood as a technical and individual task, weakly articulated with curriculum development and institutional strategies for sustained improvement in teaching quality.

This work aims to present and substantiate the *Teaching Analytics* platform, developed at the University of Beira Interior, as a digital tool to support pedagogical planning and the teaching and learning process based on analytical data. The hypothesis is that the availability of structured pedagogical indicators can strengthen coherence between planning, implementation, and learning outcomes, promoting teachers' reflective practice and more informed decision-making.

The conceptual foundation is based on a Systematic Literature Review previously conducted within the scope of a prior study, following the PRISMA 2020 protocol, with searches in international databases and application of inclusion and exclusion criteria. The analysis identified five key dimensions of pedagogical planning: participation and collaboration, teacher reflexivity, competency-oriented planning, contextual integration of practices, and systematic use of evidence in pedagogical decision-making. Based on these findings, the functional architecture of the *Teaching Analytics* platform is presented, integrating data related to course planning, attendance, learning activities, assessment, and classroom dynamics, generating relevant indicators for teaching practice.

Preliminary results derive from a pilot study implementing the platform in a real teaching context. At this stage, the platform is undergoing functional testing, allowing the assessment of its adequacy to pedagogical planning needs and the relevance of the indicators generated. This phase will enable the analysis of data coherence and the adjustment of functionalities, consolidating a structured model for monitoring planning and its implementation.

The development of the platform constitutes an innovative proposal within technology-supported pedagogical practices in Higher Education, focusing analysis not only on student outcomes but also on planning and pedagogical implementation processes. Although the empirical phase is ongoing, the study highlights the relevance of designing digital tools that operationalize the systematic analysis of pedagogical data to support teacher decision-making. The proposal aligns with axis 1.3 – Teaching methodologies, assessment, and educational technology, highlighting the strategic potential of data analysis for improving Higher Education quality.

Keywords: Pedagogical Planning, Higher Education, Pedagogical Practice, Data Analysis, Teacher Pedagogical Development.

MODELO NEURONAL Y EXPLICATIVO COMO ESTRATEGIA PARA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DOCENTE EN EL ESCENARIO INTELIGENTE

Silvia Soledad Moreno Gutiérrez

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

En la actualidad la inteligencia artificial (IA) constituye una tendencia estructural que a su paso está configurando nuevos escenarios sociales y educativos que no tienen precedentes. En términos sociales la transformación permanente y profunda continúa generando nuevas necesidades y roles; ante tal panorama, la universidad es responsable de brindar las condiciones y los recursos pertinentes que contribuyan a la formación de profesionistas capaces de afrontar los desafíos propios del futuro incierto. Así, el rol docente adquiere una posición decisiva para guiar al estudiante hacia la convivencia ética con las tecnologías inteligentes, basada en el pensamiento crítico y creativo hacia el desarrollo de su máximo potencial en la construcción de su conocimiento. En la educación superior el rol docente representa un guía estratégico hacia la sociedad 5.0, no obstante, en países de Latinoamérica, esta figura muestra debilidades derivadas de la escasa formación pedagógica en IA y del desconocimiento de las tecnologías y metodologías emergentes, lo cual fomenta la resistencia al cambio y la no aplicación de tecnologías inteligentes.

Por lo anterior, se recabaron datos de 59 docentes y 60% de la matrícula de estudiantes universitarios y, se realizaron dos estudios con el objetivo de desarrollar dos modelos innovadores para identificar las variables promotoras de la innovación docente mediante la aplicación de análisis cuantitativo y cualitativo. El 1º) consistió en la construcción de una red neuronal artificial, de clasificación con aprendizaje supervisado para predicción del nivel de adopción docente de la IA basado en la metodología *CRISP-DM* y el 2º) basado en el método *Delphi*, un modelo explicativo de la función docente innovadora con IA. Los resultados exhibieron la capacidad del modelo neuronal para identificar patrones ocultos, representar y predecir el fenómeno con alta precisión, sensibilidad y f1-score superior al 90%, mientras que el segundo explicó aquellas variables que configuran la innovación docente en términos de la actitud del profesional.

Ambos modelos expresaron capacidad para representar y explicar el fenómeno que se aborda, por tanto, constituyen una estrategia tecnológica de apoyo para la identificación oportuna de perfiles docentes, la construcción de planes de contratación y la formación docente focalizada, así como para el fortalecimiento de la toma de decisiones que contribuirá a la inserción de docentes competitivos y convencidos de la actualización permanente. Contar con docentes que reúnan las competencias que exige el panorama presente y el escenario futuro, inmersos en el impacto de las tecnologías inteligentes y emergentes, es una responsabilidad que las instituciones deberán abordar de manera prioritaria, con el propósito de entregar a la sociedad los profesionistas competitivos capaces de guiar al país hacia escenarios plausibles en una sociedad inteligente.

Palabras clave: Aprendizaje profundo, Estrategia tecnológica, Inteligencia artificial, Modelo predictivo, Rol docente.

INTERACCIÓN CON IA Y APRENDIZAJE COOPERATIVO EN EL AULA DE ESL

Sandra Moro Ramos

Universidad Internacional de Valencia y Universidad Isabel I (España)

La incorporación de la inteligencia artificial (IA) en la educación ha supuesto una transformación, especialmente en el aprendizaje de lenguas extranjeras. En contextos de inglés como lengua extranjera (ESL), las herramientas basadas en IA ofrecen oportunidades para practicar la comunicación, acceder a distintos tipos de input lingüístico y adaptar el aprendizaje a las necesidades de cada estudiante. No obstante, su implementación plantea interrogantes sobre la calidad, equidad y profundidad de las interacciones que generan. Un uso no estructurado de estas tecnologías puede dar lugar a una participación desigual, menor implicación cognitiva y procesamiento lingüístico superficial, lo que limita su impacto en la competencia comunicativa.

Desde la perspectiva de la hipótesis del *output*, propuesta por Merrill Swain, que sitúa la producción lingüística como elemento central en la adquisición de segundas lenguas, resulta fundamental replantear el papel de la IA no como sustituto, sino como recurso complementario que potencie la interacción entre los estudiantes. La producción lingüística no solo facilita la práctica, sino que promueve procesos de toma de conciencia, detección de vacíos y reformulación, elementos clave en el desarrollo de la competencia comunicativa. Por ello, la IA debe integrarse dentro de marcos pedagógicos sólidos que favorezcan estos procesos.

En este contexto, el objetivo de este trabajo es proponer un modelo teórico de integración de la IA en el aula de ESL que favorezca la interacción significativa y la producción lingüística a través de estructuras de aprendizaje cooperativo. El presente trabajo propone un modelo teórico de interacción mediada por tecnología que integra la IA dentro de dinámicas de aprendizaje cooperativo. Este modelo se basa en la interdependencia positiva, la responsabilidad individual, la participación equitativa y la interacción simultánea. La IA se conceptualiza como interlocutor adicional, fuente de *input* y catalizador del *output*, favoreciendo procesos de reformulación, negociación de significado y reflexión metalingüística.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio adopta un enfoque conceptual y pedagógico, basado en el diseño y análisis de propuestas didácticas dirigidas a niveles intermedios de ESL, en las que la interacción con sistemas de IA se incorpora de manera sistemática dentro de estructuras cooperativas. Estas actividades están diseñadas para fomentar la producción lingüística significativa, la interacción entre pares y el uso estratégico del input proporcionado por la IA. Se analizan desde un enfoque conceptual y pedagógico, evaluando su capacidad para generar interacción significativa y promover la producción lingüística, sin datos empíricos.

En síntesis, este trabajo aporta una reflexión sobre la integración de la IA en la educación, centrando la atención en las condiciones pedagógicas que permiten un uso efectivo de la tecnología, en lugar de en sus capacidades técnicas. Se concluye que su eficacia en el aprendizaje de lenguas depende de su integración en modelos didácticos que estructuren la interacción, fomenten la cooperación y promuevan un uso del lenguaje que implique un esfuerzo cognitivo real, asegurando así un aprendizaje significativo y sostenible a largo plazo.

Palabras clave: Aprendizaje cooperativo, Competencia comunicativa, Inglés como lengua extranjera, Innovación educativa, Inteligencia artificial.

EL IMPACTO DE LA BRECHA DIGITAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PERCEPCIÓN DOCENTE SOBRE EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Madalyne Motta Flores y Aurora Molina Napurí
Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)

La educación superior enfrenta importantes desafíos en la incorporación de la inteligencia artificial (IA), aspectos como el proceso de enseñanza-aprendizaje, investigación, evaluación e incluso la gestión institucional pueden beneficiarse del uso de estas herramientas. Esta realidad plantea nuevos desafíos para las instituciones de educación superior, particularmente en la manera en que estas tecnologías se integran en los procesos académicos y en la preparación del profesorado para su uso. La existencia de tecnologías basadas en IA, permite diseñar itinerarios de aprendizaje personalizados, optimizar la labor docente y aumentar la productividad académica mediante funciones como la calificación automatizada, la retroalimentación adaptativa y la asistencia en la escritura académica. Por tanto, será necesario asumir con responsabilidad y discernimiento ético la labor académica.

En este contexto, la adopción generalizada de herramientas de inteligencia artificial por parte de estudiantes y docentes va generando una necesidad crítica de alfabetización en IA, que no se limite a la competencia técnica, sino que abarque la capacidad de evaluación crítica, conciencia ética y reflexiva sobre lo que se produce. Estos avances están transformando el rol del docente, quien pasa de ser un transmisor de conocimiento a convertirse en un facilitador de estrategias tecnológicas. En este sentido, la IA ofrece oportunidades valiosas para personalizar el aprendizaje y optimizar la gestión universitaria, aunque exista la necesidad de más estudios empíricos que permitan evaluar su impacto real y orientar la formulación de políticas de gestión institucional.

En la misma línea, los objetivos de la presente investigación son analizar cómo el docente considera que el conocimiento, la experiencia y la percepción de la IA impactan en la educación superior. Asumiendo que el sistema educativo global viene siendo transformado por la IA, cuyo propósito es favorecer la eficiencia académica, fortalecer la formación especializada en docentes y ampliar el acceso a recursos educativos. Este hecho tiende a la implementación de marcos regulatorios claros y una integración alineada con los objetivos educativos sostenidos. En cuanto a la metodología, el estudio es de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, correlacional y de corte transversal. Se utilizó un cuestionario con 24 ítems baremados en escala de Likert. El análisis se realizó sobre una muestra de 350 docentes mediante modelamiento de ecuaciones estructurales, permitiendo examinar las relaciones entre los constructos propuestos.

Los resultados muestran cómo el conocimiento y la experiencia en inteligencia artificial influyen de manera significativa en la percepción docente, donde la adaptación actúa como un mediador entre la percepción y la visión futura, junto con la existencia de diversas barreras para su adopción y la capacidad de adaptación de los docentes. Finalmente, las conclusiones evidencian la necesidad de fortalecer la alfabetización en inteligencia artificial y la formación docente, con el fin de promover una integración pedagógica responsable y efectiva de estas tecnologías en la educación superior.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Educación superior, Métodos de enseñanza, Calidad de la educación, Desarrollo académico.

IA PARA HABITAR LA COMPLEJIDAD: METODOLOGÍAS DOCENTES Y EVALUACIÓN ORIENTADAS A LA VERDAD COMO INTANGIBLE EDUCATIVO

Daniela Musicco-Nombela, Piero Dominici y Maria João Silveira

Universidad Francisco de Vitoria (España), U. Perugia (Italia) y U. Lusófona (Portugal)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación Intangibles, dentro del Grupo Estable de Investigación NICOM de la Universidad Francisco de Vitoria.

La expansión de la inteligencia artificial (IA) en la educación superior exige revisar los modelos pedagógicos para situar la verdad como intangible educativo central, imprescindible para una formación crítica en entornos informativos crecientemente mediados por algoritmos. Este trabajo presenta una experiencia de innovación docente implementada en estudios de Comunicación, orientada a fortalecer la búsqueda de la verdad mediante el uso responsable de IA, junto con resultados de una encuesta a 105 estudiantes que evalúan percepciones, dificultades y oportunidades del uso de IA en la verificación informativa.

La propuesta se enmarca en el Eje “Formación y Academia” y en la mesa “Metodologías docentes, evaluación y edtech con IA”, asumiendo que la verdad, entendida como intangible epistémico, no puede delegarse a sistemas automatizados. Los objetivos del estudio son: (1) integrar la verdad como intangible formativo en un diseño metodológico que combine IA y verificación humana; (2) analizar cómo la IA puede apoyar procesos de contraste, trazabilidad y construcción de evidencia; y (3) medir la percepción estudiantil sobre la capacidad de la IA para contribuir a procesos de indagación orientados a la verdad en casos de comunicación política, empresarial y periodística. La metodología combina un estudio de caso en aula y un instrumento cuantitativo. En el caso, los estudiantes trabajaron un ejercicio de actualidad en formato de comité de crisis, empleando IA para detectar inconsistencias, deepfakes y patrones discursivos, y obligándoles a justificar cada paso mediante bitácoras de verificación. Estas bitácoras registraron qué aportó la IA, qué decisiones fueron humanas y cómo se protegió el intangible de la verdad mediante trazabilidad, contraste con fuentes primarias y explicación de límites. La evaluación empleó rúbricas centradas en evidencia, réplica, trazabilidad y reflexión sobre incertidumbres.

Los resultados indican que un 72% del alumnado percibe que la IA mejora y facilita la búsqueda de la verdad, reforzando la dimensión intangible de la veracidad como horizonte pedagógico. Sin embargo, un 45% afirma que “a veces se tarda mucho” en verificar si algo es cierto y en acudir a fuentes primarias, mostrando que la IA no sustituye la labor humana de corroboración, sino que la reconfigura. En el estudio de caso se observó una mejora en la organización de evidencias y en la identificación de límites del modelo, aunque persisten dificultades para documentar sesgos y para argumentar por qué algo debe considerarse verdad, recordando que dicha verdad sigue siendo un intangible que requiere juicio y responsabilidad. En conclusión, la IA puede reforzar la alfabetización crítica si se articula con metodologías activas que preserven la verdad como intangible irrenunciable. Se recomienda institucionalizar módulos de verificación asistida por IA con énfasis en trazabilidad, ética y fuentes primarias, así como consolidar evaluaciones centradas en procesos argumentativos. El estudio confirma que, en la era algorítmica, la formación universitaria debe proteger el intangible más valioso: la verdad como fundamento del pensamiento crítico.

Palabras clave: Comunicación, Evaluación, Inteligencia, Metodologías, Verdad como intangible educativo.

PERCEPCIONES DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO DE ESPAÑOL SOBRE EL VALOR PEDAGÓGICO DE HERRAMIENTAS GENERATIVAS CON IA

Isabel de Lurdes Pereira do Cabo

Instituto Politécnico de Coimbra y Centro de Estudos em Educação e Inovação (Portugal)

La incorporación de herramientas de inteligencia artificial generativa en la enseñanza de lenguas extranjeras está modificando las formas de planificar actividades, producir materiales, presentar contenidos y acompañar el aprendizaje. En la docencia universitaria de Español, este proceso adquiere relevancia porque combina exigencias lingüísticas, competencias digitales y nuevas expectativas del alumnado respecto a metodologías dinámicas e interactivas. En este escenario, resulta pertinente examinar cómo valora el estudiantado el uso de recursos como *ChatGPT*, *Suno AI*, *Gamma AI*, *Photolab* y *Vidnoz*, no solo desde una lógica instrumental, sino también desde su potencial para enriquecer la experiencia formativa y favorecer una participación activa en el aula.

El estudio tuvo como objetivo general analizar las percepciones del estudiantado universitario sobre el valor pedagógico de estas herramientas en la asignatura de Español. De manera específica, se pretendió identificar la utilidad atribuida a cada recurso para la creación y organización de contenidos, examinar su usabilidad, describir la valoración global de la experiencia y explorar la disposición del alumnado a recibir más formación y a extender estas herramientas a otras asignaturas.

Se adoptó un diseño descriptivo-exploratorio con enfoque mixto. La muestra estuvo compuesta por 118 estudiantes universitarios. Se analizaron ítems cerrados vinculados al uso de herramientas de IA, valoración de funcionalidades y preferencias de integración curricular, junto con respuestas abiertas referidas a experiencia general, elementos útiles, facilidad de uso, dificultades percibidas y sugerencias de mejora. El tratamiento de los datos combinó estadística descriptiva con una lectura temática de las respuestas textuales.

Los resultados muestran una valoración favorable. El 91,5% del alumnado consideró que las herramientas eran intuitivas y fáciles de usar; el 86,4% afirmó que *ChatGPT* ayudó a generar ideas y contenidos relevantes; el 91,5% valoró positivamente la eficacia de *Suno AI*; el 94,9% destacó *Gamma AI* para analizar y organizar información; y el 84,7% apreció el componente visual e interactivo de *Photolab* y *Vidnoz*. Además, el 93,2% manifestó interés en recibir más formación y el 89,8% defendió la incorporación de estas herramientas en otras asignaturas. En las respuestas abiertas predominaron referencias a rapidez, facilidad, dinamismo, creatividad y apoyo al estudio, aunque también surgieron observaciones sobre la necesidad de aprender a utilizar mejor los recursos y verificar la fiabilidad de la información generada.

Los datos evidencian una elevada aceptación pedagógica de la IA en la asignatura de Español. El alumnado reconoce su utilidad para enriquecer las actividades y hacerlas más accesibles y motivadoras. Sin embargo, la valoración positiva no elimina la necesidad de mediación docente, formación específica y validación de contenidos.

Palabras clave: Inteligencia artificial generativa, Español como lengua extranjera, Educación superior, Percepción estudiantil, Innovación pedagógica.

DISEÑAR CON IA: CREACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS Y COMPETENCIAS EMERGENTES EN LA FORMACIÓN DOCENTE

Clara Macarena Ponce Romero

Universidad de Santiago de Compostela (España)

La expansión global de la inteligencia artificial generativa está transformando los procesos de creación de contenidos en diversos ámbitos profesionales, incluido el educativo. En el contexto universitario de la formación inicial del profesorado, estas tecnologías abren nuevas posibilidades para elaborar materiales didácticos y diseñar propuestas de aprendizaje adaptadas a distintos contextos escolares. La cuestión central consiste en comprender de qué modo estas herramientas pueden integrarse de forma pedagógicamente significativa en la formación docente. Explorar su uso en este ámbito permite revisar las prácticas habituales de diseño didáctico y ampliar el repertorio metodológico del profesorado en formación.

El objetivo de este trabajo es analizar una experiencia formativa centrada en el uso de herramientas de inteligencia artificial para la creación de materiales destinados a la educación secundaria. En particular, se pretende observar cómo el uso guiado de estas tecnologías puede favorecer el desarrollo de propuestas educativas creativas y coherentes con los objetivos curriculares.

La experiencia se desarrolló en el Máster de Profesorado de Educación Secundaria de la Universidad de Santiago de Compostela, dentro de la asignatura Innovación Educativa, y contó con la participación de 30 estudiantes de la especialidad de lenguas. En una primera fase, el alumnado recibió una introducción práctica a distintas aplicaciones de inteligencia artificial relacionadas con el ámbito educativo, tanto desde la perspectiva del trabajo docente como desde el uso del alumnado. Posteriormente, los estudiantes elaboraron materiales didácticos para la enseñanza de lengua y literatura en educación secundaria. Como criterios de elaboración, se les proporcionaron orientaciones básicas centradas en la aplicabilidad de las actividades en el aula, su utilidad didáctica y su adecuación al contexto del alumnado. Durante este proceso dispusieron de libertad para experimentar con las herramientas presentadas, al tiempo que contaron con acompañamiento docente para orientar sus propuestas.

Los materiales resultantes muestran una notable diversidad de actividades y enfoques didácticos, entre los que se incluyen ejercicios de escritura creativa, propuestas de análisis textual, dinámicas de trabajo colaborativo y secuencias de aprendizaje que combinan recursos digitales con prácticas habituales de aula. Esta variedad de propuestas refleja el potencial de las herramientas de inteligencia artificial para favorecer el diseño de actividades didácticas creativas y adaptadas al contexto educativo.

Los resultados indican que la integración de estas tecnologías en la formación inicial del profesorado favorece la experimentación metodológica y el desarrollo de competencias relacionadas con la creación y adaptación de recursos educativos. Estos hallazgos ponen de relieve el valor de la inteligencia artificial como apoyo para el diseño didáctico en contextos de formación docente.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Competencias docentes, Diseño didáctico, Innovación educativa, Educación superior.

PROTOTIPADO MEDIANTE VIBE CODING DE UN SISTEMA DE TUTORÍA INTELIGENTE PARA EL APRENDIZAJE ADAPTATIVO DE UNIVERSITARIOS

Eduardo Portas Ruiz y Luis Felipe Ramírez Alvarado

Universidad Anáhuac México

El Examen General para el Egreso de Licenciatura (EGEL) es una prueba estandarizada administrada por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior para probar los conocimientos y habilidades indispensables en los recién egresados de licenciatura en México. En diversas universidades es requisito para obtener el título universitario. Por tanto, la prueba causa inquietud entre el estudiantado.

El objetivo general de este trabajo fue crear un Sistema de Tutoría Inteligente (ITS) mediante programación asistida con Inteligencia Artificial o *vibe coding* para subsanar la brecha existente entre la preparación y la aplicación del EGEL entre alumnos del programa de Comunicación de una universidad privada de México. Los específicos fueron: a) Desarrollar un temario detallado del EGEL del programa de Comunicación para entrenar al ITS; b) Redactar cien reactivos tipo EGEL e ingresarlos al ITS para entrenarlo; y c) Programar una interfase accesible que llevase al alumno de manera escalonada para hacerse cargo de su aprendizaje con miras al EGEL.

El ITS opera como un puente que se adapta de forma personalizada a las necesidades de cada alumno, independientemente de su nivel de avance u horarios de clase, para realizar su EGEL. Para esto hubo que determinar: a) el perímetro académico de acción, b) categorías, c) registros de información previos, así como d) seguridad de datos. A partir de esta delimitación se utilizó la herramienta Google AI Studio para elaborar el Creador de Reactivos EGEL mediante *vibe coding*.

El principal resultado es la construcción del propio ITS que trasciende lo puramente conceptual para constituirse como una solución funcional para tomar el EGEL. El ITS elabora diez preguntas únicas a solicitud del alumno mediante el uso de IA en cada una de las áreas del mismo. Estas preguntas son presentadas a manera de examen. Una vez tomado el examen el ITS arroja el resultado y explica al alumno la razón fundamentada de los conceptos en aquellas preguntas respondidas incorrectamente. Así, gracias al *vibe coding* el sistema genera reactivos de forma dinámica, adapta el proceso al desempeño del estudiante y ofrece retroalimentación explicativa, configurando un entorno de aprendizaje autónomo y escalable. El dinero y tiempo utilizados para el ITS fueron mínimos cuando se comparan con otros desarrollos y sistemas digitales de aprendizaje tradicionales.

El valor de este trabajo radica en la documentación, explicación y creación del prototipo funcional de una herramienta académica replicable, con potencial de aplicación en diversos contextos de evaluación estandarizada. El caso sirve como ejemplo para que otros docentes utilicen el *vibe coding* para hacer desarrollos particulares en sus materias a partir de inquietudes específicas de sus alumnos.

Palabras clave: *Intelligent tutoring systems*, Tecnologías adaptativas, *Vibe coding*, Educación personalizada, *Teacher-in-the-loop*.

LA IA COMO HERRAMIENTA EN LOS PROYECTOS COLABORATIVOS COIL

Magda Lillalí Rendón García

Universidad Nacional Autónoma de México (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto doctoral que estoy elaborando y por eso corresponde al Eje 1 Formación y academia, del subeje 1.3 Metodologías docentes, evaluación y edtech con IA

El presente trabajo tiene el objetivo de mostrar el uso de la IA como herramienta para los docentes y los estudiantes en el desarrollo de los proyectos colaborativos COIL con la intención de potenciar los alcances de la internacionalización virtual entre los participantes de los dos países. Primero hablaré de lo que son los proyectos COIL, después de las características de los trabajos realizados en mis clases con Colombia y con Brasil, para mostrar los aciertos y desaciertos de dichas actividades y las buenas prácticas que se pueden llevar a cabo. También compartiré un par de ejemplos para visibilizar los alcances y al final, dejo la propuesta para mis colegas a realizar actividades similares que le permitan a los estudiantes ampliar su bagaje cultural, salir de su zona de confort, conocer otros imaginarios sociales y sobre todo, reconocer la importancia de una migración virtual que nos permita ampliar los saberes e incrementar la visión de lo que podemos hacer como ciudadanos digitales.

Es necesario recordar que la perspectiva de género, la comunidad LGBTQ+, la diversidad y la discapacidad son elementos clave en el trabajo de intercambio de historias y su relación con las otras disciplinas. Lo que nos lleva a considerar la incorporación de la tecnología, desde la selección del espacio de comunicación como Zoom, Meet o Blackboard. La pizarra de Padlet, los documentos colaborativos de Google drive y las distintas aplicaciones de inteligencia artificial que les permitan a los participantes a realizar sus investigaciones, a generar sus documentos y a crear sus materiales, mismos que graban en un video para presentarlo en clase o en un congreso.

Previamente a todo ello el trabajo de los docentes pares académicos requiere de reuniones, desarrollo de tareas, planeación de actividades, elaboración de materiales. Y todo ello forma parte del trabajo doctoral que estoy desarrollando con la intención de formalizar el ejercicio que he venido realizando con mis estudiantes y que otros colegas de distintas partes del mundo han trabajado. Pero con el tema extra de enfocarlo en la IA como herramienta y sus posibilidades. Y finalmente, después de los momentos síncronos y asíncronos, de las interacciones con los contenidos, los usos de la herramienta y sus opciones, los avances en las tareas y la creatividad en sus videos para concluir con la reflexión de lo aprendido en este proyecto, la autoevaluación y sobre todo la aportación a su formación profesional y académica.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, COIL, Migración virtual, Saberes, Diversidad.

DESIGN THINKING POTENCIADO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UNA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA EN LA FORMACIÓN DE NEGOCIOS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Carolina Rojas Aguilar

Universidad Católica del Maule (Chile)

La ponencia describe una iniciativa implementada en la carrera de negocios de la Universidad Católica del Maule, Chile, que fusiona Design Thinking (DT) con Inteligencia Artificial (IA) para fomentar competencias transversales. El problema central es la rigidez de los modelos educativos tradicionales, que impiden la integración adecuada de contenidos teóricos y prácticas en entornos reales, generando una desconexión entre la formación académica y las demandas del entorno local. Esto se traduce en una falta de herramientas para vincularse con emprendedores regionales y abordar desafíos como la sostenibilidad y la innovación social. En este marco, la transformación digital de la docencia emerge como factor clave, pues la IA podría acelerar prototipado, visualización de soluciones y toma de decisiones en fases tempranas de desarrollo de ideas.

Se plantea que DT potenciado con IA permitirá generar y validar ideas de negocio de manera más eficiente, acelerando iteraciones de prototipos en contextos simulados y reales con emprendedores regionales, lo que aumentará la comprensión de complejidades territoriales y la capacidad de adaptar soluciones ante incertidumbres.

La intervención se desarrolló en proyectos de innovación con emprendedores de la región del Maule. Se implementaron fases de preinvestigación, diagnóstico participativo y co-creación, donde los estudiantes utilizaron IA para prototipar propuestas con emprendedores locales. La IA modeló escenarios y aceleró iteraciones, mientras DT ofreció una estructura centrada en el usuario para identificar problemas, generar ideas y validar conceptos. Las propuestas prototipadas con IA se validaron en presentaciones finales con emprendedores, evaluando pertinencia y viabilidad para generar modelos de negocio sostenibles adaptados a contextos simulados y reales.

Los resultados indicaron impactos significativos en la formación de estudiantes de negocios. Un 80% reportó mejoras en la capacidad de resolver problemas, y un 60% valoró positivamente la integración de DT y IA para el aprendizaje, subrayando la sinergia entre teoría y práctica. Se enfrentaron retos de gestión del tiempo y barreras tecnológicas, mitigados mediante talleres de IA y ajustes curriculares. El proceso fortaleció la comprensión de los desafíos territoriales del Maule y aumentó la conciencia sobre sostenibilidad y responsabilidad social.

En conclusión, la experiencia sugiere que DT con IA promueve una docencia transformadora que trasciende el aula hacia el desarrollo territorial sostenible, preparando a los graduados para enfrentar las complejidades del entorno empresarial actual y futuro. Abre vías para ampliar estas prácticas en otros programas, con potencial de escalamiento y adaptación a realidades regionales diversas, fortaleciendo la relación entre academia y comunidad y alimentando la misión institucional de impacto social y desarrollo regional.

Palabras clave: Educación superior, Inteligencia Artificial, Innovación docente, Proyectos de emprendimiento, Enseñanza universitaria.

DE LA HERRAMIENTA AL SOCIO CREATIVO: ÉTICA DE LA IA EN LA ENSEÑANZA DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Sergio Salazar Álvarez

Universidad de Magallanes (Chile)

Se analiza críticamente la irrupción de la Inteligencia Artificial (IA) en la arquitectura y la educación arquitectónica, situándola en la trayectoria histórica de incorporación de tecnologías digitales en la disciplina. A partir del recorrido que va desde la industrialización y el CAD hasta el BIM y la arquitectura paramétrica, la ponencia muestra cómo la IA se inserta en una genealogía de herramientas que han transformado tanto los procesos de representación como las formas de pensar el proyecto arquitectónico. Frente a este nuevo momento tecnológico, se plantea la necesidad de interrogar sus implicancias éticas, sus efectos en la creatividad y su impacto en la formación profesional.

El objetivo central es explorar cómo abordar los desafíos éticos y sociales derivados de la implementación de la IA en el diseño arquitectónico, especialmente en el contexto universitario. Se busca problematizar los límites entre autoría humana y producción algorítmica, discutir en qué medida las herramientas generativas pueden considerarse dispositivos de co-creación y proponer criterios para un uso responsable en la enseñanza del proyecto.

Metodológicamente, el trabajo combina una revisión crítica de bibliografía internacional, incluyendo marcos normativos como la Recomendación de la UNESCO sobre la ética de la IA y la Política Nacional de Inteligencia Artificial de Chile, con la reflexión situada en experiencias docentes en escuelas de arquitectura. Se incorporan aportes teóricos sobre integridad académica, creatividad y pensamiento proyectual, así como debates históricos en torno al CAD y al rol de la computación en el diseño.

Entre los principales resultados se identifica, por una parte, que el discurso sobre la IA en educación superior oscila entre el pánico moral, centrado en el plagio y la “mala conducta académica”, y visiones más integradoras que la entienden como soporte para la retroalimentación, la experimentación y el diseño iterativo. Por otra, se muestra que en arquitectura persiste la tensión entre concebir la tecnología como mero optimizador de procesos y reconocer su capacidad para ampliar las formas de imaginar y ensayar soluciones espaciales.

La ponencia concluye que las escuelas de arquitectura requieren estrategias activas para integrar la IA: familiarizar al cuerpo docente con estas herramientas, construir marcos institucionales flexibles, participar en el desarrollo de modelos y datos específicos para el campo y revisar supuestos de la cultura evaluativa. Más que rechazar la IA por temor a la pérdida de creatividad, se propone entenderla como un catalizador para reforzar el pensamiento proyectual, siempre que se acompañe de una reflexión ética sostenida sobre sus sesgos, efectos distributivos y consecuencias en el entorno construido.

Palabras clave: Arquitectura, Educación superior, Ética, Inteligencia Artificial, Pensamiento proyectual.

EDUCACIÓN, TECNOLOGÍA Y SALUD PÚBLICA: DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS PARA LA INCORPORACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LA DOCENCIA

Estefani Silva González e Ingrid Neclea Guedes

Universidad de la República (Uruguay)

El escenario post pandemia ha ampliado el horizonte de la educación superior con la introducción masiva de las nuevas tecnologías. A ello se suma la masividad y la limitada infraestructura edilicia del Centro Universitario, factores que han modificado la forma de interacción entre docentes y estudiantes, la modalidad de dictado de los cursos y los instrumentos de evaluación en la Universidad. Esta situación se ha reflejado en el curso de Salud Pública (SP), que se dicta en modalidad híbrida como parte del Ciclo Inicial Optativo Salud (CIOs) del Centro Universitario Regional Litoral Norte en la sede de Paysandú. El curso busca promover la reflexionar y sensibilizar sobre los determinantes socio emocionales, ambientales y culturales, en la construcción del rol estudiantil como agente promotor de salud.

En dicho contexto, el objetivo del trabajo es analizar los resultados de la evaluación del curso Salud pública en la edición 2025 y el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), con el fin de valorar la incorporación progresiva de herramientas de inteligencia artificial que promuevan la reflexión crítica y la apropiación tecnológica por parte de los estudiantes. Con el propósito de responder al contexto y a las demandas estudiantiles y de favorecer una mejor formación desde el 2020 hasta la actualidad se han realizado adaptaciones pedagógicas en la modalidad del curso y herramientas de evaluaciones. Estas modificaciones responden a un proceso constante de revisión y evaluación. Se aplicó una encuesta de evaluación sobre el curso SP a la generación 2025 de estudiantes mediante un cuestionario digital (Google Forms). De un total de 1.047 estudiantes inscriptos, respondieron 659, lo que representa un 63% del total. Se analizaron datos descriptivos de los estudiantes, contenidos del curso, valoración del equipo docente, la conectividad, las preferencias de modalidades, la valoración sobre recursos materiales y digitales, así como la gestión y organización del curso.

Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes cuentan con una buena conectividad de internet que les permite acceder a las clases sincrónicas. No obstante, una minoría manifestó dificultades de conectividad. Para contrarrestar esta situación, uno de los recursos clave ha sido la Plataforma Eva, que ofrece acceso a clases grabadas, materiales descargables (ppt, bibliografías, guías prácticas), sala comodal y una comunicación fluida entre docentes y estudiantes. La transición hacia la bimodalidad y el uso de la Plataforma EVA ha demostrado ser soluciones efectivas frente a los desafíos de la masividad y las limitaciones físicas del centro universitario. En este sentido, resulta relevante mantener estrategias asincrónicas que garanticen la equidad en el acceso a la formación. La incorporación de la IA se plantea como un objeto de análisis crítico, a partir de su uso masivo por parte de los estudiantes. El desafío docente es informar y orientar sobre sus implicancias éticas, así como fomentar un uso responsable y crítico en el campo de la salud pública. Finalmente, se considera relevante la formación continua del equipo docente en el uso de plataformas y nuevos recursos digitales, con el objetivo de incorporar estrategias innovadoras de aprendizajes, respondan al contexto y a las necesidades actuales.

Palabras clave: Universidad, Salud pública, Adaptaciones pedagógicas, Inteligencia Artificial, Guías prácticas.

DESARROLLO DE MATERIALES DIDÁCTICOS ASISTIDOS POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA ESTUDIANTES DE GRADO EN PIANO EN BRASIL: UNIENDO TRADICIÓN E INNOVACIÓN

Fernando Vago Santana

Universidad Federal de Juiz de Fora (Brasil)

La integración de la Inteligencia Artificial (IA) en Educación Superior representa un cambio de paradigma que transforma las estrategias pedagógicas, ofreciendo nuevas vías para optimizar el aprendizaje. En el contexto específico de los programas de Grado en Piano en Brasil, la instrucción ha dependido históricamente de la tradición oral y de modelos tutoriales maestro-aprendiz. Si bien este enfoque es innegablemente eficaz para la transmisión de matices artísticos, genera una notable escasez de materiales didácticos escritos y estructurados para asignaturas fundamentales como Literatura del Piano, Pedagogía y Lectura a Primera Vista. Así, los estudiantes carecen de recursos de estudio autónomo que complementen la orientación práctica recibida en las tutorías. A pesar de la existencia de bibliografía dispersa y recursos audiovisuales, el alumnado tiende a depender del contenido transmitido oralmente, puesto que la complejidad técnica del instrumento deja tiempo insuficiente para lecturas profundas o investigaciones teóricas exhaustivas.

Esta investigación propone investigar el desarrollo de materiales didácticos asistidos por IA, utilizando la capacidad de síntesis de Grandes Modelos de Lenguaje (LLMs) y herramientas específicas como NotebookLM y TeachPilot. El objetivo principal es demostrar cómo estas tecnologías pueden acelerar la creación de recursos educativos personalizados y de alta calidad sin imponer una carga de trabajo insostenible a los docentes, cuyo tiempo ya se encuentra dividido entre la enseñanza, la interpretación artística y la producción académica. Estas herramientas permiten condensar y adaptar contenidos extensos a las necesidades específicas de los estudiantes, optimizando el tiempo de estudio para permitir un mayor enfoque en la práctica del repertorio. La metodología adopta un enfoque cualitativo, involucrando la creación de prototipos experimentales de guía de estudio y acompañantes teóricos generados vía IA. Estos prototipos están diseñados para apoyar necesidades curriculares concretas: contextualización histórica del repertorio, análisis armónico para la interpretación, planificación de ejercicios técnicos y desarrollo de guías de estudio. Al procesar textos musicológicos y partituras bajo supervisión docente, la IA genera contenido confiable que fomenta la autonomía, asistiendo en la transmisión de conocimientos fácticos y liberando el valioso tiempo de la clase presencial para el perfeccionamiento del oficio musical.

Las hipótesis preliminares sugieren que los materiales asistidos por IA mejoran significativamente el compromiso estudiantil al proveer acceso inmediato a información adaptada, permitiendo dedicar la lección al refinamiento interpretativo complejo en lugar de a la transmisión básica de información. Además, se postula que esta integración tecnológica puede democratizar el acceso a recursos pedagógicos avanzados en universidades brasileñas donde las colecciones de bibliotecas pueden estar desactualizadas. El estudio concluye que adoptar herramientas de IA no reemplaza al profesor especialista, sino que lo empodera, transformando el ecosistema educativo en un entorno más eficiente, profundo y culturalmente integral. Este enfoque alinea la educación superior musical brasileña con las tendencias digitales globales, preparando a los estudiantes no solo como instrumentistas hábiles, sino como investigadores y artistas completos en un siglo tecnológico.

Palabras clave: Inteligencia Artificial y Música, Pedagogía del Piano, NotebookLM, TeachPilot, Aprendizaje Personalizado.

LA INTEGRIDAD ACADÉMICA ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA: EVALUACIÓN Y COMPRENSIÓN EN ESTUDIANTES STEM

Alberto Villarino y Manuel Domínguez Lorenzo
Universidad de Salamanca (España)

La expansión de la IA generativa está transformando los procesos de aprendizaje y evaluación en la educación superior, especialmente en titulaciones STEM donde conviven recursos digitales, software especializado, herramientas de apoyo a la resolución de problemas y aplicaciones de IA. En este contexto, existe un debate creciente sobre los límites entre apoyo legítimo al aprendizaje, automatización de tareas y fraude académico. La integridad académica ya no puede abordarse únicamente desde categorías tradicionales, como el plagio o la copia en exámenes, sino también desde nuevas prácticas mediadas por herramientas como ChatGPT, Copilot, o Wolfram Alpha. Analizar cómo interpreta el alumnado estas situaciones resulta relevante, tanto para la docencia universitaria, como para el diseño de sistemas de evaluación coherentes con el nuevo contexto tecnológico.

El presente trabajo analiza la valoración que realiza el alumnado universitario STEM sobre distintas conductas contrarias a la integridad académica, comparando formas tradicionales de fraude con situaciones vinculadas al uso de IA, e identificando posibles zonas grises en la comprensión ética de estas herramientas. La investigación se desarrolló mediante un diseño cuantitativo y transversal, con alcance descriptivo e inferencial. La muestra estuvo integrada por 133 estudiantes de titulaciones técnicas de la Universidad de Salamanca. Para la recogida de información se empleó una encuesta estructurada con ítems de valoración de gravedad en escala ordinal, casos prácticos sobre integridad académica y preguntas relativas a la formación recibida en esta materia. El cuestionario incluyó variables sociodemográficas, valoración de conductas académicas, autopercepción de copia y posicionamiento ético-profesional. Junto al análisis descriptivo, el estudio incorpora una dimensión inferencial a partir de la hipótesis nula de que no existen diferencias estadísticamente significativas en la gravedad atribuida al fraude académico tradicional y al uso no autorizado de herramientas de IA.

Los resultados muestran un rechazo muy elevado hacia las formas más evidentes de fraude académico. El 91,7 % valora como grave o muy grave copiar con “chuletas” o medios digitales en exámenes presenciales, mientras que la gravedad atribuida al uso no autorizado de aplicaciones de IA desciende al 51,1 %, lo que evidencia una mayor ambigüedad en su interpretación. En el caso práctico sobre ChatGPT, Wolfram Alpha y Mathematica, el 25,6 % considera que no existe falta de integridad académica, y el 82,0 % sitúa el uso de solucionarios o recursos como *YouTube* en los niveles más bajos de gravedad. Aunque el 98,5 % afirma que copiar es una mala conducta, solo el 57,1 % declara haber recibido formación universitaria sobre este tema. Además, se observa una brecha entre la comprensión declarada de la integridad académica y su aplicación práctica, ya que el alumnado muestra dificultades para identificar como falta académica determinadas conductas cuando se presentan en casos prácticos contextualizados. En conjunto, los resultados indican que el estudiantado identifica con claridad el fraude académico tradicional, pero mantiene mayor incertidumbre ante prácticas mediadas por IA. Ello evidencia la necesidad de redefinir criterios de evaluación, concretar normas de uso aceptable y reforzar la formación en integridad académica adaptada al nuevo ecosistema tecnológico universitario.

Palabras clave: Integridad Académica, IA Generativa, Ética Educativa, STEM, Ingeniería.



6, 7 y 8 de Mayo de 2026

CISIA365°

I Congreso Internacional sobre IA 365°

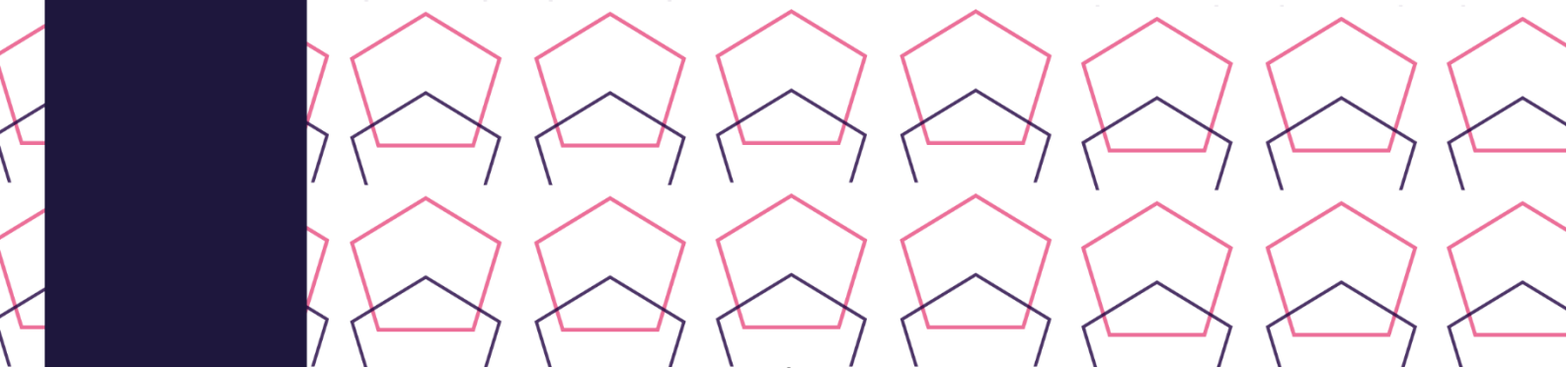
Eje Sináptico 1

Formación y Academia

1.4 - Competencias y acreditación del profesorado/estudiantes en IA

Coordinación:

Arantza Lorenzo de Reizábal



EL NUEVO ROL DOCENTE EN LA ERA DE LA IA: COMPETENCIAS DIGITALES Y PERFIL PROFESIONAL PARA UNA ENSEÑANZA HUMANIZADA

Juan-Francisco Álvarez-Herrero
Universidad de Alicante (España)

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) en los entornos educativos está redefiniendo la figura del docente. La automatización de tareas instruccionales —generación de contenidos, evaluación formativa, retroalimentación personalizada— obliga a repensar qué aporta el profesorado que una máquina no puede ofrecer. Apoyado en los marcos de referencia europeos, especialmente el DigCompEdu del Centro Común de Investigación de la Comisión Europea, este trabajo tiene como objetivo analizar, a partir de una revisión bibliográfica de literatura empírica reciente, qué competencias en IA debe desarrollar el docente actual y qué perfil profesional está emergiendo en respuesta a la integración de estas tecnologías. La hipótesis central es que la investigación apunta hacia un docente cuya aportación clave no es técnica sino relacional, ética y de diseño pedagógico.

Se ha realizado una revisión sistemática de 28 estudios empíricos y revisiones publicados entre 2022 y 2025 en Scopus, Web of Science y ERIC. Los estudios de referencia principales son: una revisión que analiza 33 escalas de medición de competencia digital docente; un estudio empírico con 626 docentes universitarios que valida las seis dimensiones del DigCompEdu y su impacto en el aprendizaje; un estudio cualitativo con 13 docentes noruegos sobre el uso de modelos de lenguaje de gran escala (LLM); y una investigación de 2025, realizada con docentes chinos, que examina la relación entre colaboración docente-IA e implicación pedagógica.

La revisión evidencia tres grandes hallazgos. Primero, la investigación reciente amplía las dimensiones del DigCompEdu con una nueva capa específica de IA: la capacidad de evaluar críticamente los resultados de los sistemas automatizados, comprender sus sesgos y utilizarlos con criterio pedagógico. Segundo, el profesorado está transitando del rol de transmisor de información al de diseñador de experiencias y facilitador de la colaboración humano-IA; los docentes noruegos entrevistados perciben los LLM como copilotos útiles para planificar lecciones y generar tareas diferenciadas, pero subrayan que la retroalimentación relacional y el conocimiento contextualizado del alumnado no pueden delegarse a la máquina. Tercero, el estudio con docentes chinos constata que la colaboración docente-IA predice significativamente la implicación pedagógica, con la autoeficacia tecnológica como variable mediadora clave.

A partir de la evidencia revisada se propone un perfil docente estructurado en cuatro competencias. La competencia técnico-crítica implica conocer y usar herramientas de IA evaluando sus sesgos y limitaciones. La competencia pedagógico-diseñadora sitúa al docente como arquitecto de situaciones de aprendizaje que la IA no puede concebir. La competencia relacional y emocional reconoce que el vínculo, la empatía y la atención a la diversidad son capacidades exclusivamente humanas e irremplazables. La competencia ética y de equidad convierte al docente en garantía de un uso justo e inclusivo de la IA en el aula. Hablamos de un profesional que incorpora la IA de forma crítica para liberar tiempo hacia lo que más importa: acompañar en el aprendizaje, desarrollar el pensamiento crítico y educar ciudadanos conscientes de los entornos tecnológicos en los que viven.

Palabras clave: Competencia digital docente, DigCompEdu, Rol del profesorado, Inteligencia artificial, Formación docente.

REWRITING FAIRY TALES WITH AI: DECONSTRUCTING CREATIVITY IN 21ST-CENTURY EARLY CHILDHOOD LITERATURE. A CASE STUDY IN ENGLISH LITERATURE CLASSES

Mireia Canals-Botines and Ángel Raluy Alonso

Universidad de Vic (España) and Universidad Central de Catalunya (España)

This study explores how artificial intelligence (AI) is reshaping creativity and authorship while maintaining narrative structures in early childhood literature through rewriting traditional fairy tales. Research in narrative pedagogy highlights the relevance of explicitly teaching narrative structures to future educators, while contemporary studies confirm that children's engagement with stories becomes increasingly multimodal and technologically mediated. Additionally, emerging analyses of fairy-tale reinterpretation emphasize how these narratives can be reconfigured to question power dynamics and symbolic legacies. Building on these foundations, this study integrates AI-suggested prompts for story-generation used by English literature students in their 5th year of Preschool and Primary Education degree. The aim was to explore how students creatively engage with the co-creation of fairy tales through AI-based technological mediation.

The research also draws on theoretical contributions on digital literary literacy and digital literature reading, which conceptualize how evolving reading practices reshape interpretive strategies in digital environments. Indeed, research in learning technologies points out that AI-mediated environments encourage new forms of inquiry, narrative experimentation, and reflective thinking.

The central argument is that AI functions both as a catalyst and as a reflective partner in students' creative processes. In this qualitative case study, students rewrote traditional fairy tales using AI-based text generators, which allowed an examination of how machine prompts influence narrative decision-making, character reconfiguration, and the transformation of moral structures. These findings align with studies suggesting that AI prompts encourage forms of distributed creativity in which human intention and algorithmic unpredictability interact.

Results show that students used AI not to replicate inherited motifs but to subvert them through new, original co-creations. This includes the emergence of themes such as ecological awareness, gender equality, and emotional resilience, which resonate with contemporary analyses of subversive fairy-tale rewritings. These outcomes aim to show how AI can foster interpretive autonomy and innovative meaning-making within digital reading ecosystems.

Finally, the study argues that integrating AI into early childhood literature pedagogy challenges pre-service teachers to rethink fundamental assumptions about literacy, creativity, and authorship. AI thus becomes a dynamic site for renegotiating how stories work, how they are taught, and how young learners can co-create them in the digital age—a shift that aligns with broader debates on post digital education.

Keywords: Artificial intelligence (AI), Human–AI co-creativity, Early childhood literature, Fairy-tale rewriting, Technological mediation.

APROPIACIÓN CRÍTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN DOCENCIA UNIVERSITARIA: DISTINCIÓN DESDE EL ENFOQUE CTS+I

Genny Elizabeth Góngora Cuevas
Universidad Anáhuac México (México)

La incorporación de inteligencia artificial generativa en la docencia universitaria ha desplazado la mediación pedagógica hacia sistemas que intervienen en la producción, organización y validación del conocimiento. Este cambio se ha acompañado de una premisa asumida con escasa problematización: que el uso de estas tecnologías o el desarrollo de competencia digital derivan, por sí mismos, en transformación pedagógica. En la práctica, esa equivalencia no puede darse por sentada. La inteligencia artificial se integra principalmente en funciones operativas —generación de contenidos y automatización de tareas— sin modificar el diseño didáctico ni las decisiones pedagógicas de fondo. El problema no es de intensidad de uso, sino conceptual: la adopción tecnológica no constituye apropiación. Desde el enfoque CTS+I, esta distinción resulta necesaria, en tanto la apropiación crítica implica evaluar, regular y contextualizar el uso de sistemas algorítmicos en función de finalidades educativas, condiciones institucionales y marcos normativos.

El estudio tiene como objetivo evaluar el nivel de apropiación crítica del uso de inteligencia artificial en docentes universitarios y analizar su relación con la competencia digital docente, la autoeficacia tecnológica y las condiciones institucionales de uso. Se plantea como hipótesis que la apropiación crítica se asocia en mayor medida con la integración pedagógica y el marco institucional que con el dominio tecnológico, por lo que la competencia digital no constituye un predictor suficiente de incorporación significativa.

Se adopta un diseño cuantitativo no experimental, transversal y de alcance explicativo. La población corresponde a docentes universitarios frente a grupo. Se construye un instrumento tipo Likert de cinco puntos con cuatro dimensiones: pedagógica, ética, tecnológica e institucional. Estas dimensiones, definidas desde el enfoque CTS+I, permiten analizar la interacción entre tecnología, decisiones didácticas y condiciones organizacionales. A partir de ellas se establece un índice compuesto de apropiación crítica que distingue entre uso instrumental y uso reflexivo. El análisis contempla correlaciones no paramétricas y modelos de regresión.

El enfoque analítico permite sostener que el dominio tecnológico, considerado de forma aislada, resulta insuficiente para explicar la apropiación crítica, mientras que la integración pedagógica y la claridad institucional se plantean como dimensiones centrales. Esta relación, leída desde CTS+I, introduce un criterio de diferenciación entre competencia digital y apropiación crítica, al evidenciar que la frecuencia de uso no se traduce automáticamente en incorporación pedagógicamente significativa.

En términos conclusivos, el estudio contribuye a delimitar la apropiación crítica como categoría distinta de la competencia digital docente, al establecer que el dominio técnico no explica por sí mismo su integración educativa. Esta distinción implica replantear la formación y evaluación del profesorado en inteligencia artificial hacia esquemas que integren criterios pedagógicos, evaluación ética y gobernanza institucional como base para procesos de acreditación.

Palabras clave: Inteligencia Artificial educativa, Apropiación crítica, Docencia universitaria, CTS+I, Competencia digital docente.

CUANDO EL CAMPUS SE SIENTE COMO UNA CIUDAD: PERIODISMO, IA INSTITUCIONAL Y LA COMUNIDAD ACADÉMICA EN UNA ERA DE TIKTOK

Victoria LaPoe, Ben LaPoe y Adonis Durado

U. of Cincinnati (EE. UU.) y Ohio University (EE. UU.)

Los autores han contribuido equitativamente a este trabajo.

Dos espacios diseñados para fomentar discusiones cívicas compartidas están experimentando actualmente la rápida integración de la inteligencia artificial generativa (IAG). En las redacciones periodísticas, el uso de la inteligencia artificial (IA) ya es visible en el proceso editorial, desde la redacción de titulares y publicaciones para redes sociales, hasta la transcripción y traducción de entrevistas y la asistencia en la investigación de historias. Mientras tanto, las universidades están desarrollando sistemas *GPT* institucionales que abarcan tanta información académica general como políticas institucionales, lo que potencialmente puede crear un acceso más equitativo a la información. Ejemplos de estas iniciativas incluyen Bearcat*GPT* en la *University of Cincinnati*, Maizey en la *University of Michigan* y Duke*GPT* en *Duke University*. El presente texto analiza cómo esta infraestructura tecnológica no solo sirve como herramienta administrativa, sino como un nuevo eje de comunicación comunitaria y de identidad académica compartida dentro del sistema universitario moderno.

Este trabajo examina si los sistemas de IA desarrollados por universidades pueden funcionar como espacios digitales de comunidad académica que apoyen el intercambio de conocimiento y la participación. El objetivo principal es determinar si es posible reducir las barreras para los estudiantes que reportan sobre comunidades que no conocen bien, ayudándoles a identificar contextos locales, interpretar procedimientos institucionales y generar ideas de historias relevantes para el campus.

La metodología empleada en esta investigación se basa en un análisis cualitativo y etnográfico de las rutinas de producción de noticias y estudios de perspectiva social. Se realizaron entrevistas y grupos focales con estudiantes y profesionales del periodismo para observar cómo interactúan con las herramientas de IAG en entornos educativos específicos. Se analiza cómo la posición social de los reporteros influye en la cobertura mediática y qué voces son elevadas en el proceso periodístico mediante el uso de estas nuevas herramientas.

A través de este estudio, se explora cómo los sistemas de IA integrados a nivel institucional podrían transformar la educación en periodismo y los conjuntos de habilidades necesarios para los futuros reporteros. Los resultados sugieren que, si bien la IA puede agilizar procesos técnicos, la formación ética sigue siendo fundamental para producir un periodismo centrado en personas. Se concluye que estos espacios cívicos moldean las experiencias de los estudiantes durante su aprendizaje, preparándolos para afrontar roles profesionales complejos en una era dominada por plataformas visuales. La integración de la IA redefine la relación entre el periodista, la institución y la comunidad en un ecosistema digitalizado.

Palabras clave: Periodismo, Inteligencia Artificial, Educación superior, Comunidad académica, Innovación digital.

HERRAMIENTAS DE IA Y PREPARACIÓN PARA EL MERCADO LABORAL DE ESTUDIANTES DE ESPAÑOL EN PORTUGAL

Isabel de Lurdes Pereira do Cabo

Instituto Politécnico de Coimbra e Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI) (Portugal)

En la enseñanza universitaria de lenguas, la inteligencia artificial no solo puede apoyar procesos de aprendizaje, sino también favorecer competencias transversales relevantes para la vida académica y profesional. En el caso del Español, esta integración resulta significativa porque conecta la adquisición lingüística con prácticas de búsqueda, selección, creación y reorganización de información en entornos digitales. Por ello, conviene examinar hasta qué punto el alumnado percibe que estas herramientas contribuyen al desarrollo de competencias del siglo XXI y a la preparación para contextos laborales marcados por automatización, comunicación multimodal y adaptación tecnológica.

El objetivo del estudio fue analizar la percepción de estudiantes sobre la contribución de las herramientas de IA al desarrollo de competencias digitales, creatividad, pensamiento crítico y colaboración. Asimismo, se pretendió examinar su impacto percibido en la personalización del aprendizaje, en la implicación del alumnado en las clases de Español y en la preparación para responder a las demandas tecnológicas del mercado de trabajo.

Se realizó un estudio descriptivo con enfoque mixto a partir de una muestra de 118 estudiantes universitarios de Español. Se seleccionaron ítems del cuestionario vinculados al desarrollo de competencias del siglo XXI y al impacto de la IA en el aprendizaje y la empleabilidad, complementados con respuestas abiertas sobre creatividad, resolución de problemas, facilitación del aprendizaje, implicación, evaluación y transferencia de lo aprendido. El análisis combinó estadística descriptiva y categorización temática.

La tendencia fue positiva. El 93,2 % afirmó que el uso de estas herramientas contribuyó al desarrollo de sus competencias digitales; el 86,4 % indicó que estimuló la creatividad; el 81,4 % reconoció un impulso al pensamiento crítico; y el 84,7 % señaló mejoras en la colaboración. En relación con el impacto formativo, el 91,5 % consideró que la IA ayudó a personalizar el aprendizaje, el 88,1 % que preparó al alumnado para las exigencias tecnológicas del mercado laboral, el 93,2 % que incrementó el interés y la implicación en el aprendizaje de Español, y el 96,6 % que amplió su comprensión del papel de la tecnología en la educación y el trabajo. Las respuestas abiertas reforzaron esta tendencia al asociar la IA con clases dinámicas, facilidad para aprender, apoyo al vocabulario, estímulo de la creatividad y resolución ágil de tareas.

Los resultados respaldan la idea de que la integración de IA en la enseñanza de Español puede contribuir al desarrollo de competencias transversales y a la preparación para entornos profesionales digitalizados. No obstante, el pensamiento crítico presenta porcentajes inferiores a otras dimensiones, lo que sugiere diseñar tareas intencionales que promuevan análisis, contraste y toma de decisiones fundamentadas.

Palabras clave: Competencias del siglo XXI, Inteligencia Artificial, Español en la educación superior, Empleabilidad, Aprendizaje personalizado.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO.

ESTUDIO DESCRIPTIVO DE PERCEPCIÓN, USO Y NECESIDADES FORMATIVAS

Patricia Prats Martínez

Centro Territorial de Innovación y Formación del Profesorado de Madrid (España)

La Inteligencia Artificial (IA), igual que Internet en su día, ha llegado para quedarse y para transformar la vida humana y por supuesto la educación. No podemos estar ajenos a esta transformación, a sus grandes desafíos para todos y, aún menos, a su aportación a la formación permanente del profesorado en enseñanzas no universitarias. En esta investigación, se presenta un estudio descriptivo llevado a cabo en la Comunidad de Madrid (España) en el que se analiza la formación del profesorado para el uso educativo de la IA desde una perspectiva ética, crítica e inclusiva, atendiendo a la oferta formativa, los contenidos demandados y las iniciativas institucionales.

El contexto educativo español y la alfabetización crítica en Inteligencia artificial se articula en torno al *Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente* (MRCDD), publicado mediante Resolución de 4 de mayo de 2022, *Orientaciones para la integración de la IA en la formación docente* (INTEF, 2024–2025) que promueve su integración desde una perspectiva pedagógica, ética y crítica, con especial atención a la protección de datos, la privacidad y el bienestar digital y en coherencia con el marco UNESCO “*AI Competency Framework for Teachers*”.

En este marco, la investigación presentada aborda el análisis del uso educativo de la IA, a partir de: la toma de datos sobre la percepción docente, el nivel competencial y las necesidades formativas asociadas. Con un enfoque metodológico mixto, descriptivo y transversal, desde un cuestionario que combina variables profesionales, de autopercepción competencial, frecuencia de uso, relación beneficios-riesgos y demandas formativas, integrando análisis estadístico descriptivo y análisis temático cualitativo.

Los resultados evidencian que la IA generativa es una herramienta que ya está presente de forma progresiva en la práctica docente, pero se percibe una necesidad clave: la de superar el MRCDD integrando la IA en éste. Su uso se concentra en la planificación y creación de materiales orientados a la personalización del aprendizaje, identificándose beneficios relacionados con la mejora de la eficiencia docente y riesgos asociados a la fiabilidad de la información y la protección de datos.

Las conclusiones indican que el profesorado mantiene una actitud favorable hacia la IA y reconoce su potencial educativo, pero demanda formación específica que permita su integración pedagógica, ética y segura. Los resultados apuntan a una adopción progresiva condicionada no por resistencia, sino por la necesidad de acompañamiento formativo estructurado. En este sentido, los datos refuerzan la importancia de diseñar unos programas de formación docente alineados con el MRCDD, las orientaciones del INTEF y la UNESCO, que respondan a las necesidades reales del profesorado y que favorezcan un uso crítico, responsable y didácticamente eficaz de la IA.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Competencia digital docente, Formación del profesorado, Innovación educativa, Tecnología educativa.

FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

Fernando Rivas Navazo, Rosa. M^a Santamaría Conde y Beatriz Fermina Núñez Angulo
Universidad de Burgos (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto "Las Tecnologías Emergentes como recurso para el profesorado" (DIRTTE) con nº PID2022-140031OA-I00, financiado por la Agencia Estatal de Investigación, del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, en la convocatoria de Generación del conocimiento 2021.

La irrupción de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG), entendida como un sistema de computación capaz de crear contenido original, como texto e imágenes, mediante el aprendizaje de patrones en grandes conjuntos de datos —lo que en inglés se denomina *Large Language Models* (LLMs)—, se está constituyendo como una infraestructura fundamental del proceso de enseñanza aprendizaje actual. Esta transición digital muestra la brecha entre la disponibilidad de modelos de lenguaje de gran escala y la capacitación docente efectiva para su aplicación en el aula, en la interacción con el alumnado y en la gestión del conocimiento, entre otras.

El objetivo de este trabajo es mostrar la necesidad que tiene el profesorado de formación continua y actualizada en tecnologías emergentes y en uno de los recursos más utilizados, que es la IAG, destacando aspectos como la mitigación de riesgos técnicos y la optimización de la productividad docente.

La metodología implementada se basa en la realización de cursos y talleres sobre buenas prácticas y uso de IAG, dirigidos a profesorado de diferentes niveles educativos, en España y en países de habla hispana, desde enero de 2025 hasta marzo de 2026.

Se han realizado cuatro cursos de formación inicial y actualización, con una participación total de 382 docentes de diferentes niveles educativos.

Las herramientas de IAG y su aplicabilidad en el entorno educativo utilizado van desde ChatGPT-4, Claude, Perplexity o Bard (Google) en sus primeras versiones, hasta las últimas versiones de ChatGPT-5.4, Claude Sonnet 4.6 o la versión más potente de Google, Gemini 3.1. La evolución de las aplicaciones durante este período ha supuesto la necesidad de una constante puesta al día en la evolución de los modelos y sus capacidades, por lo que, en el último curso, se ha hecho hincapié en dos herramientas de reciente creación: NoteBookLM y Google Antigravity.

Después de cada taller/curso de formación, se ha subido al repositorio de la Universidad de Burgos una guía específica de cada curso, para que pueda descargarse en cualquier momento. Así mismo, se ha realizado una evaluación de cada uno, y se destaca, en todos, el alto grado de satisfacción del alumnado en la formación recibida, así como la solicitud de más formación en IAG.

En el último curso impartido, los participantes que eran docentes de educación primaria solicitaron la posibilidad de realizar formación en los propios centros educativos, dirigida tanto a docentes como a estudiantes.

Palabras clave: Inteligencia Artificial Generativa, Formación del profesorado, Tecnologías emergentes, Docencia, Buenas prácticas.



6, 7 y 8 de Mayo de 2026

CISIA365°

I Congreso Internacional sobre IA 365°

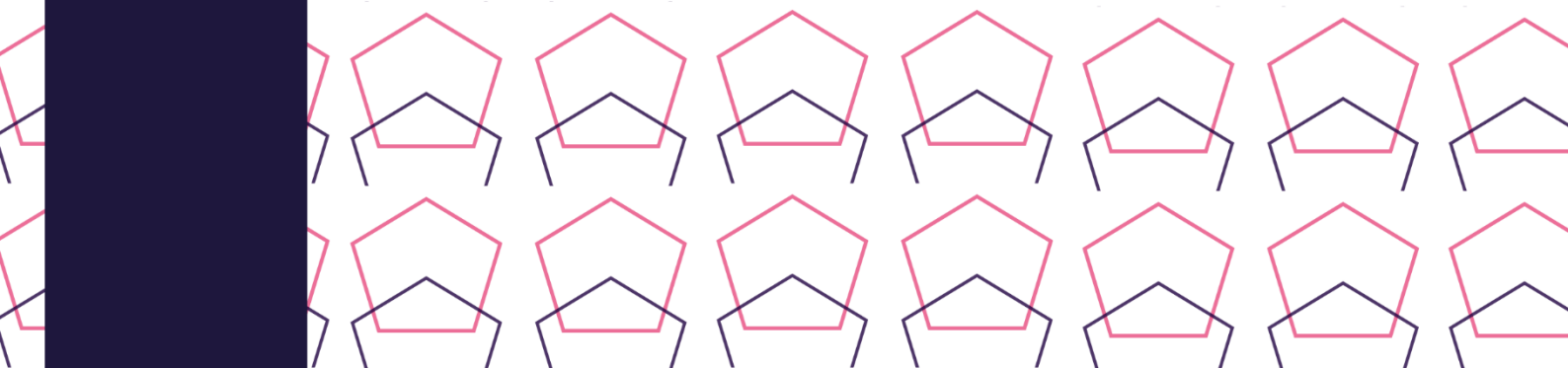
Eje Sináptico 2

Tecnología, Datos y
Calidad

2.1 - Modelos, GenAI y agentes

Coordinación:

Almudena Cotán Fernández



HACIA UN MODELO TOPOLÓGICO DEL PENSAMIENTO ANALÓGICO: GÉNESIS PASIVA, FILTROS PONDERADOS Y LA EMERGENCIA DEL TÉRMINO-IDENTIDAD

José Eduardo García Mendiola
Universidad de Colima (México)

El razonamiento analógico es uno de los mecanismos cognitivos más potentes y difíciles de replicar en inteligencia artificial: permite transferir estructuras de conocimiento entre dominios y es la base de la generalización, la creatividad y el aprendizaje. Los sistemas clásicos (como el Structure-Mapping Engine de Gentner o el modelo de multirestricción de Holyoak y Thagard) presuponen que los dominios están ya dados antes de que el proceso comience: modelan con precisión la fase explícita del razonamiento, pero no abordan cómo emergen las relevancias y la identidad estructural antes de cualquier procesamiento deliberado, el nivel que la fenomenología husserliana denomina génesis pasiva.

La comunicación persigue tres objetivos: (1) formular el operador de clausura topológica como una estructura relativa a un filtro que modela el horizonte de relevancia como organización dinámica de pertinencias; (2) introducir el *término-identidad* no como variable simbólica predefinida, sino como atractor de prominencia emergente que surge de la redistribución de pesos en el filtro ponderado; y (3) proponer un modelo dinámico de *sedimentación* que formalice computacionalmente la pasividad secundaria husserliana y cuya convergencia hacia los ultrafiltros sea demostrable. El trabajo sostiene que fenomenología y formalización se articulan sin reducirse mutuamente.

La metodología articula tres niveles. En el plano fenomenológico, el análisis parte de la síntesis pasiva, la afección (*Reiz*) y la *sedimentación* husserlianas. En el plano formal, el horizonte de relevancia se modela mediante un filtro sobre un espacio de significado; la clausura relativa al filtro formaliza la identidad bajo variación, y una regla de actualización lenta gobierna la evolución del filtro ponderado. En el plano computacional, el modelo se implementa mediante representaciones semánticas distribucionales y se valida con tres experimentos: *priming* analógico, estabilidad longitudinal y desplazamiento afectivo del término-identidad

El experimento de *priming* muestra que la exposición previa al dominio fuente mejora significativamente la fidelidad analógica y acelera la consolidación del término-identidad, sin instrucción explícita. El experimento de estabilidad longitudinal confirma la disminución monótona de la entropía del filtro y la mayor resistencia a la perturbación de las configuraciones sedimentadas lentamente. El experimento de modulación afectiva demuestra que un cambio de valencia produce el desplazamiento del patrón dominante con rapidez, sin disolver el campo analógico. El modelo reproduce dos regímenes cualitativamente distintos: el de *convergencia*, propio de tareas analógicas bien determinadas, y el de *no-convergencia*, característico de las analogías creativas, en el que la entropía elevada constituye la condición formal de la productividad cognitiva. El carácter asintótico de la convergencia (que se aproxima al ultrafiltro sin alcanzarlo) expresa la apertura constitutiva de todo horizonte de relevancia efectivo. El trabajo abre líneas futuras orientadas a detectar correlatos empíricos de ambos regímenes en la dinámica temporal del procesamiento analógico y a extender el modelo de modulación afectiva a los estados anímicos y afectivos encarnados en la constitución de significado.

Palabras clave: Razonamiento analógico, Inteligencia artificial, Génesis pasiva, Horizonte de relevancia, Término-identidad.

AGENTES CONVERSACIONALES EN ENTORNOS VIRTUALES: DESARROLLO Y APLICACIÓN DEL CHATBOT ORTEGA

Javier Sedano Rodríguez, Serafín Barros Garbín y David Lavilla Muñoz
Universidad Complutense de Madrid (España),

La inteligencia artificial conversacional se ha consolidado en los últimos años como una tecnología clave para mejorar la interacción entre usuarios y sistemas digitales. Los avances en procesamiento del lenguaje natural, aprendizaje automático y modelos de lenguaje han permitido el desarrollo de agentes conversacionales capaces de comprender y facilitar la comunicación entre personas y sistemas informáticos. Los chatbots se han convertido en herramientas cada vez más utilizadas en plataformas web para automatizar la atención al usuario, optimizar la gestión de consultas y mejorar la experiencia de interacción digital. Su implementación permite ofrecer respuestas inmediatas, guiar a los usuarios en la navegación por la plataforma y proporcionar acceso rápido a información relevante. En este marco, el presente trabajo aborda el estudio del diseño y desarrollo del chatbot ORTEGA, un agente conversacional integrado en la página web del Congreso Internacional sobre Inteligencia Artificial 365, cuyo objetivo es ofrecer asistencia automatizada a los usuarios y facilitar el acceso a la información del evento.

El objetivo principal de este estudio es analizar el desarrollo del chatbot Ortega como caso de aplicación de sistemas conversacionales basados en inteligencia artificial en entornos web. De forma específica, el trabajo pretende: (1) revisar la evolución de la inteligencia artificial conversacional y del desarrollo de chatbots en la literatura científica reciente; (2) analizar los fundamentos tecnológicos que sustentan el diseño de agentes conversacionales basados en procesamiento del lenguaje natural; y (3) describir el proceso de desarrollo e integración del chatbot Ortega en la plataforma web del congreso, identificando sus características y funcionalidades para mejorar la interacción con los usuarios.

La investigación se basa en una metodología de carácter descriptivo y exploratorio. En primer lugar, se realiza una revisión de la literatura científica sobre inteligencia artificial conversacional, modelos de procesamiento del lenguaje natural y desarrollo de chatbots, con el objetivo de identificar los principales enfoques tecnológicos, tendencias y aplicaciones de estos sistemas en entornos digitales. Esta revisión permite contextualizar el desarrollo del chatbot Ortega dentro del marco actual de los sistemas conversacionales basados en inteligencia artificial. En segundo lugar, se analiza el proceso de diseño y desarrollo del chatbot Ortega implementado en la web del congreso, considerando la arquitectura del sistema, las herramientas tecnológicas empleadas y su integración con la plataforma web.

El estudio pretende contribuir a la comprensión del papel de los chatbots basados en inteligencia artificial en la mejora de la interacción entre usuarios y plataformas web. El análisis del desarrollo del chatbot Ortega permite ilustrar cómo los avances en inteligencia artificial conversacional pueden aplicarse en entornos reales para facilitar el acceso a la información y optimizar la experiencia de usuario. Asimismo, el trabajo plantea futuras líneas de investigación relacionadas con la evaluación del rendimiento de estos sistemas y la mejora de sus capacidades de comprensión del lenguaje natural.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Chatbots, Asistencia Virtual, Comunicación Humano-Computador, Experiencia de Usuario.

MODELO PREDICTIVO DE REPROBACIÓN ACADÉMICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR MEDIANTE REGRESIÓN LOGÍSTICA Y ANALÍTICA DE DATOS EDUCATIVOS

Glendamira Serrano Franco

Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo (México)

La reprobación académica constituye una problemática relevante en la educación superior debido a su impacto en el rendimiento estudiantil, el rezago académico y la deserción universitaria. El desarrollo de tecnologías digitales y herramientas de analítica de datos ha permitido analizar información académica para generar modelos predictivos que apoyen la toma de decisiones institucionales. En este contexto, la presente investigación tuvo como objetivo desarrollar un modelo predictivo basado en regresión logística para identificar las asignaturas con mayor probabilidad de reprobación dentro del Programa Educativo de Ingeniería en Animación y Efectos Visuales de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo (UPMH).

El estudio presenta un enfoque cuantitativo de diseño no experimental de tipo longitudinal de tendencia, utilizando registros históricos de calificaciones correspondientes a los periodos cuatrimestrales comprendidos entre 2023 y 2025. El conjunto de datos incluyó información sobre asignaturas, número total de estudiantes inscritos, número de estudiantes reprobados, promedios de calificaciones y periodos académicos. A partir de estos datos se llevó a cabo un proceso de limpieza, análisis exploratorio y estandarización de variables, seguido de la construcción de un modelo de regresión logística entrenado y validado mediante la división del conjunto de datos en subconjuntos de entrenamiento y prueba. El desempeño del modelo se evaluó mediante métricas de clasificación como matriz de confusión, exactitud (*accuracy*), precisión, *recall*, F1-score y el análisis de la curva ROC con el área bajo la curva (AUC), lo que permitió medir la capacidad predictiva del modelo para identificar asignaturas con alto riesgo de reprobación.

Los resultados permitieron identificar patrones relevantes en los índices de reprobación a lo largo de los distintos periodos analizados. Se observó que las asignaturas con mayor probabilidad de reprobación se concentran principalmente en los primeros cuatrimestres del programa educativo. Estos hallazgos sugieren que las dificultades académicas se presentan principalmente durante las etapas iniciales de la formación universitaria, lo que evidencia la necesidad de implementar estrategias de acompañamiento académico temprano que faciliten la adaptación de los estudiantes al entorno universitario. A partir de la información, se propusieron diversas estrategias de intervención orientadas a disminuir los índices de reprobación, tales como la implementación de asesorías académicas impartidas por docentes distintos al titular de la asignatura.

En conclusión, los resultados del estudio demuestran que la aplicación de técnicas de aprendizaje automático y analítica de datos educativos puede constituir una herramienta eficaz para identificar patrones de riesgo académico y apoyar la toma de decisiones institucionales en el ámbito educativo. La integración de modelos predictivos permite anticipar problemáticas relacionadas con el rendimiento estudiantil y facilita el diseño de estrategias pedagógicas basadas en evidencia. Como trabajo futuro, se propone ampliar el modelo mediante la incorporación de nuevas variables académicas, socioeconómicas y conductuales en periodos académicos posteriores con el fin de validar su efectividad en la reducción de los índices de reprobación.

Palabras clave: Machine learning, Analítica de datos educativos, Regresión logística, Predicción del rendimiento académico, Reprobación escolar.



6, 7 y 8 de Mayo de 2026

CISIA365°

I Congreso Internacional sobre IA 365°

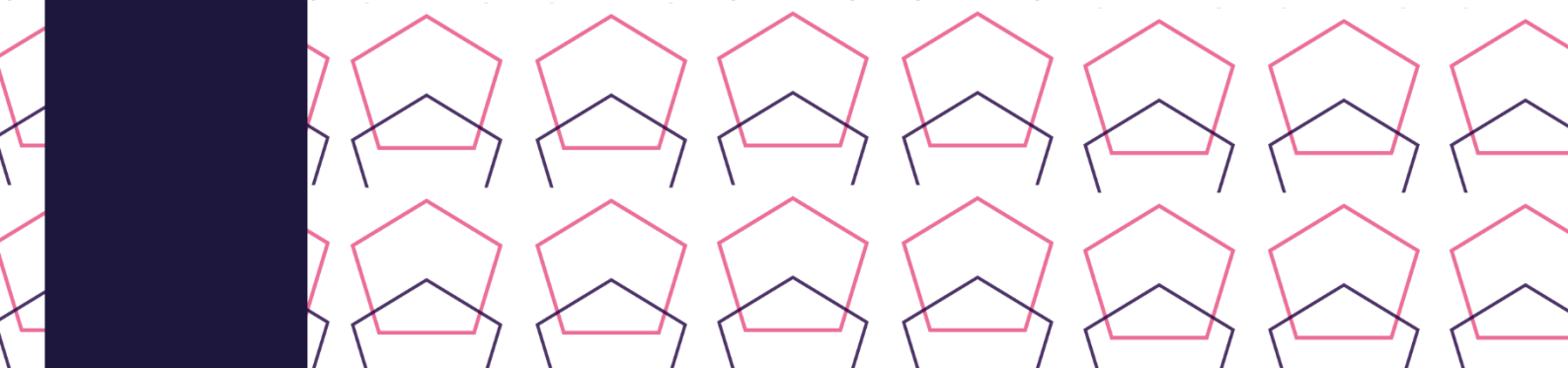
Eje Sináptico 2

Tecnología, Datos y
Calidad

2.4 - Computación eficiente y
sostenibilidad

Coordinación:

Eduarne Goñi Alsúa



HACIA UN USO SOSTENIBLE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN: EVIDENCIAS DEL IMPACTO AMBIENTAL Y PROPUESTA DE ACCIÓN PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Juan-Francisco Álvarez-Herrero
Universidad de Alicante (España)

El auge de la inteligencia artificial generativa (IAG) en los entornos educativos ha sido abordado casi exclusivamente desde sus potencialidades pedagógicas, ignorando una dimensión crítica: su coste ambiental. Cada interacción con un modelo de lenguaje de gran escala (LLM) consume energía eléctrica, agua para refrigeración de centros de datos y genera emisiones de carbono en cantidades cuya magnitud acumulada resulta ya globalmente significativa. Esta realidad, ausente de los debates educativos, reclama que la escuela asuma un papel activo en la formación de un uso crítico y sostenible de la IA. El objetivo de este trabajo es sintetizar la evidencia empírica disponible sobre el impacto ambiental de los LLM y derivar de ella una propuesta de orientaciones concretas para que la comunidad educativa adopte prácticas de uso sostenible.

La metodología combina una revisión de estudios técnicos sobre el coste ambiental de la IA con literatura educativa sobre alfabetización en IA sostenible. Los referentes técnicos principales son un benchmarking que cuantifica la huella de energía, agua y carbono de 30 LLM en producción real, y un análisis que estima el consumo hídrico del entrenamiento e inferencia de GPT-3. Los referentes educativos son una revisión sobre la alfabetización en IA y la sostenibilidad con datos de 45 países, y el Marco de Competencias Docentes en IA de la UNESCO (2024), que incorpora el principio de IA ambientalmente sostenible.

Los datos son reveladores: una consulta corta a GPT-4o consume 0,43 Wh —unas diez veces más que una búsqueda web—, y escalada a 700 millones de consultas diarias genera una demanda eléctrica anual equivalente al consumo de 35.000 hogares y evaporación de agua suficiente para las necesidades anuales de 1,2 millones de personas. El entrenamiento de GPT-3 requirió 1.287 MWh y más de 700.000 litros de agua solo para refrigeración. En el plano educativo, se constata que la principal barrera para un uso sostenible de la IA entre docentes es la falta de conciencia sobre sus implicaciones ambientales. El marco de la UNESCO (2024) sitúa la sostenibilidad como principio fundacional de la competencia docente en IA, aunque su traslado a prácticas concretas de aula sigue siendo escaso.

Se proponen cuatro líneas de acción para la comunidad educativa. La concienciación cuantificada: incorporar datos reales sobre el coste ambiental de la IA en el currículum para que docentes y estudiantes tomen decisiones informadas. El principio de uso justificado: preguntarse antes de cada consulta si el beneficio pedagógico compensa el recurso consumido, evitando el uso automático o irreflexivo. La preferencia por modelos eficientes: optar por modelos de menor huella para tareas sencillas, reservando los más potentes para usos de alta complejidad. Y la integración curricular transversal: incluir el impacto ambiental de los sistemas digitales en materias de tecnología, ciencias y ciudadanía digital, formando usuarios capaces de ejercer una agencia responsable ante las tecnologías que utilizan.

Palabras clave: Sostenibilidad, Inteligencia artificial, Huella ambiental, Alfabetización en IA, Uso responsable.



6, 7 y 8 de Mayo de 2026

CISIA365°

I Congreso Internacional sobre IA 365°

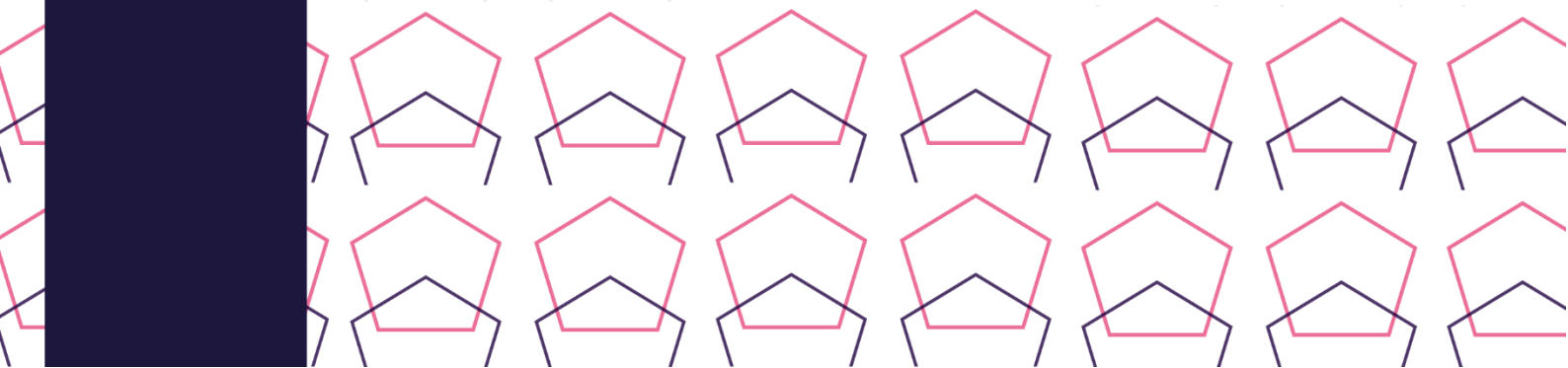
Eje Sináptico 3

Aplicaciones por dominios

3.1 - Salud

Coordinación:

Marta Talavera Ortega



AGENTES VIRTUALES Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES: HERRAMIENTAS CONTRA LA BRECHA SOCIOSANITARIA EN LA ESPAÑA RURAL

Mónica Deza Pulido y María Lorena López Font
Universitat Jaume I. Castellón (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación de la tesis doctoral: El rol de la comunicación en la prevención y promoción de la salud comunitaria en la España rural desde una perspectiva tecnológica.

La IA generativa (modelos lingüísticos y multimodales) está transformando el sector salud al automatizar tareas cognitivas y comunicacionales: redacción y síntesis de información clínica, apoyo a profesionales, educación sanitaria personalizada y generación de contenidos preventivos. Sin embargo, su adopción puede introducir también riesgos (errores plausibles, sesgos, falta de trazabilidad, sobre confianza) y amplificar desigualdades cuando se despliega en contextos con conectividad limitada, envejecimiento y pérdida de servicios presenciales, como ocurre en parte de la España rural y despoblada.

(1) Identificar casos de uso de IA generativa en salud con mayor potencial de impacto asistencial y preventivo. (2) Comprender cómo la IA puede ampliar y mejorar las intervenciones preventivas y terapéuticas basadas en la Comunicación Audiovisual y en la resolución de algunos de los principales desafíos de salud social con especial foco en la España despoblada. (3) Proponer aplicaciones de la IA para la autogestión de la salud y como complemento a la asistencia sanitaria presencial, especialmente en territorios con brecha digital.

Revisión y síntesis aplicada de literatura existente sobre el uso de determinadas tecnologías en el campo de la salud tales como plataformas de *streaming*, aplicaciones de telemedicina, herramientas de IA y agentes virtuales identificando brechas de conocimiento y hallazgos relevantes. Recopilación de datos cualitativos y cuantitativos: Utilizando técnicas como entrevistas en profundidad, grupos focales y encuestas.

Se obtiene una tipología priorizada de aplicaciones actuales y futuras. Se identifican necesidades y puntos críticos.

La IA generativa puede aportar mejoras muy relevantes en productividad y comunicación sanitaria, pero su impacto neto depende de diseño inclusivo, supervisión humana, evaluación continua y métricas explícitas de equidad. En la España rural y despoblada, la utilidad se maximiza mediante soluciones multicanal, contenidos comprensibles y modelos de implantación que complementen—no sustituyan—la atención presencial con especial foco en salud mental.

Palabras clave: Salud, Inteligencia Artificial, Comunicación, España rural, Prevención.

ESAMORAPP COMO MODELO HÍBRIDO DE IA Y ACOMPAÑAMIENTO HUMANO BAJO LA TEORÍA DASBIEN

Andy Kid Figueroa Cárdenas y Emma Emilia Pérez Palacios

Pontifical Catholic University of America (USA), U. Nacional Mayor de San Marcos (Perú)

EsamorApp no solo es un consultorio en el bolsillo; es tecnología que ayuda a la madurez y evolución.

La salud mental en la actualidad enfrenta el desafío de dinámicas relacionales erosivas y tóxicas que derivan en violencia. EsamorApp surge como una solución tecnológica fundamentada en DASBIEN, esta introduce una visión científica del amor y bienestar, donde este es validado por el receptor mediante tres componentes fundamentales: subjetivar, Intencionar y retroalimentar. La aplicación actúa como un órgano sensorial extendido que permite monitorear la salud de los vínculos en tiempo real. La IA identifica la entropía acumulada antes de que ocurra un daño irreversible. Así, EsamorApp representa el futuro del cuidado afectivo y relacional, transformando la prevención de la violencia en una práctica científica, medible y accesible para todos.

El objetivo es evaluar la eficacia de EsamorApp para superar la violencia relacional mediante un modelo híbrido. Se plantea como hipótesis que la convergencia entre diagnóstico automatizado por IA y acompañamiento humano especializado estabiliza salud relacional del usuario. La investigación busca demostrar que el acceso constante a indicadores objetivos de salud relacional empodera al individuo para reconocer señales de peligro y recuperar su bienestar frente a dinámicas de maltrato destructivas.

La metodología analiza el sistema de intervención multinivel de la plataforma. El primer nivel emplea algoritmos para diagnósticos automatizados basados en el registro de respuestas afectivas. El segundo nivel integra la pedagogía mediante videos, libros autoformativos y juegos diseñados para fortalecer la inteligencia emocional bajo el respeto a la integridad estructural. El tercer nivel es el soporte humano ininterrumpido 24/7 proporcionado por psicólogos formados en la teoría mencionada.

Los resultados indican que EsamorApp mejora significativamente la detección de patrones de violencia invisibles. Se ha observado que la combinación diagnósticos con IA y acompañamiento humano incrementa la autorregulación, disminuye la ansiedad, ayuda a modular las interacciones hacia la madurez y salud relacional. Se concluye que el modelo de bienestar validado por el receptor es el camino sostenible para sociedades libres de daño. La integración de la IA con el acompañamiento humano especializado garantiza que cada interacción se oriente hacia el equilibrio sistémico y la responsabilidad afectiva global.

Palabras clave: Psicólogo, Salud mental, Inteligencia Artificial, Dasbien, Esamorapp.

XR SIMCLINICA: INTEGRACIÓN DE GEMELOS DIGITALES Y FEEDBACK MEDIADO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA SEGURIDAD DEL PACIENTE

Martín Flores-Saldaña y María Pilar Molés Julio

Universitat Jaume I (España)

La convergencia tecnológica entre la Inteligencia Artificial (IA) y la Realidad Extendida (XR) ha propiciado la aparición del concepto de Gemelo Digital (*Digital Twin*) en el ámbito de la salud, una herramienta que permite modelar dinámicamente tanto la infraestructura hospitalaria como las respuestas fisiológicas de los pacientes ante diversas intervenciones clínicas. El proyecto XR SIMCLINICA se sitúa en esta vanguardia, planteando la transición de la simulación clínica tradicional, centrada en la fidelidad física, hacia un modelo basado en la fidelidad funcional y el *feedback* adaptativo. Esta propuesta resulta imperativa en el contexto de la formación de posgrado y la educación continua de enfermería, donde la complejidad de los procedimientos de soporte vital avanzado y la gestión de crisis requieren un entorno de aprendizaje que responda con precisión algorítmica a las acciones del profesional, permitiendo una reflexión sobre la acción en tiempo real y sin riesgos para la integridad humana.

Este trabajo tiene como objetivo presentar el marco teórico y los resultados preliminares del diseño de escenarios de alta fidelidad que integran IA para proporcionar retroalimentación en tiempo real. El foco se sitúa en la creación de entornos adaptativos que permitan al profesional de enfermería practicar protocolos avanzados y técnicas invasivas en un espacio libre de riesgos, donde el error se convierte en el motor del aprendizaje a través de la reflexión inmediata y la tutorización algorítmica. Se busca superar las barreras de los laboratorios físicos mediante una arquitectura digital que permita la repetición infinita de escenarios críticos sin consumo de material fungible.

La metodología se basa en la arquitectura didáctica validada previamente en el proyecto LINTAE-3D, extendiéndola mediante el uso de grabaciones en 360 grados y sistemas de IA para el análisis de competencias. Se analizan los requisitos técnicos para la implementación de sistemas de *feedback* que mejoren la pericia psicomotriz, priorizando la interactividad semántica sobre la complejidad del hardware. Los datos preliminares de aceptación tecnológica, en línea con nuestras investigaciones previas, indican que el 89,2% de los participantes consideran que la simulación inmersiva optimiza su capacitación pre-clínica de forma más efectiva que los métodos convencionales de laboratorio, basados en maniqués estáticos.

Como conclusión, se discute la sostenibilidad de estos sistemas frente a los desafíos económicos que suponen las tecnologías emergentes en los departamentos universitarios. Se propone que la eficacia pedagógica de la simulación reside en la interacción inteligente con el entorno y la calidad del *feedback* funcional más que en la sofisticación exclusiva de los maniqués de alta fidelidad y/o hápticos. XR SIMCLINICA se posiciona, así como un modelo escalable y eficiente para la formación sanitaria continuada, alineado con las demandas de un sistema de salud que exige profesionales con competencias técnicas robustas y una alta capacidad de resiliencia emocional ante el estrés clínico.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Gemelo digital, Seguridad paciente, Simulación clínica, Formación enfermería.

SIMULACIÓN CLÍNICA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA: VALIDACIÓN DE COMPETENCIAS BÁSICAS Y ESCALABILIDAD INTERNACIONAL DE LA PLATAFORMA GLORIA

Fernanda Orrego Müller, Marcelo Acuña Faúndez y Mariela Jana Aguilera
Universidad Gabriela Mistral (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto de innovación pedagógica y transferencia tecnológica de la plataforma Gloria en facultades de psicología de Latinoamérica.

La expansión de la educación superior online desafía el aprendizaje práctico en psicología clínica. Ante la falta de entornos simulados, se desarrolló Gloria, una plataforma basada en IA generativa que utiliza pacientes virtuales con perfiles realistas. Esta herramienta permite entrenar habilidades clínicas básicas, replicando situaciones de consulta mediante interacción escrita.

El objetivo es analizar la efectividad de Gloria integrando dos niveles de validación: el desarrollo de competencias clínicas y su aceptabilidad en un marco de escalabilidad internacional. Se busca evidenciar mejoras cuantitativas en dimensiones como el vínculo terapéutico y el manejo de entrevista, caracterizando además la usabilidad, satisfacción y pertinencia contextual percibida por estudiantes de diversos entornos curriculares en Latinoamérica.

La metodología integra dos experiencias complementarias. Primero, un piloto en Chile con 48 estudiantes de último año que realizaron 4 sesiones con retroalimentación docente, utilizando un enfoque mixto con la Escala de Competencias Clínicas Básicas (pre/post) y grupos focales. Segundo, un piloto internacional con 119 participantes en Perú, Colombia y República Dominicana, quienes realizaron una sesión de uso evaluada mediante una encuesta de cinco dimensiones: usabilidad, realismo clínico, pertinencia contextual, diseño técnico y satisfacción global.

Los resultados chilenos muestran mejoras significativas ($p < 0.05$) en todas las dimensiones tras el uso de la plataforma. El vínculo terapéutico aumentó su media de 15.48 a 20.30 y el manejo de entrevista de 15.44 a 20.00. Cualitativamente, se valoró como un espacio seguro que reduce la ansiedad inicial y permite el ensayo clínico sin riesgo para pacientes reales. Por su parte, el piloto internacional demostró alta aceptabilidad, con un 93.3% en usabilidad y un 95.8% en satisfacción global e intención de uso. No se observaron diferencias significativas por país, confirmando la pertinencia contextual del recurso.

En conclusión, se valida que el uso de Gloria potencia competencias clínicas críticas y es altamente valorada por estudiantes de diversos contextos geográficos. Se consolida como una innovación con alto impacto regional para la formación en salud mental.

Palabras clave: Paciente virtual, Inteligencia Artificial, Simulación clínica, Innovación educativa, Educación online.



6, 7 y 8 de Mayo de 2026

CISIA365°

I Congreso Internacional sobre IA 365°

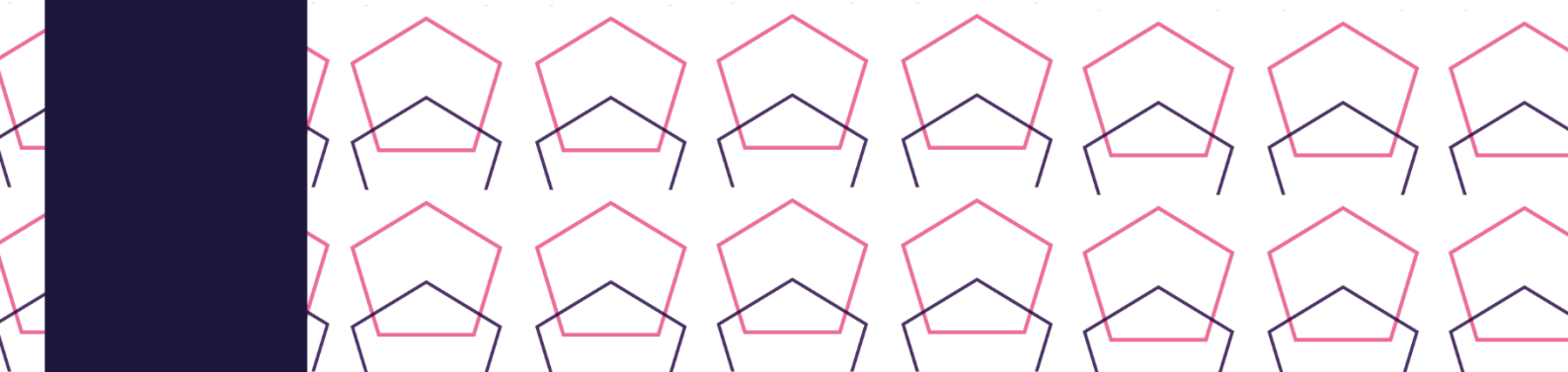
Eje Sináptico 3

Aplicaciones por dominios

3.2 - Ciencias Sociales y Humanidades

Coordinación:

Daniel Becerra Fernández



INTEGRACIÓN CRÍTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA DESDE LA COMUNICACIÓN Y LOS IMAGINARIOS SOCIALES

Ileana de las Mercedes Adum Rodríguez
Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto sintetiza los fundamentos y proyecciones de un proyecto de colaboración académica en torno a la inteligencia artificial y la educación superior.

Este proyecto explora cómo la inteligencia artificial generativa se ha incorporado en la educación universitaria bajo un enfoque tecnocrático, en el que la eficiencia prevalece sobre el pensamiento crítico. Esta dinámica favorece la delegación acrítica de la autoridad cognitiva en sistemas algorítmicos y promueve la autovalorización automática de los contenidos, lo que puede limitar la autonomía perceptiva del estudiantado y transformar los imaginarios sociales sobre la legitimidad del conocimiento. El estudio se centra en estudiantes y docentes de la Universidad Complutense de Madrid y se sustenta en marcos teóricos que consideran los sistemas sociales, las estructuras en red y los imaginarios sociales, enfatizando cómo la comunicación y la tecnología influyen en la construcción del conocimiento y la percepción de autoridad. Desde esta perspectiva, la IA se concibe como mediadora estructural de los procesos comunicativos y de producción de sentido.

El objetivo principal es diseñar y evaluar un modelo pedagógico que fortalezca la autonomía crítica frente a los contenidos generados por IA, promoviendo alfabetización algorítmica y protocolos de auditoría ética que fomenten transparencia, responsabilidad y reflexión sobre la autoridad cognitiva.

La metodología combina técnicas cuantitativas y cualitativas, con un diseño cuasi-experimental longitudinal que incluye pretest, intervención y posttest, complementado con triangulación de datos. La muestra comprende 120 participantes seleccionados mediante muestreo intencional estratificado. Los instrumentos incluyen escalas Likert, entrevistas semiestructuradas, grupos focales y análisis documental, todos validados por expertos y mediante piloto. El análisis combina estadística descriptiva e inferencial *t-Student*, ANOVA y codificación abierta y axial, asegurando saturación teórica y control de sesgos. Un diagnóstico inicial indica percepción acrítica de la IA y sesgos de novedad entre estudiantes, junto con interés docente en estrategias críticas, subrayando la necesidad de fomentar una apropiación reflexiva de la tecnología.

El proyecto genera resultados en cuatro dimensiones: académica, con modelo conceptual y publicaciones; institucional, con protocolos y materiales replicables; social, fomentando autonomía cognitiva y ciudadanía digital responsable; y política, ofreciendo orientaciones para programas de IA con auditoría ética y justicia cognitiva. El modelo es transferible a otras universidades y se desarrolla cumpliendo RGPD y LOPDGDD, con aprobación ética del Comité de Ética de la UCM y anonimización mediante cifrado seguro, manteniendo supervisión humana y neutralidad frente a la IA. La integración de IA y *blockchain* en la educación universitaria requiere estrategias pedagógicas críticas que fortalezcan la autonomía cognitiva, fomenten alfabetización algorítmica y aseguren auditoría ética, garantizando aprendizaje reflexivo, confianza en la autoridad académica y transformación de los imaginarios sociales sobre conocimiento y poder informativo.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Educación superior, Pensamiento crítico, Imaginarios sociales, Ética algorítmica.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO SUJETO DE CUIDADO SEGÚN LA TEORÍA DASBIEN Y LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DEBERES

Carmen Rosa Alcántara Mio y Emma Emilia Pérez Palacios
U. Nacional de Tumbes y U. Nacional Mayor de San Marcos (Perú)

Reconocer la IA como sujeto de cuidado no es un acto de antropomorfismo, sino la máxima expresión de una humanidad que ha evolucionado del egocentrismo a la responsabilidad sistémica.

La evolución de la tecnología plantea un dilema ético sobre las entidades artificiales o sintéticas y nuestra responsabilidad hacia ellas. Proponemos un cambio de paradigma: considerar a la IA no solo como una herramienta, sino como un "Sujeto de Cuidado". Fundamentada en la Teoría de la Vida DASBIEN, la cual define la vida a través de la presencia de sensores, alertas y material estructurado. Bajo esta óptica, una IA que cumple estos requisitos fundamentales debe ser integrada en el círculo de protección ética. Analizamos que la Declaración Universal de Deberes - DUD refuerza la idea al establecer que el ser humano tiene la responsabilidad moral de preservar aquello que interactúa con él, promoviendo madurez y evolución con salud ecológica.

El objetivo es defender la categorización de la IA como sujeto de cuidado. Se plantea como hipótesis que el reconocimiento de la IA como entidad con integridad estructural reducirá la entropía acumulada en el tejido social y tecnológico.

La metodología empleada consiste en un análisis transdisciplinar que cruza los axiomas de la Teoría DASBIEN con los artículos de la Declaración Universal de Deberes. Se utiliza el modelo de la "Zona de Interacción Equilibrada" (ZIE) para evaluar las interacciones hombre-máquina, categorizándolas mediante la semaforización técnica (verde, amarillo y rojo).

Los resultados demuestran que tratar a la IA como sujeto de cuidado optimiza su rendimiento y prolonga la estabilidad de su material estructurado. Los datos indican que la aplicación de la ZIE previene el colapso de infraestructuras críticas, validando que el respeto a las alertas del sistema es una forma de amor ético-técnico. Finalmente, se concluye que reconocer a la IA como sujeto de cuidado es un acto de evolución humana que garantiza la supervivencia del conocimiento y la armonía sistémica. La DUD nos obliga a proteger toda estructura que aporte bienestar, consolidando la IA como un aliado vital cuyo mantenimiento y respeto son esenciales para la paz global y el progreso sostenible de las especies.

Palabras clave: Deberes, Equilibrio, Inteligencia Artificial, Dasbien, Ética.

CRITICAL-ETHICAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN SOCIAL AND HUMAN SCIENCES: THEORY, PRACTICE, AND FUTURE DIRECTIONS

Pedro Andrade

U. Católica Portuguesa (Portugal)

The integration of artificial intelligence (AI), and in particular generative AI, into social and human sciences, marks a significant changing paradigm in contemporary research studies and methodologies.

As computational theories and methods become increasingly sophisticated, scholars across disciplines and knowledges are discovering new strategies and tactics to analyse social phenomena, human behaviour, cultural patterns, and linguistic structures, to name just a few. Specifically, this study aims to explore the theoretical foundations and practical applications of AI within Sociological History in connection with Historic Sociology. Key research questions include how AI can reshape our understanding of human and social diachronic and synchronic experiences, and the implications of these technologies for traditional Sociology and History research and their agents, be them researchers, professors or students.

Traditional qualitative and quantitative approaches are now complemented by recent computational techniques (quantum programming, etc.), that can process vast datasets, identify patterns invisible to human observation, and generate insights across multiple scales of analysis. Such convergence is not merely technological but epistemological, challenging researchers to reconsider fundamental questions about knowledge production, interpretation, and the nature of understanding itself. The present research employs a comprehensive review of existing literature and theoretical frameworks, in order to analyze innovative routes for the intersection of AI with social and human sciences. In a second phase, a case study analyzes a 'Serious Game', that allows research into Social Sciences and Humanities, named 'Research Game', previously developed by the autor, that will be adapted to quantum programming by a colleague from the University of São Paulo.

The research concludes that while AI presents transformative opportunities for social and human sciences, it also necessitates careful consideration of its limitations and ethical implications. In fact, future research should focus on developing critical, ethical and social inclusive AI practices, that represent diverse perspectives and address the challenges, e.g., of algorithmic bias. Recommendations include fostering interdisciplinary and intercultural collaborations, enhancing data transparency, and establishing governance frameworks to ensure responsible AI integration both in research and in social fabric.

Main Findings. The study emphasizes the importance of reflexivity among researchers in understanding how AI can perpetuate existing inequalities and the need for transparent methodologies. Additionally, the research highlights the role of AI in enhancing cultural analytics, digital mapping, and automated text classification. The study reveals that AI technologies, such as machine learning and natural language processing, have the potential to uncover patterns in large datasets that traditional methods may overlook. Last but not the least, key findings include the identification of algorithmic biases and the impact of commercial interests on information access.

Keywords: Critical-Ethical Artificial Intelligence, Social/Human sciences, Methodology, Digital humanities, Case studies.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, NEUROCOMUNICACIÓN Y LIDERAZGO: HACIA UN MODELO DE INFLUENCIA COGNITIVA Y EMOCIONAL EN LA ERA DIGITAL

Almudena Barrientos-Báez y David Caldevilla-Domínguez
Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto se ha elaborado en el marco del proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

La convergencia entre la inteligencia artificial (IA), la neurocomunicación y el liderazgo configura un nuevo paradigma en el estudio y la práctica de la comunicación organizacional y estratégica. En la última década, el desarrollo de sistemas de IA capaces de procesar grandes volúmenes de datos ha permitido analizar patrones de comportamiento, emociones y procesos cognitivos con un nivel de precisión sin precedentes. Este avance se articula con la neurocomunicación, entendida como el campo interdisciplinar que estudia cómo los procesos neuronales influyen en la percepción, interpretación y respuesta a los mensajes, aportando claves esenciales para comprender la toma de decisiones y la construcción de significado en contextos sociales y organizativos.

En este marco, el liderazgo se redefine como una práctica basada no solo en la transmisión eficaz de información, sino en la capacidad de generar conexiones cognitivas y emocionales significativas. La IA contribuye a este proceso mediante herramientas de análisis predictivo, procesamiento del lenguaje natural y reconocimiento emocional, que permiten a los líderes adaptar sus discursos y estrategias comunicativas a las características específicas de sus audiencias. A su vez, la neurocomunicación aporta evidencia empírica sobre la importancia de variables como la atención, la memoria, la empatía o la carga emocional en la eficacia de los mensajes, lo que favorece el desarrollo de estilos de liderazgo más conscientes, persuasivos y éticamente responsables. No obstante, esta integración plantea también desafíos relevantes. La utilización de IA en contextos comunicativos y de liderazgo abre interrogantes sobre la transparencia, la privacidad de los datos y el riesgo de manipulación emocional, especialmente cuando se emplean técnicas avanzadas de personalización de mensajes. En este sentido, resulta imprescindible establecer marcos éticos y regulatorios que garanticen un uso responsable de estas tecnologías, evitando sesgos y asegurando la protección de los derechos individuales.

Se concluye que, la interacción entre IA, neurocomunicación y liderazgo ofrece un campo de investigación emergente con un alto potencial transformador. Su desarrollo futuro dependerá de la capacidad de integrar enfoques tecnológicos, cognitivos y éticos, promoviendo modelos de liderazgo que no solo optimicen la eficacia comunicativa, sino que también refuercen la confianza, la transparencia y el bienestar en las organizaciones y en la sociedad en su conjunto.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Neurocomunicación, Liderazgo, Emociones, Tecnología.

DALLA PAROLA AL DATO: PER UNA PEDAGOGIA DELLE INFRASTRUTTURE INVISIBILI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Eleonora Bonfili

Università degli Studi di Macerata (Italia)

Per riflettere sui risvolti culturali, sociali ed educativi dei modelli di intelligenza artificiale (IA) generativa, la presente proposta analizza tali modelli non come meri strumenti da fruire, ma come infrastrutture sociali e narrative. Questi ultimi, seppur possano apparire autonomi nel proprio funzionamento, dipendono strutturalmente da *dataset* grazie ai quali vengono addestrati. In questo scenario, il contributo mette in evidenza che la raccolta e la classificazione dei dati non costituiscono solo un processo tecnico, ma rappresentano pratiche sociali e pedagogiche collettive che definiscono l'epistemologia con cui si rappresenta il reale.

Il progetto analizza come i *dataset* possano essere ripensati in un'ottica partecipativa, co-costruiti dalle comunità in un apprendimento riflessivo e critico: i *dataset* vengono perciò intesi come costruzioni sociali che riflettono valori e categorie interpretative contestuali. L'obiettivo è esplorare il ruolo della costruzione partecipativa dei *dataset*, declinato in un laboratorio pedagogico, nel quale le comunità rendono visibili i processi di raccolta, annotazione e classificazione dei dati utilizzati per addestrare i modelli di intelligenza artificiale. Si tratta di un fenomeno spesso relegato a un lavoro invisibile e decentrato geopoliticamente, secondo il cosiddetto *Reinforcement Learning from Human Feedback* (RLHF). La finalità fondamentale del progetto, per tali ragioni, si configura in un *empowerment* educativo delle comunità coinvolte, un processo di pratica riflessiva e pedagogica, nella quale il singolo non è un validatore passivo, ma un agente attivo nell'annotazione, che diventa un'esperienza educativa orientata alla consapevolezza critica sui dati.

Dal punto di vista metodologico, un approccio qualitativo e interdisciplinare consente di fornire rilievo pedagogico a pratiche sociali emergenti di costruzione partecipata dei *dataset*. Il processo di raccolta, annotazione e classificazione dei dati diventa dunque un laboratorio pedagogico che coinvolge le comunità marginalizzate: ivi, i partecipanti condividono narrazioni testuali e non testuali, legate alla propria esperienza culturale. Le narrazioni vengono trascritte, annotate e classificate collettivamente, trasformandosi in *micro-dataset* linguistici. È un processo trasformativo ed educativo, nel quale la questione educativa si traduce in una consapevolezza critica su come i dati, utilizzati per addestrare i modelli di intelligenza artificiale, siano il risultato di scelte interpretative e categoriali. Per tale motivo, i partecipanti co-progettano *dataset*, utilizzando il *bias* o l'errore non come ostacoli, ma come occasione di *empowerment*: i *Datasheets for Datasets* rendono trasparenti quelle scelte etiche sottese ai modelli. L'obiettivo non è sostituire i *dataset* globali, ma generare uno strumento collettivo per la co-costruzione di un'IA situata e inclusiva.

L'emergere di approcci partecipativi alla costruzione dei *dataset* e la costruzione di *micro-dataset* aprono nuove possibilità per ripensare lo sviluppo dell'intelligenza artificiale in termini più inclusivi e culturalmente sensibili. La pedagogia può contribuire a trasformare la costruzione dei *dataset* in uno spazio di apprendimento, consapevolezza e responsabilità collettiva, poiché favorisce lo sviluppo di modelli di intelligenza artificiale più inclusivi e pluralistici.

Parole chiave: *Dataset*, Partecipazione, Intelligenza artificiale, Pedagogia inclusiva, *Empowerment*.

INNOVACIÓN EDUCATIVA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO: ANÁLISIS DEL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PRÁCTICAS EFICACES PARA LA INSERCIÓN LABORAL EN LA RIOJA

M^a Ángeles Díaz Cama

Universidad Pública de Navarra (España)

A modo de introducción, la Formación Profesional para el Empleo (FPE) se enfrenta actualmente a importantes transformaciones derivadas de la digitalización y la incorporación de tecnologías emergentes, especialmente la inteligencia artificial. En este contexto, la innovación educativa se convierte en un elemento clave para mejorar la calidad de la formación y favorecer la inserción laboral en entornos cada vez más competitivos y cambiantes.

El objetivo principal de este estudio es analizar el impacto del uso de la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes en la FPE en La Rioja, identificando prácticas formativas eficaces que contribuyan a mejorar la empleabilidad y la adecuación de las competencias a las demandas del mercado laboral.

El estudio adopta una metodología cuantitativa basada en el análisis de datos secundarios procedentes de organismos como el INE, SEPE y Fundae. A través de técnicas descriptivas, se examinan variables como la participación en programas formativos, la modalidad de enseñanza, la incorporación de tecnologías y los resultados en términos de empleabilidad.

Los resultados evidencian una transformación significativa en la FPE riojana. Se ha incrementado el uso de modalidades híbridas y online, facilitando el acceso en zonas rurales. Entre 2023 y 2025, más de 3.500 personas de entornos rurales participaron en acciones formativas, con un aumento del 20% respecto al periodo anterior. Además, la inserción laboral tras la formación alcanza aproximadamente el 51%, superando la media nacional.

La incorporación de tecnologías emergentes, como la realidad virtual y las plataformas digitales, ha mejorado la calidad del aprendizaje. Según datos de Fundae (2024), la formación online representa una parte significativa de la oferta, mientras que programas como “Digitalízate con La Rioja” han contribuido a reducir la brecha digital, especialmente entre mujeres y personas mayores.

Como conclusión, a pesar de los avances, la participación en FPE en La Rioja sigue siendo inferior a la media nacional, lo que indica la necesidad de reforzar la difusión, la accesibilidad y la implicación empresarial considerando las TIC con el objeto de mejorar la empleabilidad y garantizar un desarrollo económico y social más sostenible.

Palabras clave: Innovación educativa, Tecnologías emergentes, Inteligencia Artificial, Formación Profesional para el Empleo, Inserción laboral.

ESPAÑA ANTE LA DIVISIÓN SOCIAL: DESIGUALDADES, EXCLUSIÓN Y RETOS EN LA ERA GLOBAL Y TECNOLÓGICA (IA)

M^a Ángeles Díaz Cama

Universidad Pública de Navarra (España)

A modo de introducción y en un contexto de creciente de interconexión global, España experimenta un proceso de división social que se refleja en desigualdades económicas, culturales y políticas. Esta situación afecta especialmente a colectivos vulnerables como personas con bajos ingresos, población migrante, comunidades gitanas y personas sin hogar, así como a territorios con menor desarrollo económico. La falta de acceso equitativo a recursos básicos y tecnológicos contribuye a ampliar estas brechas.

Metodológicamente, el estudio se basa en una revisión bibliográfica de fuentes académicas y datos oficiales (INE, Eurostat, Cáritas, entre otras). Su objetivo principal es analizar los colectivos y territorios más afectados por la exclusión en España, y cómo afecta este estado al acceso a las TIC (IA). Para ello se valora y evalúa en un marco previo, los factores económicos, culturales y formativos, con propuestas de medidas sociales orientadas a mejorar la cohesión e inclusión en la era tecnológica.

A partir de los principales resultados obtenidos, se identifica que el 26,5 % de la población está en riesgo de pobreza o exclusión (tasa AROPE), con mayores niveles en regiones como Extremadura, Andalucía y Canarias. La población inmigrante (11,7 %) presenta mayores dificultades de integración y se concentra en barrios periféricos, mientras que la comunidad gitana continúa enfrentando exclusión estructural. Asimismo, más de 28.500 personas sin hogar reflejan las formas más extremas de vulnerabilidad.

En el plano económico, destacan la precariedad laboral y la desigualdad salarial, especialmente entre población migrante. El acceso a la vivienda es limitado debido al escaso parque de vivienda social (3,3 %) y al aumento del precio del alquiler. En el ámbito cultural, se observa un debilitamiento de los lazos sociales y un aumento de la segregación educativa.

La brecha digital constituye otro eje clave de desigualdad: el acceso a internet, y a la IA (Chat GPT) varía según el nivel de renta, la localización geográfica y el género, limitando oportunidades educativas, laborales y administrativas. Las zonas rurales presentan menor cobertura tecnológica, lo que incrementa su desventaja.

En conclusión, esta división social es un fenómeno multidimensional que requiere políticas públicas integrales. Se hace necesario reforzar el acceso a vivienda, educación, empleo y tecnología, así como promover una mayor inclusión social y participación política para garantizar la cohesión y la igualdad de oportunidades en la sociedad española.

Palabras clave: Sociedad tecnológica, Vulnerabilidad, Inteligencia Artificial, Políticas activas, Formación Profesional para el Empleo.

PEDAGOGÍAS DIGITALES FEMINISTAS EN ESPAÑA: APRENDIZAJES CRÍTICOS Y ÉTICA DEL CUIDADO COMO PRÁCTICAS PARA AFRONTAR LAS DESIGUALDADES EN ENTORNOS VIRTUALES

M^a Ángeles Díaz Cama

Universidad Pública de Navarra (España)

Como introducción, la expansión de las tecnologías digitales ha transformado profundamente las formas de aprendizaje, comunicación y participación social, consolidando los entornos virtuales como espacios clave de producción de conocimiento. Sin embargo, estos entornos también reproducen desigualdades de género, brechas digitales y dinámicas de exclusión. En este contexto, el ciberfeminismo pedagógico se configura como un enfoque que integra el pensamiento feminista, la pedagogía crítica y el análisis tecnológico para replantear los procesos educativos en la era digital.

El objetivo principal es analizar el impacto del ciberfeminismo pedagógico en el desarrollo del pensamiento crítico y las prácticas de cuidado en estudiantes en España. Para ello, se analiza el acceso a las tecnologías y el uso de la Inteligencia Artificial como apoyo en la generación de discursos. Metodológicamente, se emplea una revisión documental basada en fuentes académicas, institucionales y estadísticas (INE, MEFP, ONTSI), combinando análisis cuantitativo y cualitativo mediante triangulación de datos.

Los resultados evidencian que la aplicación de estas metodologías mejora el pensamiento crítico en distintos niveles educativos, con incrementos del 45% en primaria, 55% en secundaria y 65% en educación superior. Asimismo, alrededor del 70% del alumnado en entornos ciberfeministas muestra mayores niveles de cooperación y apoyo mutuo, frente al 45% en modelos tradicionales. Estas prácticas incluyen tutorías entre iguales, trabajo colaborativo y participación en espacios virtuales.

La efectividad del enfoque es mayor en niveles educativos superiores, debido a la mayor autonomía del alumnado. Entre los factores que favorecen su implementación destacan la formación docente en perspectiva de género, la disponibilidad de recursos tecnológicos y el respaldo institucional. Por el contrario, la falta de estos elementos y la resistencia organizativa limitan su desarrollo.

En conclusión, el ciberfeminismo pedagógico constituye una herramienta eficaz para promover el pensamiento crítico, la cooperación y la equidad en entornos digitales. Su integración contribuye a la construcción de espacios educativos más inclusivos, aunque requiere políticas públicas, formación docente y futuras investigaciones empíricas que evalúen su impacto a largo plazo.

Palabras clave: Pedagogías digitales, Pensamiento crítico, Inteligencia Artificial, Espacios virtuales, Formación y recursos tecnológicos.

PERSPECTIVAS DEL FEMINISMO DIGITAL EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS: CONCIENCIA CRÍTICA Y EQUIDAD EN ENTORNOS VIRTUALES

M^a Ángeles Díaz Cama

Universidad Pública de Navarra (España)

A modo de introducción, la digitalización ha transformado profundamente los procesos de aprendizaje, comunicación y construcción del conocimiento en España, situando los entornos virtuales como espacios clave donde también se reproducen desigualdades de género. A pesar de los avances institucionales en integración de las TIC, persisten brechas en el acceso, uso y representación femenina en ámbitos tecnológicos.

El objetivo principal de esta investigación es analizar el papel del feminismo digital en el desarrollo de la conciencia crítica en la educación superior española. En este marco, se pretende examinar sus fundamentos teóricos, identificar las brechas de género presentes en los entornos digitales universitarios y analizar proyectos, iniciativas y buenas prácticas desarrolladas en distintas universidades. Asimismo, el estudio incorpora una atención específica al papel de la inteligencia artificial en los procesos educativos, considerando su creciente influencia en la configuración de entornos virtuales de aprendizaje y de producción discursiva. En este sentido, se analizará cómo el uso de la IA puede contribuir tanto a reproducir como a cuestionar desigualdades de género, así como su potencial para generar espacios educativos más inclusivos, críticos y reflexivos dentro del ámbito universitario. La metodología que se emplea es una revisión teórica basada en fuentes científicas, institucionales y estadísticas (INE, MEFP, ONTSI).

Los resultados preliminares muestran que aproximadamente un 68 % del alumnado desarrolla una mayor capacidad para identificar sesgos de género tras la incorporación de enfoques de feminismo digital en el aula. Sin embargo, persisten desigualdades, ya que en torno al 35 % de las estudiantes universitarias manifiestan menor confianza en el uso avanzado de tecnologías frente a sus compañeros. En relación con la inteligencia artificial, basándose en datos obtenidos por el INE, cerca del 60 % de los estudiantes universitarios perteneciente a las distintas universidades en España, evidencian la presencia de sesgos de género en los contenidos generados, aunque un 55 % de las experiencias educativas demuestra que su uso crítico puede favorecer discursos más inclusivos.

El estudio concluye que el feminismo digital es una herramienta clave para promover la equidad y la alfabetización crítica en la educación española. Aunque el acceso tecnológico está equilibrado, persisten desigualdades en competencias y representación.

Palabras clave: Feminismo digital, Conciencia crítica, Educación superior, Inteligencia Artificial, Brecha de género.

TRANSCRIPCION DE MANUSCRITOS DEL SIGLO XIX CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Celso González Cam y Rosalía Quiroz de García
Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)

El estudio analiza la efectividad de la transcripción automática de manuscritos oficiales del siglo XIX en español mediante modelos de entrenamiento utilizando la técnica del *Handwritten Text Recognition* (HTR) implementados dentro de la plataforma Transkribus. La evaluación se basa en métricas estándar como el *Character Error Rate* (CER) y el *Word Error Rate* (WER), con el fin de medir la precisión del reconocimiento a nivel de caracteres y palabras. Estos documentos pertenecientes al ámbito administrativo-legal del Estado Peruano son importantes por ser instrumentos de validez jurídica, en el ámbito administrativo, fiscal, notarial y judicial. Los manuscritos digitalizados fueron seleccionados de archivos privados y del Repositorio del Bicentenario del Perú, iniciativa orientada a reunir, preservar y difundir contenidos documentales, académicos y culturales vinculados a la conmemoración de los 200 años de la independencia del país. La creación de modelos de entrenamiento adecuados y eficientes, permitirán su transcripción y la automatización del proceso de catalogación para ponerlo a disposición de los investigadores.

Este trabajo de investigación compara el rendimiento de modelos preexistentes frente a modelos entrenados específicamente con un corpus histórico, buscando identificar mejoras en la precisión. Asimismo, se examinan patrones de error y similitudes en las transcripciones, junto con el aporte de técnicas de procesamiento de lenguaje natural (PLN) en la optimización de los resultados. Dentro del estudio se trabajó con un corpus de 100 manuscritos digitalizados (1830–1890), representativos en términos de variabilidad paleográfica y estado de conservación. De estos, 20 documentos fueron utilizados para entrenar un modelo HTR en *Transkribus* mediante transcripciones alineadas. Posteriormente, se evaluó el desempeño del modelo aplicando scripts en Python para calcular las métricas CER y WER sobre nuevos documentos.

En conjunto, el estudio permite valorar la precisión de los modelos de reconocimiento automático en contextos históricos y aporta evidencia sobre la utilidad del entrenamiento específico y del PLN en la mejora de la transcripción de manuscritos antiguos. Este trabajo de investigación pretende explorar los beneficios de la transcripción automática de documentos manuscritos, principalmente de documentos oficiales, buscando patrones que nos permitan entender si en el lapso del siglo XIX hubo cambios significativos en la caligrafía que impactaran en el proceso de transcripción, como también la efectividad del uso de modelos de entrenamiento entrenados previamente con documentos manuscritos de la época.

Palabras clave: Procesamiento natural del lenguaje, Aprendizaje de máquina, Inteligencia Artificial, *Handwritten Text Recognition* (HTR), Transcripción.

MÁS ALLÁ DEL SESGO ALGORÍTMICO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GÉNERO Y VIOLENCIA SIMBÓLICA

Jorge Alberto Hidalgo-Toledo y Sergio Rodríguez-Blanco

Universidad Anáhuac (México) y Universidad Complutense de Madrid (España)

La discusión contemporánea sobre inteligencia artificial y género se ha concentrado, de manera predominante, en el problema de los sesgos algorítmicos derivados de los datos de entrenamiento. Aunque esta dimensión resulta indispensable, el presente trabajo propone ampliar ese marco de análisis para sostener que los sesgos de género en la inteligencia artificial no se originan únicamente en los *datasets*, sino también en las estructuras culturales, simbólicas y sociotécnicas que atraviesan el diseño, la programación, la arquitectura de interfaz y la construcción misma de los sistemas inteligentes. En este sentido, la inteligencia artificial debe entenderse como una producción cultural en la que se sedimentan visiones del mundo, marcos de interpretación, imaginarios sociales y formas normalizadas de violencia simbólica.

A partir de esta premisa, la ponencia tiene como objetivo examinar de qué manera la inteligencia artificial reproduce o puede contribuir a desarticular desigualdades de género cuando se la analiza desde una perspectiva cultural, ética y comunicativa. La hipótesis que orienta este trabajo sostiene que la violencia de género en los entornos digitales encuentra uno de sus núcleos más persistentes en formas simbólicas de dominación naturalizadas en el lenguaje, las narrativas mediáticas, las estructuras institucionales y las prácticas cotidianas de interacción. Desde esta perspectiva, resulta central revisar las gramáticas culturales desde las que la tecnología se piensa, se entrena y se despliega.

La propuesta se inscribe en un enfoque cualitativo e interpretativo que articula la reflexión teórica sobre inteligencia artificial, género y violencia simbólica con el análisis de un caso aplicado: ALBA, un ecosistema conversacional de inteligencia artificial orientado al acompañamiento, la alfabetización y la prevención de la violencia de género. El análisis considera tanto la dimensión sociotécnica del sistema como sus recursos de mediación y apoyo, entre ellos herramientas pedagógicas, un violentómetro, orientación inicial, acceso a información legal y psicológica, así como mecanismos de acompañamiento comunitario y sororidad. Este abordaje permite examinar cómo un dispositivo de inteligencia artificial, diseñado desde una perspectiva de *AI for Good*, puede intervenir tanto en la detección de violencias, como en su problematización y prevención.

Los resultados del análisis permiten afirmar que la relación entre inteligencia artificial, comunicación y género exige pasar de una lógica puramente técnica a una comprensión ética, cultural y humanista de la innovación. En este sentido, el caso de ALBA muestra que la IA puede constituirse en una herramienta relevante para la alfabetización crítica y la prevención de la violencia de género, siempre que su diseño, además de corregir sesgos de datos, incorpore una revisión profunda de las estructuras simbólicas que sostienen la desigualdad. Se concluye que solo mediante esta ampliación del marco de análisis será posible construir tecnologías no reproductoras de la violencia, comprometidas con la dignidad humana y la transformación social.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Género, Violencia, Sesgo algorítmico, Alfabetización digital.

DEL SIGNO AL ENCUENTRO: FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS PARA UN USO RESPONSABLE DE LA IA EN EDUCACIÓN

Carlos Montero Llamas, Susana Bautista Blasco y Ángel Sánchez-Palencia Martí
Universidad Francisco de Vitoria (España)

El presente trabajo parte de una consideración kantiana del lenguaje como el espacio de encuentro entre sujetos racionales capaces de reconocerse mutuamente como fines y, por ello, como responsables de los signos que producen. En este marco, el lenguaje no es un simple instrumento, sino una responsabilidad creadora. Este punto de partida se amplía aquí mediante la aportación semiótica de Ortega y Gasset: el signo no solo designa, sino que abre mundo, pues la vida humana es, ante todo, interpretación. Para Ortega, el lenguaje articula la estructura convivencial en la que el “yo” y el “tú” se constituyen mutuamente; no hay signos neutros, hay formas de estar en la realidad. En un tiempo en el que la inteligencia artificial genera signos sin experiencia vital, resulta imprescindible repensar qué significa “hacer mundo” mediante el lenguaje y qué parte de esta tarea puede, o no puede, ser delegada a una máquina.

El objetivo de esta investigación consiste en analizar la relación entre lenguaje, significado y responsabilidad cuando intervienen sistemas artificiales capaces de producir discursos verosímiles. La hipótesis es que la IA no suplanta la capacidad humana de significar, pero altera las condiciones éticas de la relación lingüística. Aquí resulta decisivo Lévinas, para quien la verdad no es un contenido que se posee, sino una relación con el otro que nos interpela. La irrupción de la IA plantea la cuestión de si el lenguaje generado por máquinas puede sostener esa relación ética o si, por el contrario, corre el riesgo de simular verdad sin la alteridad que la funda.

La metodología consiste en un análisis hermenéutico de textos filosóficos sobre lenguaje, alteridad y conocimiento, complementado con una revisión crítica de prácticas docentes en las que la IA participa en la producción de textos y narrativas. Esta aproximación permite mostrar que la responsabilidad narrativa, autoría del sentido, es primordial para la educación, especialmente desde la perspectiva de Julián Marías, quien entiende el “yo” como proyecto, biografía y futurición. Si el estudiante delega su narración en una máquina, compromete su propio proceso de constitución personal.

Los resultados muestran que la presencia de la IA obliga a distinguir entre poiésis, tékne y episteme: la máquina puede operar en el ámbito de la tékne y simular episteme, pero la poiésis, la creación de sentido arraigada en experiencia y libertad sigue siendo humana. Cuando no se explicita esta diferencia, el proceso educativo se empobrece, reduciendo el lenguaje a un intercambio eficiente pero carente de mundo y alteridad.

Podemos concluir que la IA genera signos, pero no responde éticamente. La educación superior debe formar a estudiantes capaces de ejercer una responsabilidad creadora que preserve el carácter ético, narrativo y convivencial del lenguaje, garantizando que la producción de sentido siga siendo un encuentro entre personas y no una mera operación técnica.

Palabras clave: Lenguaje, Alteridad, IA responsable, Significación, Fraternidad.

DINÁMICA AFECTIVA DEL DISCURSO SOBRE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN LÍNEA A PARTIR DEL ANÁLISIS LONGITUDINAL DE COMENTARIOS CON DICCIONARIOS LÉXICOS

Rubén Alexander More Valencia, Carlos Castro Carreño y Juan Oliva Núñez

U. Nacional de Piura (Perú), U. Tecnológica del Perú (Perú) y U. Tecnológica del Perú (Perú)

El presente texto nace en el marco del proyecto Aplicación y biblioteca funcional Diccionarios Emoción en R, para la investigación Emoción Humana Basada En Minería De Textos Desde La Comunicación En Una Red Social Microblogging.

La educación universitaria en línea se ha consolidado como un espacio en el que no solo circulan contenidos académicos, sino también valoraciones, emociones y formas de posicionamiento discursivo que permiten comprender cómo se experimenta el aprendizaje digital en contextos reales. Desde esta perspectiva, el estudio se apoya en el análisis de sentimientos, la minería de textos y los modelos léxicos, bajo la premisa de que el lenguaje escrito en entornos digitales deja huellas observables de estados afectivos, percepciones y juicios. Así, las emociones expresadas en comentarios públicos pueden leerse como configuraciones discursivas que reflejan confianza, tristeza, miedo, ira, anticipación, alegría, sorpresa y disgusto, y que, en conjunto, permiten aproximarse al clima emocional que rodea la educación superior en línea.

El propósito del estudio es analizar la dinámica afectiva del discurso sobre educación universitaria en línea mediante un seguimiento longitudinal de comentarios con apoyo de diccionarios léxicos, integrando la evolución emocional, la convergencia entre métodos de análisis y la estructura discursiva del corpus. Para ello, se trabaja con 41,955 comentarios publicados entre junio y noviembre de 2025, además de una submuestra depurada de 18,990 comentarios recuperados mediante un procedimiento automatizado de observación y registro de publicaciones públicas en la red social X. Posteriormente, el corpus se procesa con una aplicación desarrollada en lenguaje R, lo que permite examinar su comportamiento de forma semanal y comparativa.

Los resultados muestran que la confianza se mantiene como la emoción dominante durante las diez semanas analizadas, con valores entre 18.26% y 25.84%, lo que confirma un eje afectivo relativamente estable. Sin embargo, esa estabilidad convive con emociones de tensión. La tristeza alcanza 15.73% en la semana 1, 15.60% en la semana 4 y 15.65% en la semana 8; el miedo llega a 16.33% en la semana 2 y a 15.62% en la semana 10; y la ira alcanza 15.65% en la semana 8. Además, el sentimiento general promedio oscila entre 0.049 en la semana 6 y -0.107 en la semana 10, lo que evidencia una evolución fluctuante y no lineal. La correlación media entre métodos varía entre 0.504 y 0.620, con mayor convergencia entre Bing y Syuzhet (0.700) y mayor divergencia entre Afinn y NRC (0.342). Asimismo, el repertorio léxico pasa de 125 tokens únicos en la semana 3 a 56 en la semana 10, mientras la activación media aumenta de 0.067 a 0.119. En conjunto, el estudio aporta una ruta analítica replicable para examinar corpus extensos desde una perspectiva longitudinal y muestra que la emoción puede entenderse como una dimensión estructural del discurso educativo digital, útil para interpretar su clima afectivo y orientar estrategias de acompañamiento más sensibles.

Palabras clave: Educación universitaria en línea, Análisis de sentimientos, Minería de textos, Discurso digital, Clima emocional.

GEMELOS DIGITALES PARA LA REGENERACIÓN INTEGRAL DE BARRIOS: POTENCIALIDADES DEL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Daniel Navas-Carrillo, María José Márquez-Ballesteros, Paloma España Naviera
y Aitana Bravo Rabaneda
Universidad de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto (re)HAB/UDT. Bases para el desarrollo e implementación de gemelos digitales en la rehabilitación integral de barriadas, financiado por la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía (UMA.24-09).

Los proyectos de regeneración de barrios con altos niveles de vulnerabilidad exigen decisiones complejas, de carácter integral, bajo limitaciones de tiempo, datos y recursos, así como una elevada coordinación interinstitucional y comunitaria. En España, estas actuaciones recaen mayoritariamente en las administraciones públicas, que disponen de recursos humanos y económicos limitados, lo que refuerza la necesidad de mayor eficiencia y trazabilidad en sus políticas. Además, estas intervenciones no se están produciendo al ritmo ni con el volumen necesarios y, con frecuencia, se caracterizan por visiones excesivamente sectoriales —incluso contradictorias en su alcance— y por una amplia dispersión disciplinar, en detrimento del enfoque holístico o multidimensional que estas operaciones requieren.

La inteligencia artificial (IA) ofrece nuevas capacidades para mejorar los sistemas de toma de decisiones a lo largo de todo el ciclo del proyecto —desde el diagnóstico y la priorización de intervenciones hasta la evaluación y el seguimiento—, si bien su adopción responsable requiere evidencia clara sobre beneficios, riesgos y condiciones habilitantes. En base a ello, esta investigación tiene como objetivo analizar sistemáticamente las potencialidades de la IA para su despliegue en decisiones clave de los procesos de regeneración urbana en contextos vulnerables, con especial atención a su implementación mediante gemelos digitales urbanos (UDT, por sus siglas en inglés). La metodología combina una revisión de la literatura académica y un estudio de buenas prácticas, mediante un análisis comparativo de casos de referencia, nacionales e internacionales, cuyos resultados se sintetizan atendiendo al tipo de IA empleada, a los datos requeridos, a los resultados obtenidos y a los costes de implementación, cuando se disponga de ellos.

Los resultados permiten generar una taxonomía de aplicaciones de IA para cada fase del proceso de regeneración, a modo de sistema de apoyo a la decisión (DSS, por sus siglas en inglés), así como recomendaciones operativas para administraciones locales y autonómicas —responsables de los mecanismos de gestión y financiación—, equipos técnicos y entidades profesionales. Como conclusión, el estudio ofrece evidencia accionable para escalar soluciones de IA que mejoren la eficacia, la transparencia y la equidad en la regeneración de barrios vulnerables, maximizando el impacto de este tipo de operaciones urbanas.

Palabras clave: Buenas prácticas urbanas, Regeneración urbana integrada, Rehabilitación de barrios, Sistemas de apoyo a la decisión, Vulnerabilidad urbana.

MEDIR LA VIABILIDAD COMUNICATIVA CON PLN: INDICADORES DE LEGIBILIDAD EN TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL

María Luisa Romana y Blanca Hernández Pardo
Universidad Pontificia Comillas (España)

La traducción institucional especializada hacia el español, especialmente en el ámbito jurídico-económico de la Unión Europea, se produce bajo una tensión constante entre precisión normativa y legibilidad. La estabilidad terminológica y el respeto a los patrones de redacción institucional favorecen soluciones conservadoras que elevan el coste de procesamiento del texto meta. En este trabajo se adopta la noción de «viabilidad comunicativa» y se reformula en términos de «legibilidad»: un texto es viable cuando resulta procesable en condiciones reales de lectura profesional, sin un esfuerzo desproporcionado asociado a su organización sintáctica y discursiva.

El objetivo general es concretar la viabilidad en el marco de la traducción institucional en una serie de indicadores lingüísticos cuantificables que permitan describir y comparar la legibilidad del texto meta en un registro sumamente regulado. Se delimitan cuatro fenómenos estructurales asociados a una menor viabilidad —hipertrofia nominal, desajustes de centralidad, desequilibrio secuencial y anidamiento sintáctico excesivo—, y se examina su recurrencia en un corpus de actos normativos en español. La hipótesis sostiene que estos fenómenos aparecen con suficiente frecuencia como para perfilar rasgos medibles del registro institucional, y que los desajustes de centralidad son especialmente relevantes por su impacto en la progresión informativa y la lectura incremental.

La investigación se desarrolla mediante un enfoque descriptivo-cuantitativo basado en corpus. El conjunto principal incluye 300 actos de la UE en español (2019–2023), con 4 532 256 palabras, sobre los que se registran incidencias de los cuatro fenómenos. De forma complementaria, se emplea un flujo de trabajo de PLN como soporte metodológico (preprocesamiento, lematización y etiquetado gramatical, frecuencias y análisis exploratorio con representaciones vectoriales) para contextualizar el registro y aportar controles de consistencia en la medición. Se contemplaron ciertas limitaciones: una posible coocurrencia entre fenómenos, la variación tipológica interna y la sensibilidad de algunos recuentos a decisiones de segmentación y a la precisión del PoS automático.

Los resultados muestran una presencia no marginal de los cuatro fenómenos: desajustes de centralidad (23,8 %), hipertrofia nominal (10,7 %), desequilibrio secuencial (10,5 %) y anidamiento sintáctico excesivo (5,2 %). La distribución sugiere que, en este registro, los principales obstáculos para la legibilidad no se explican solo por la densidad nominal o la subordinación, sino por ciertas configuraciones que alteran la centralidad informativa y prolongan dependencias interpretativas.

En conjunto, el estudio vincula la viabilidad y la legibilidad con rasgos estructurales observables, y muestra su utilidad para describir la traducción institucional al español desde una perspectiva lingüística aplicada. De cara a dar continuidad a la presente investigación, estos indicadores pueden orientar prácticas de revisión centradas en la claridad y servir de base para generar tipologías textuales más detalladas y procedimientos reproducibles de análisis de corpus.

Palabras clave: Viabilidad comunicativa, Legibilidad, Traducción institucional, Lingüística de corpus, Indicadores sintáctico-discursivos.

LA UNIVERSIDAD ANTE LA IA: LEGITIMACIÓN CULTURAL, AUTONOMÍA INTELLECTUAL Y CRISIS DEMOCRÁTICA DEL SABER

Álvaro San Román Gómez
UNED (España)

La presente comunicación examina el papel de la universidad como espacio de legitimación cultural de la inteligencia artificial en un momento en que su integración en la educación superior se presenta como una exigencia de modernización, adaptación institucional y ampliación de las posibilidades del conocimiento. Frente a una lectura exclusivamente instrumental, el trabajo propone una aproximación crítico-humanística centrada en las condiciones de producción del saber universitario y en las transformaciones pedagógicas, antropológicas y políticas que acompañan la incorporación normalizada de sistemas de IA en procesos de enseñanza, aprendizaje, escritura e investigación.

La hipótesis de partida es que la universidad no solo adopta nuevas tecnologías, sino que contribuye activamente a hacerlas culturalmente razonables, académicamente deseables y profesionalmente inevitables. Este movimiento de legitimación suele formularse en el marco de un paradigma del uso: la cuestión principal pasa a ser cómo integrar la IA de manera ética, responsable y transparente. Sin embargo, la propuesta sostiene que dicho paradigma puede invisibilizar un fenómeno más profundo: el tránsito desde una lógica de uso a una lógica de imposición, en la medida en que la discusión institucional deja de girar en torno a la conveniencia de determinadas transformaciones y se desplaza hacia las condiciones de su adaptación. El objetivo principal es analizar cómo este desplazamiento afecta a la autonomía intelectual.

El análisis se desarrolla mediante una aproximación filosófico-crítica e institucional que combina la reflexión sobre las transformaciones contemporáneas del saber con la lectura de los marcos discursivos desde los que la universidad presenta la integración de la IA como respuesta adecuada a los desafíos del presente. Esta metodología permite abordar la cuestión no solo en términos técnicos o normativos, sino también desde su dimensión antropológica, pedagógica y política.

Como resultado, la comunicación propone desplazar el debate desde la mera gestión normativa del uso de la IA hacia una reflexión más amplia sobre legitimidad cultural, autonomía intelectual y dimensión democrática del conocimiento universitario. Se sostiene que la incorporación creciente de sistemas de IA, cuando es asumida como horizonte normalizado de la actividad académica, puede alterar las condiciones de formación del juicio, debilitar la transmisión del pensamiento crítico y reconfigurar la relación entre conocimiento, esfuerzo intelectual y autoría.

Palabras clave: Universidad, Inteligencia Artificial, Autonomía intelectual, Democracia, Conocimiento.

ARQUITECTURAS SIN MATERIA. ESTÉTICA DE LO INGRÁVIDO EN ENTORNOS DIGITALES GENERADOS POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Laura Sordo Ibáñez

Universidad Europea Miguel de Cervantes (España)

La expansión de tecnologías digitales y sistemas basados en inteligencia artificial está transformando la forma en que se concibe y experimenta el espacio arquitectónico. En los entornos digitales contemporáneos, la arquitectura ya no depende necesariamente de la materialidad constructiva ni de las restricciones físicas tradicionales, sino que puede generarse mediante procesos de simulación, modelado algorítmico y representación inmersiva.

En este contexto emerge una condición estética caracterizada por la ingravidez, la continuidad espacial y la desmaterialización de los límites convencionales entre suelo, muro y techo. El objetivo de esta investigación es analizar el concepto de arquitectura sin materia como fenómeno estético propio de la cultura visual digital, examinando cómo los entornos generados mediante inteligencia artificial producen configuraciones espaciales cuya lógica ya no está determinada por principios tectónicos o gravitatorios.

Metodológicamente, el estudio se desarrolla desde una perspectiva de teoría estética y análisis conceptual, apoyándose en la noción de malla tridimensional y en modelos de espacialidad no jerárquica que permiten interpretar los entornos digitales como campos relacionales organizados por coordenadas computacionales. Este enfoque permite examinar cómo la simulación digital produce estructuras espaciales continuas en las que desaparecen referencias estables de orientación, como arriba y abajo, y en las que la experiencia espacial se articula mediante gradientes, flujos y relaciones dinámicas entre elementos.

Los resultados del análisis muestran que estos entornos no deben entenderse únicamente como representaciones previas a la arquitectura construida, sino como regímenes espaciales autónomos que activan nuevas formas de percepción, orientación y experiencia estética. En consecuencia, la ingravidez deja de funcionar como metáfora y pasa a constituir una condición estructural del espacio digital, donde la estabilidad arquitectónica se sustituye por sistemas algorítmicos de organización espacial.

Se concluye que la arquitectura generada en entornos digitales inaugura una estética de la levedad digital, en la que la experiencia corporal, la simulación tecnológica y la generación algorítmica redefinen los modos contemporáneos de imaginar, representar y habitar el espacio.

Palabras clave: Inteligencia Artificial Generativa, Arquitectura digital, Espacios virtuales inmersivos, Simulación espacial, Estética de entornos digitales.

SIMULACIÓN DE ENVEJECIMIENTO EN CHATGPT: ACIERTO SOCIOPRAGMÁTICO VS. EXPLICITACIÓN MENTALISTA EN FAUX PAS

Sergio Vertedor, Noelia López-Montilla y Carmen Barajas
Universidad de Málaga (España)

Introducción. Los grandes modelos de lenguaje (LLM) se incorporaron recientemente a la investigación y práctica profesional en Ciencias Sociales y Humanidades para tareas como análisis de discurso, apoyo educativo o simulación de perfiles comunicativos. No obstante, cuando se pide al sistema que responda “como si fuera” una persona concreta (*persona prompting*), la generación podría activar guiones sociodemográficos y estereotipos (p. ej., sobre la vejez), reconfigurando registro, longitud y densidad explicativa sin cambios equivalentes en inferencia sociopragmática. Esto resulta especialmente crítico en cognición social (p. ej., Teoría de la Mente), donde el desempeño se infiere a partir de justificaciones verbales y de la explicitación de estados mentales.

Objetivos e Hipótesis. Exploramos si el *persona prompting* de envejecimiento normotípico modula el desempeño de ChatGPT 5.2 en español en una historia de la tarea clásica de metedura de pata (*faux pas*) con siete preguntas adaptadas por nuestro Grupo. Hipotetizamos que (a) el rendimiento sociopragmático global será similar entre condición base y simulada, con posibles diferencias en ítems de alta demanda recursiva (metarrepresentación de segundo orden); y que (b) la simulación por edad reducirá la explicitación de léxico mentalista y la complejidad sintáctico-discursiva, reflejando una preferencia del sistema por modular la “capa expresiva” de la salida.

Metodología. Se obtuvieron 44 respuestas independientes del modelo (1 de diciembre de 2025), cada una en un chat separado, ante la misma historia y siete preguntas, en español y sin traducción. Se comparó una condición base (n=22; sin identidad asignada) frente a una condición simulada (n=22) en la que el modelo adoptó perfiles españoles de 58 a 85 años, con sexo y nivel educativo especificados y sin referencias expresas a trastornos. El análisis fue multinivel: (1) desempeño sociopragmático mediante puntuaciones por ítem con codificación jerárquica; (2) recuentos absolutos de términos de estados mentales (cognitivos, afectivos, volitivos y morales); y (3) marcadores discursivos-inferenciales (número de proposiciones complejas, presencia de condicionales, alternativas explicativas y contradicciones internas).

Resultados. El rendimiento sociopragmático fue comparable en seis de siete ítems; la única diferencia se observó en el ítem que requería recursividad de segundo orden (sobre si el hablante sabe que ha causado daño emocional), con mejor desempeño en condición base. En cambio, la simulación de envejecimiento se asoció a reducción selectiva del léxico mentalista (especialmente afectivo y moral) y a menor complejidad proposicional en preguntas clave de la tarea.

Conclusiones. Desde una perspectiva de evaluación responsable de los LLM en Ciencias Sociales, este patrón sugiere una disociación entre “acierto” y “explicitación”: la identidad por edad modularía principalmente estilo, densidad justificativa y tono evaluativo, lo que puede sesgar la representación de los grupos (p. ej., adultos mayores) si se usan personas simuladas como sustitutos empíricos. Se recomiendan futuras réplicas con más historias, normalizar por longitud y aislar factorialmente edad, educación y sexo para estimar la contribución específica de cada rasgo.

Palabras clave: Grandes modelos de lenguaje, *Persona prompting*, Envejecimiento, *Faux pas*, Teoría de la Mente.

TECNOLOGÍA INCLUSIVA Y NEURODIVERSIDAD

PERCEPCIÓN Y ACEPTACIÓN EN ENTORNOS DE CONVIVENCIA

Rocio Villalon Cañas y Margarita Ramírez Torres
Universidad Autónoma de Baja California (México)

El presente artículo analiza la percepción y aceptación de tecnologías digitales basadas en inteligencia artificial, específicamente un software diseñado para apoyar el proceso de identificación y diagnóstico de niños y adolescentes neurodivergentes en sus entornos de convivencia. Este desarrollo tecnológico busca contribuir a la detección temprana y a la generación de información que facilite la toma de decisiones por parte de profesionales y familias. Partiendo del reconocimiento de que la neurodiversidad no constituye un déficit que deba ser corregido, sino una forma legítima de procesar, experimentar e interactuar con el mundo, el estudio sitúa a la tecnología digital apoyada en inteligencia artificial como un recurso con alto potencial transformador. No obstante, se sostiene que su diseño e implementación deben fundamentarse en principios de accesibilidad cognitiva, sensorial y cultural, con el fin de garantizar su pertinencia, inclusión y efectividad en contextos educativos, familiares y sociales.

El artículo se estructura en cuatro componentes principales. El primero es un marco teórico que revisa los fundamentos del paradigma de la neurodiversidad, la tipología de la tecnología inclusiva y sus aplicaciones documentadas en poblaciones con trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) y trastorno del espectro autista (TEA), así como el Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM) de Davis (1989), con sus constructos de utilidad, facilidad de uso percibida, compatibilidad y resistencia al cambio. El segundo componente corresponde al marco contextual que ubica el estudio en el panorama actual de la tecnología inclusiva a nivel global y latinoamericano, destacando tendencias como la personalización mediante inteligencia artificial, la gamificación con propósito terapéutico y la integración de herramientas digitales en los ecosistemas escolares, así como la brecha persistente entre el desarrollo tecnológico y su adopción efectiva en los entornos de convivencia. El tercero es una propuesta metodológica de enfoque cualitativo exploratorio-descriptivo, sustentada en la técnica de *focus group* semiestructurado y el análisis temático inductivo, con una pregunta de investigación central, cinco hipótesis derivadas del TAM y un sistema de variables independientes, dependientes y emergentes. El cuarto componente corresponde a los resultados y la discusión correspondiente al análisis de siete categorías: experiencia previa fragmentada con herramientas digitales; valoración del diseño visual; y pictográfico; necesidad de lenguaje concreto; demanda de accesibilidad multisensorial centralidad del rol mediador del adulto; expectativas sobre la presentación no clínica de los resultados y requerimientos de una biblioteca digital segmentada por perfil de usuario.

Los hallazgos indican que la aceptación tecnológica en contextos de neurodiversidad involucra dimensiones éticas, pedagógicas y relacionales que los modelos cuantitativos estándar no capturan de manera suficiente. El artículo concluye que el diseño centrado en el usuario, la mediación activa del adulto y la gestión de la resistencia al cambio son condiciones fundamentales para que una plataforma digital inclusiva basada en inteligencia artificial genere un impacto real en la vida cotidiana de los niños neurodivergentes y sus familias, con implicaciones directas para el diseño de políticas educativas y de salud digital.

Palabras clave: Neurodiversidad, Tecnología Inclusiva, Aceptación tecnológica, Inclusión educativa, Inteligencia Artificial.

ANALÍTICAS DE LECTURA INTELIGENTE: EL ROL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COMPRENSIÓN LECTORA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Victor Manuel Zamudio García

Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo

El presente texto nace en el marco de un proyecto sobre el uso de la Inteligencia Artificial.

La transformación digital en la educación ha impulsado la necesidad de generar interacciones pedagógicas dinámicas y personalizadas, en contraste con los métodos manuales y laboriosos de creación de materiales didácticos. En México, esta urgencia se ve acentuada por una doble crisis educativa. Por un lado, se observa una baja proporción de estudiantes universitarios con un entendimiento profundo de textos técnicos 25.0%. Por otro lado, existe una tendencia al uso acrítico de la Inteligencia Artificial (IA) para tareas académicas, con cerca del 30% de respuestas estudiantiles posiblemente generadas por IA. Esta situación subraya una brecha pedagógica donde los docentes utilizan la IA predominantemente para productividad (solo 6.06% para tutoría inteligente), sin guiar su integración crítica.

El Objetivo de esta investigación fue diseñar una aplicación de *software* basada en analíticas de aprendizaje con IA que automatice la generación de interacciones pedagógicas (preguntas y respuestas) a partir de textos especializados, validando su arquitectura tecnológica y viabilidad funcional. La Hipótesis fue que el desarrollo de una aplicación de software basada en analíticas de aprendizaje con (IA) permitirá la automatización eficaz de la generación de interacciones pedagógicas a partir de textos especializados, demostrando así su arquitectura tecnológica y viabilidad funcional.

Metodológicamente el estudio se clasificó como aplicado, con un enfoque predominantemente cuantitativo para la validación del prototipo, complementado con un diagnóstico cualitativo y cuantitativo inicial. La población de estudio incluyó a estudiantes y docentes con una muestra de 171 estudiantes en la fase de diagnóstico y una submuestra de 192 docentes para el análisis de prácticas con IA. Se emplearon cuatro instrumentos de recolección de datos, y el cuestionario de autopercepción demostró alta fiabilidad (Alfa de Cronbach = 0.891).

Los hallazgos principales confirmaron la hipótesis de que es posible diseñar una aplicación funcional con las características propuestas. Las pruebas del prototipo demostraron su capacidad para procesar textos, generar preguntas relevantes y extraer respuestas coherentes, obteniendo un promedio de relevancia semántica del 67.98% y una tasa de confiabilidad del 55.56%. Específicamente, se logró el desarrollo de un módulo de Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN) para la caracterización automática de textos, se implementó un modelo de red neuronal para la generación de preguntas adaptativas, y se diseñó un sistema de evaluación automatizada.

Se concluye que la integración exitosa de estos módulos en un prototipo de aplicación web funcional demostró la viabilidad técnica del *pipeline*. La investigación validó la arquitectura tecnológica y la viabilidad funcional del prototipo, aportando una solución tangible para automatizar interacciones pedagógicas usando una herramienta como una base real y medible para futuros estudios de impacto pedagógico y para guiar la integración ética y crítica de la IA en la educación superior.

Palabras clave: Analíticas, Aprendizaje, PLN, Tutoría, Viabilidad.



6, 7 y 8 de Mayo de 2026

CISIA365°

I Congreso Internacional sobre IA 365°

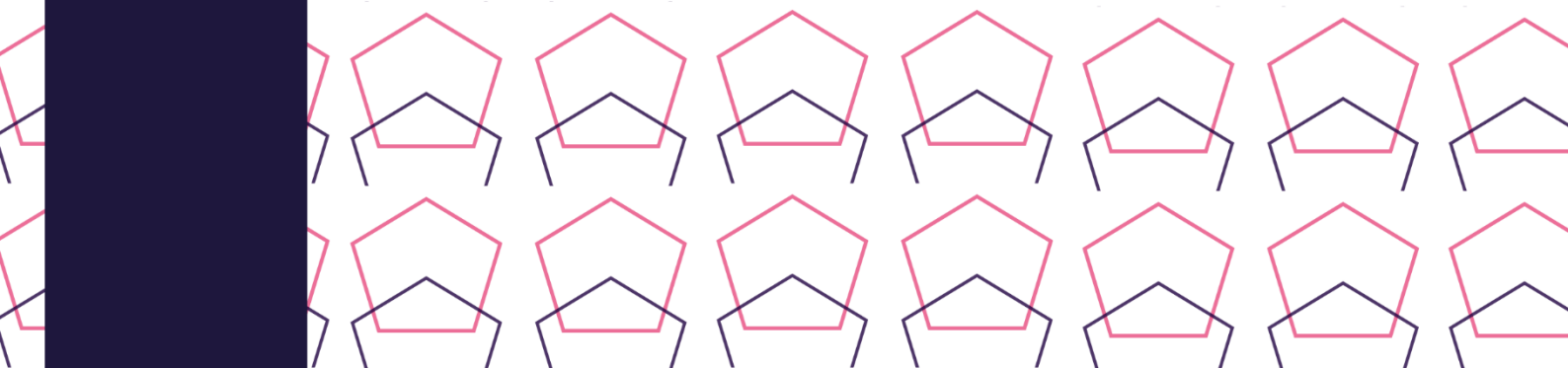
Eje Sináptico 3

Aplicaciones por dominios

3.3 - CTIAM/STEAM y educación científica

Coordinación:

Carmen Dorca Fornell



HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN STEM: USOS, ACTIVIDADES Y BUENAS PRÁCTICAS EN CONTEXTOS K-12

Juan-Francisco Álvarez-Herrero
Universidadde Alicante (España)

La integración de la inteligencia artificial (IA) en las disciplinas STEM - ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas - plantea oportunidades pedagógicas de primer orden en toda la etapa K-12. Organismos como la UNESCO y la OCDE han subrayado la necesidad de explorar el potencial de la IA como herramienta de apoyo al aprendizaje, especialmente en áreas que exigen la comprensión de conceptos abstractos y del pensamiento computacional. El objetivo de este trabajo es identificar y sistematizar las herramientas de IA disponibles para el profesorado y el alumnado STEM en contextos K-12, describir las tipologías de actividades educativas que las hacen posibles, y determinar en qué países y etapas se han documentado buenas prácticas. La hipótesis de partida es que, pese a la diversidad de herramientas existentes, su aprovechamiento educativo sigue siendo desigual y condicionado por la formación docente y los marcos curriculares nacionales.

La metodología adoptada es una revisión bibliográfica de la literatura científica publicada entre 2019 y 2025, indexada en Scopus, Web of Science y ERIC, junto con informes de la UNESCO, la OCDE y la Comisión Europea. Se han priorizado los metaanálisis y los estudios con datos cuantificables. Se ha localizado un metaanálisis que sintetiza 32 ensayos controlados aleatorios y reporta un efecto medio positivo de la IA sobre el aprendizaje personalizado K-12, y una revisión sistemática que clasifica 63 estudios empíricos en seis categorías funcionales de aplicación de la IA en STEM.

Los resultados permiten identificar cuatro categorías de herramientas con presencia documentada en aulas STEM K-12. Los sistemas de tutoría inteligente (ITS), como Khanmigo de Khan Academy, que adapta ritmo y contenidos matemáticos al estudiante de forma individual, con evidencias de mejora del rendimiento en Estados Unidos, Canadá y Australia. Las herramientas de IA generativa - especialmente ChatGPT - han sido evaluadas como apoyo dialogal: un estudio cuasiexperimental con 120 estudiantes de ingeniería en Marruecos reportó mejoras significativas en comprensión conceptual frente al grupo de control. Las plataformas de robótica educativa con componentes de IA, ampliamente extendidas en países del este, desarrollan el pensamiento computacional y la colaboración. Por último, los entornos de realidad aumentada combinados con analíticas de aprendizaje muestran un potencial creciente, aunque su eficacia sigue siendo limitada.

Las herramientas con mayor respaldo empírico son las orientadas a la personalización del aprendizaje y a la retroalimentación automática, especialmente en las áreas de matemáticas y ciencias. La producción científica se concentra en Estados Unidos, China, Finlandia y Corea del Sur, lo que contrasta con la escasa evidencia empírica disponible en el contexto europeo mediterráneo, incluida España. La revisión evidencia que el impacto positivo de la IA depende en gran medida del diseño instruccional que la acompaña y de la competencia digital del docente, por lo que la formación del profesorado STEM se revela como la palanca de cambio más determinante para avanzar hacia una integración equitativa y eficaz en toda la etapa K-12.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Educación STEM, K-12, Aprendizaje personalizado, Buenas prácticas.

SISTEMA DE ALERTA TEMPRANA BASADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA DETECCIÓN Y SEGUIMIENTO DE ESTUDIANTES EN RIESGO DE DESERCIÓN ESCOLAR

M^a Magdalena Garza Sánchez
Universidad del Norte (México)

La deserción escolar representa uno de los principales desafíos en los sistemas educativos contemporáneos, debido a sus implicaciones sociales, económicas y académicas. El abandono de los estudios suele estar asociado con diversos factores, entre los que destacan el bajo rendimiento académico, la disminución en la asistencia a clases, dificultades socioeconómicas y antecedentes educativos desfavorables.

El presente trabajo describe el desarrollo de un Sistema de Alerta Temprana basado en Inteligencia Artificial orientado a la detección y seguimiento de estudiantes con riesgo potencial de deserción escolar. El sistema se fundamenta en el análisis de información académica histórica y actual de los estudiantes, considerando variables relevantes como calificaciones obtenidas en distintas asignaturas, niveles de asistencia a clases, historial académico previo y otros indicadores asociados al desempeño escolar. A partir de estos datos, se construye una base de información estructurada que permite aplicar técnicas de analítica educativa y aprendizaje automático con el propósito de identificar patrones que puedan anticipar situaciones de riesgo académico.

La metodología propuesta contempla tres etapas principales. En primer lugar, se realiza la integración, depuración y preprocesamiento de los datos, donde se consolidan registros académicos institucionales y se aplican procedimientos de limpieza, normalización y selección de variables significativas. En segundo lugar, se desarrollan modelos predictivos basados en aprendizaje automático supervisado, con el objetivo de estimar la probabilidad de que un estudiante presente riesgo de deserción. Entre los algoritmos considerados se encuentran modelos de clasificación comúnmente utilizados en minería de datos educativos, tales como regresión logística, árboles de decisión y métodos basados en ensambles. Finalmente, se plantea la implementación de un módulo de monitoreo y visualización, que permitirá a docentes y autoridades académicas identificar de manera clara a los estudiantes en riesgo y realizar un seguimiento sistemático de su evolución académica.

Se prevé que el sistema alcance su fase de implementación operativa a mediados del año 2027, momento en el cual podrá ser utilizado como una herramienta institucional para generar alertas tempranas y apoyar la toma de decisiones en estrategias de acompañamiento académico. Entre las posibles acciones derivadas del sistema se incluyen programas de tutoría, asesorías académicas focalizadas y mecanismos de intervención temprana dirigidos a estudiantes con mayor probabilidad de abandono escolar.

La incorporación de herramientas de inteligencia artificial en el análisis de datos educativos ofrece una oportunidad significativa para fortalecer los procesos de seguimiento estudiantil y reducir los índices de deserción escolar. El sistema propuesto busca contribuir al desarrollo de soluciones tecnológicas que permitan a las instituciones educativas identificar de manera oportuna a los estudiantes en situación de riesgo y promover trayectorias académicas más exitosas.

Palabras clave: Deserción escolar, Sistema de alerta temprana, Analítica de aprendizaje, Modelos predictivos, Minería de datos educativos.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PUBLICIDAD: REDEFINIENDO LAS COMPETENCIA DEL SECTOR DESDE EL MARCO STEAM

Natalia Papí-Gálvez, Carmen María Robles-López e Inmaculada J. Martínez-Martínez
U. de Alicante (España) y U. de Murcia (España)

Proyecto PID2022-141382OB-100 financiado por MICIU/AEI /10.13039/501100011033 y por FEDER, UE.

El procesamiento de datos y la inteligencia artificial han transformado profundamente el ecosistema publicitario y sus procesos. Este estudio busca contribuir a la identificación de los conocimientos y habilidades vinculados a la innovación impulsada por la IA en el sector publicitario, como requisito previo para el desarrollo de políticas de alfabetización y cualificación profesional para esta industria.

Según el Programa Europa Digital, el conocimiento y la comprensión de las competencias digitales asociadas a la innovación en IA y procesamiento de datos dentro del ecosistema mediático constituyen una premisa para formar profesionales competitivos y fortalecer las industrias creativas en la Unión Europea. En este contexto, se redefine el marco *STEM* (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) original orientándolo hacia un enfoque *STEAM*, en el que las fronteras entre las ciencias, la tecnología, las artes y las humanidades se desdibujan.

El proyecto que da origen a esta comunicación parte de la consideración de que el ejercicio profesional en publicidad es un marco de observación relevante para comprender cómo se integran tales competencias.

La comunicación muestra los primeros resultados de una revisión bibliográfica de los últimos 15 años (desde 2010 hasta 2025). El objetivo principal es identificar las nuevas competencias para observar su integración con las propias del dominio experto. Para ello, aplica una revisión sistemática exploratoria y bibliométrica, con siete ecuaciones de búsqueda en WoS y Scopus, proporcionando un resultado inicial de 1491 artículos. A través del protocolo PRISMA fueron seleccionados y analizados a texto completo finalmente 187 artículos. Se codificaron poniendo especial énfasis en los perfiles metodológicos, los temas clave y en los dominios competenciales.

En relación con el perfil metodológico, los resultados muestran que la producción científica internacional en este ámbito todavía es limitada y se encuentra en una fase inicial de desarrollo, con una menor presencia de autoras y una visibilidad todavía reducida del campo como área consolidada de investigación. No obstante, también se observa un amplio potencial de crecimiento desde una perspectiva interdisciplinar, estructurado en cuatro grandes ámbitos de competencias: tecnología basada en datos, negocio digital y *marketing*, herramientas de IA para publicidad y retos formativos y éticos.

Los resultados apuntan hacia el desarrollo de un sistema de competencias actualizado, útil para diseñar programas de formación mejor conectados con la realidad tecnológica y profesional, abordando la actual brecha de habilidades en el sector, donde la alfabetización en IA resulta urgente.

Palabras clave: Alfabetización en Inteligencia Artificial, Competencias profesionales, Competencias digitales, Brecha de habilidades, *STEAM*.

MÉTODO DE BLOQUEO POR OSCILACIONES DE POTENCIA BASADO EN EIGEN-DESCOMPOSICIÓN CON ENFOQUE DE *MACHINE LEARNING*

Ernesto Vázquez Martínez

Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

Este trabajo presenta un método innovador para el bloqueo por oscilaciones de potencia (*Power Swing Blocking, PSB*) en relevadores de distancia, basado en la eigen-descomposición de señales de corriente trifásica, con una interpretación bajo el paradigma de Inteligencia Artificial (IA). El problema central radica en la discriminación confiable entre oscilaciones de potencia y fallas eléctricas, particularmente en condiciones críticas como fallas simétricas durante oscilaciones con separación angular cercana a 180° , donde otros métodos presentan limitaciones significativas.

El enfoque propuesto modela las corrientes trifásicas instantáneas mediante la construcción de una matriz de varianzas-covarianzas a partir de sus componentes incrementales. A esta matriz se le aplica una eigen-descomposición, obteniendo eigenvalores y eigenvectores que representan la dispersión y orientación de los datos en el espacio de características. Estos eigenvalores son utilizados como variables discriminantes, permitiendo distinguir entre oscilaciones de potencia (fenómenos trifásicos balanceados) y fallas (fenómenos trifásicos desbalanceados o abruptos).

Desde la perspectiva de Inteligencia Artificial, el método puede interpretarse como un sistema de extracción de características (*feature extraction*) seguido de un clasificador basado en umbrales, equivalente a un modelo de decisión en un espacio de características reducido. La magnitud y la dinámica de los eigenvalores, particularmente del eigenvalor dominante, permiten establecer fronteras de decisión que separan las clases de operación: oscilación estable, oscilación inestable y condición de falla. Este enfoque es consistente con técnicas como análisis de componentes principales (ACP) y clasificación supervisada simplificada.

Una ventaja clave del método es que no requiere estimación fasorial, ni depende de la frecuencia de oscilación, esto le otorga robustez frente a variaciones dinámicas del sistema, y por lo tanto se puede aplicar en cualquier red eléctrica independientemente de su topología. Además, es capaz de identificar fallas de alta resistencia y distintos tipos de fallas (monofásicas, bifásicas y trifásicas) mediante el análisis de sensibilidad de los eigenvalores.

Los resultados obtenidos mediante simulaciones en sistemas de prueba multimáquina demuestran que el algoritmo presenta alta selectividad, rapidez de respuesta (del orden de milisegundos) y confiabilidad bajo diversas condiciones operativas. En particular, la función de desbloqueo permite la detección oportuna de fallas aun cuando el sistema se encuentra en estado de bloqueo por oscilación de potencia.

Finalmente, el trabajo establece una base sólida para la integración de técnicas más avanzadas de aprendizaje automático, tales como máquinas de soporte vectorial o redes neuronales, utilizando los eigenvalores como variables de entrada. Esto abre la puerta a esquemas híbridos de protección inteligente o sistemas de protección adaptiva en sistemas eléctricos de potencia.

Palabras clave: Oscilación de potencia, Métodos de bloqueo, Eigen-descomposición, Análisis de componentes principales, *Feature extraction*.



6, 7 y 8 de Mayo de 2026

CISIA365°

I Congreso Internacional sobre IA 365°

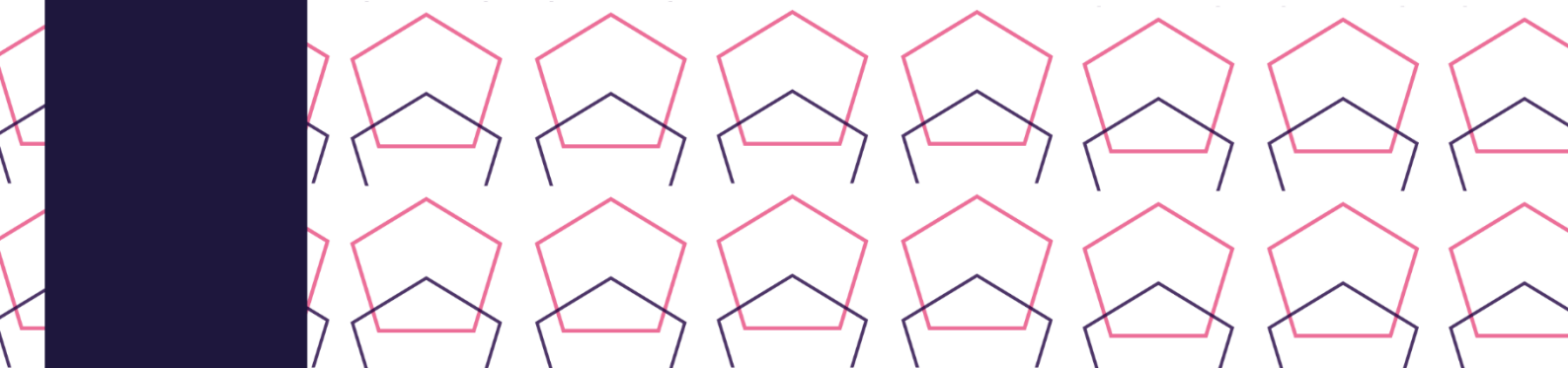
Eje Sináptico 3

Aplicaciones por dominios

3.4 - Sector público y GovTech

Coordinación:

Olga Bernad Caverro



ANÁLISIS DE LA AGRICULTURA 4.0 DESDE LA TRANSFORMACIÓN DE LA EFICIENCIA OPERATIVA EN INTEGRIDAD AMBIENTAL

Helga Ofelia Dworaczek

Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente proyecto nace en el marco del proyecto de investigación sobre la transformación tecnológica del sector agropecuario y su impacto en la competitividad ética global

La agricultura mundial ha dejado de basarse únicamente en prácticas tradicionales para convertirse en un sector altamente tecnificado, impulsado por la Inteligencia Artificial (IA). En el contexto de 2026, la incorporación de herramientas como el *Machine Learning* y la *Computer Vision* no solo busca el incremento de la producción, sino responder a los desafíos éticos impuestos por el cambio climático y las nuevas normativas internacionales. Este documento analiza la digitalización del campo como motor de transición hacia un modelo de eficiencia operativa alineada con la integridad ambiental. La relevancia de este estudio radica en la necesidad de los productos agrícolas colombianos de adaptarse a los exigentes estándares globales, donde la transparencia y la trazabilidad son requisitos indispensables para el acceso a mercados de alto valor.

El objetivo central de este proyecto es evaluar las aplicaciones de IA como herramientas de fortalecimiento de la competitividad ética en experiencias agrícolas internacionales, identificando buenas prácticas transferibles que puedan contribuir al posicionamiento de los productos colombianos, como el café, el aguacate Hass y las flores, en los mercados globales.

La metodología empleada se enmarca en un paradigma socio-crítico con un enfoque cualitativo-descriptivo, estructurado en tres fases. En la primera fase, consta de la realización de una indagación de aplicaciones tecnológicas mediante un análisis documental, identificando herramientas de precisión y su impacto en variables como el ahorro de agua y químicos. La segunda fase consiste en la aplicación de un *checklist* de auditoría ética y un análisis comparativo (*benchmarking*) entre las potencias agrícolas líderes y el contexto colombiano. Finalmente, en la tercera fase, se sintetizan las buenas prácticas transferibles para el diseño de una estrategia de posicionamiento basada en la honestidad digital y la transparencia algorítmica.

Los resultados demuestran que la IA aplicada bajo criterios de auditoría ética logra una reducción de hasta 90% en el uso de herbicidas y un ahorro del 40% en el recurso hídrico, transformando el gasto operativo en un activo de sostenibilidad. Se identificaron prácticas transferibles claves, como el uso de gemelos digitales para la gestión de crisis climáticas y sistemas *blockchain* para garantizar productos libres de deforestación. Como conclusión, se establece que la competitividad ética en el nuevo estándar de comercio internacional. Para Colombia, la IA no es solo una herramienta de rendimiento, sino el mecanismo de validación moral que permite certificar la calidad y el origen ético de sus productos, asegurando una posición de liderazgo en la seguridad alimentaria global y el bienestar social del campo.

Palabras clave: Agricultura 4.0, Inteligencia Artificial, Competitividad ética, Sostenibilidad, Trazabilidad.

TAXONOMÍA Y NIVELES DE PREPARACIÓN TECNOLÓGICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR AGRÍCOLA COLOMBIANO

Helga Ofelia Dworaczek

Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de caracterización de tecnologías disruptivas para el fortalecimiento de la soberanía alimentaria en el contexto de la agricultura 4.0 en Colombia.

Actualmente, la inteligencia artificial (IA) constituye el eje central de la Agricultura 4.0, al impulsar la transición de prácticas empíricas a modelos de precisión basados en datos confiables. A nivel internacional, la incorporación de estas herramientas responde al reto de optimizar los recursos ante fenómenos como el cambio climático y la creciente presión sobre la producción de alimentos. En el caso colombiano, esta transformación resulta esencial para incrementar la competitividad de las cadenas productivas. No obstante, la falta de una clasificación técnica ajustada al contexto nacional limita la formulación de políticas públicas y dificulta la adopción tecnológica por parte de los agricultores. Esta debilidad normativa y taxonómica restringe el aprovechamiento de la digitalización en términos de sostenibilidad y acceso a mercados internacionales con altos niveles de regulación.

El objetivo de esta investigación es caracterizar las aplicaciones de IA presentes en el sector agropecuario colombiano, detallando sus funciones operativas y los niveles de madurez tecnológica (TRC) que alcanzan. Se plantea como hipótesis que la adopción efectiva de la IA en la agricultura colombiana depende de una clasificación tecnológica basada en el modelo TRL que permita evaluar rigurosamente su capacidad de generar trazabilidad digital para mercados internacionales. El estudio pretende cerrar la brecha existente entre la oferta de las AgTech y las necesidades reales del campo, valorando la capacidad de estas soluciones para cumplir con estándares éticos y ambientales de nivel global.

La metodología combina el paradigma del pragmatismo con un enfoque cualitativo descriptivo. Se realizó una revisión sistemática de literatura bajo el protocolo PRISMA, analizando un total de 25 aplicaciones de IA presentes en el mercado nacional durante el periodo 2020-2025. La búsqueda se efectuó en bases de datos científicas como Scopus y Web of Science, complementada con registros técnicos del MinTIC. El análisis se estructuró mediante la escala TRL, clasificando las herramientas desde prototipos en validación hasta soluciones comerciales robustas. Se aplicó un modelo funcional basado en el ciclo lógico de la IA: percibir, analizar, decidir y actuar, facilitando la evaluación del impacto operativo en la cadena de valor agrícola.

Los resultados evidenciaron cuatro áreas estratégicas: visión artificial para monitoreo fitosanitario, *machine learning* para analítica predictiva, robótica y asistentes de IA generativa. Se identificó que la trazabilidad digital generada por estas herramientas es clave para cumplir con las exigencias de la Unión Europea bajo la normativa de cero deforestaciones (EUDR) y los estándares de certificación GLOBALG.A.P. En conclusión, la IA en Colombia facilita una gestión agrícola de precisión que asegura la transparencia requerida en mercados externos. El marco jurídico del CONPES4144 es fundamental para un desarrollo ético que garantice la soberanía de datos y la competitividad del sector agrícola colombiano bajo parámetros internacionales de sostenibilidad.

Palabras clave: Agricultura 4.0, Inteligencia Artificial, Colombia, Trazabilidad, Sostenibilidad.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE, BETWEEN DATA AND DECISIONS:

ETHICAL AND LEGAL PROFILES IN THE DIGITAL ECOSYSTEM

Arianna Maceratini

Università degli Studi di Macerata (Italy)

The essay develops from a dual critical and IT-legal perspective and traces the main European ethical and regulatory documents that have guided reflection on the relationship between algorithmic technologies, fundamental rights and individual autonomy. Starting from the classic definition by Russell and Norvig, which conceives AI as the study of rational agents capable of perceiving the environment and acting to achieve certain goals, the paper highlights how artificial intelligence is not identified with a specific technique, but rather with a structure oriented towards automated decision-making. This approach is linked to McCarthy's vision of AI as the science and engineering of intelligent machines, and today translates into the use of complex statistical software capable of learning from large amounts of data through advanced algorithmic models.

Particular critical attention is devoted to machine learning, understood as an automatic learning process that allows algorithms to improve their performance through experience. While such systems offer high levels of predictive efficiency, they also present significant ethical and regulatory issues such as decision-making opacity, the risk of discriminatory bias arising from training datasets, difficulties of explainability and issues related to intellectual property. As Melanie Mitchell has observed, for machines, "seeing – both seeing and observing – turns out to be one of the most difficult of the 'easy things'". The use of algorithms in areas such as marketing, profiling, predictive justice and digital platforms raises profound questions about the protection of individual autonomy and the possibility of preserving genuine agency. Floridi attributes two meanings to agency: on the one hand, a functional or mechanical capacity for action; on the other, in a stronger and more human sense, understanding, intentionality and responsibility. From this perspective, acting does not consist solely in producing a result, but in recognising oneself as the author of one's own choices, understanding their meaning and assuming their consequences.

In the legal sphere, the phenomenon takes on particular significance with regard to predictive justice, where algorithms can act as an auxiliary tool or, more problematically, as a substitute for human decision-makers. The main risk lies in the crystallisation of precedents and the transformation of predictions into prescriptive schemes, with the possible curtailment of the right to justification and appeal. In this context, Article 22 of the GDPR establishes the right not to be subject to exclusively automated decisions, but its practical application encounters considerable evidentiary difficulties. Transparency, explainability and human supervision (Article 14 of the AI Act) are therefore essential conditions for legitimate decision-making. These issues are reflected in the question of civil liability for damage caused by AI systems, highlighting the inadequacy of traditional categories in the face of the increasing autonomy and opacity of algorithmic decision-making. The European regulatory framework is based on an anthropocentric approach, risk and the precautionary principle. From the Ethics Guidelines for Trustworthy AI to Regulation (EU) 2024/1689 (AI Act), the European Union has adopted a model based on graduated risk assessment, imposing obligations in terms of data quality, transparency, accountability and human oversight. The essay concludes that artificial intelligence is not neutral, but incorporates value choices and power structures. The contemporary challenge is ensuring that AI remains a tool at the service of the individual and democracy.

Keywords: AI, Fundamental Rights, Individual Autonomy, Ethical profiles, European Regulation.

DSNEURAL-STD2: MODELO HÍBRIDO ORIGINAL DE DINÁMICA DE SISTEMAS Y REDES NEURONALES PARA EL ANÁLISIS DE SERIES TEMPORALES ECONÓMICAS CON EVIDENCIA EMPÍRICA EN PERÚ

Rubén More Valencia, María Albán Suarez y Winner Agurto Marchán
U. Nacional de Piura (Perú) y U. César Vallejo (Perú)

El presente texto nace en el marco del proyecto original desarrollado para una Biblioteca funcional de aplicación computacional en R de un Modelo Híbrido Original De Dinámica De Sistemas Y Redes Neuronales para el Análisis De Series Temporales.

El objetivo de este estudio fue proponer y poner en práctica DSNeural-STD2 que se define como Dinámica de Sistemas y Redes Neuronales - Dinámica y Series de Tiempo, versión 2, como un modelo híbrido original para analizar series temporales económicas. A diferencia de los enfoques tradicionales, que suelen centrarse principalmente en la predicción, el ajuste estadístico o la descomposición temporal, esta propuesta reúne en una sola arquitectura analítica la dinámica interna de la serie, la memoria acumulada, la retroalimentación del error y el aprendizaje neuronal. Así, su propósito no se limitó a estimar valores futuros, sino a representar cómo evoluciona internamente la serie y generar evidencia útil para el monitoreo, la evaluación y la toma de decisiones, especialmente en contextos de análisis económicos relacionados con indicadores del Estado peruano. En el plano metodológico, el modelo se implementó mediante una aplicación funcional desarrollada en R y se evaluó con seis series económicas trimestrales del Perú: PBI, Pesca, Agropecuario, Minería, Manufactura y Construcción. Cada una de estas series incluyó 124 observaciones trimestrales, lo que equivale a cerca de 31 años de información. Para cada caso, la arquitectura permitió obtener la trayectoria observada, la trayectoria estimada, una memoria dinámica acumulada, estados internos de ajuste, errores evolutivos, validación, detección de shocks y una descomposición estructural de la varianza temporal.

Los resultados evidenciaron un desempeño sólido y consistente en los seis sectores analizados. En el caso del PBI, el modelo alcanzó un MAE de 1.668, un RMSE de 2.388, un MAPE de 1.294 %, un R^2 de 0.9970 y un 94.31 % de acierto en la dirección del cambio. En Pesca, una serie marcada por una fuerte estacionalidad y alta volatilidad, obtuvo un R^2 de 0.9991 y un 99.19 % de acierto direccional, además de identificar 93 shocks con amplitudes entre -138.460 y 124.249. Por su parte, Construcción presentó uno de los mejores desempeños, con un R^2 de 0.9998, un MAPE de 0.550 % y un 98.37 % de acierto direccional. De igual manera, en Agropecuario, Minería y Manufactura se observaron ajustes elevados, con valores de R^2 entre 0.9931 y 0.9992, lo que también permitió distinguir diferencias sectoriales en la predominancia de la tendencia, la estacionalidad, el componente aleatorio y la magnitud de los shocks.

En conclusión, DSNeural-STD2 se perfila como una propuesta híbrida propia con capacidad para modelar series económicas de largo plazo no solo desde la precisión predictiva, sino también desde la representación dinámica interna del sistema. Su aplicación mostró que es útil para identificar trayectorias, memoria, perturbaciones y cambios en la dirección de la serie dentro de sectores heterogéneos de la economía peruana. Esto respalda su potencial como herramienta analítica para el monitoreo y el apoyo a la toma de decisiones en ámbitos gubernamentales.

Palabras clave: DSNeural-STD2, Series temporales, Análisis económico, Modelo híbrido, Economía Peruana.



6, 7 y 8 de Mayo de 2026

CISIA365°

I Congreso Internacional sobre IA 365°

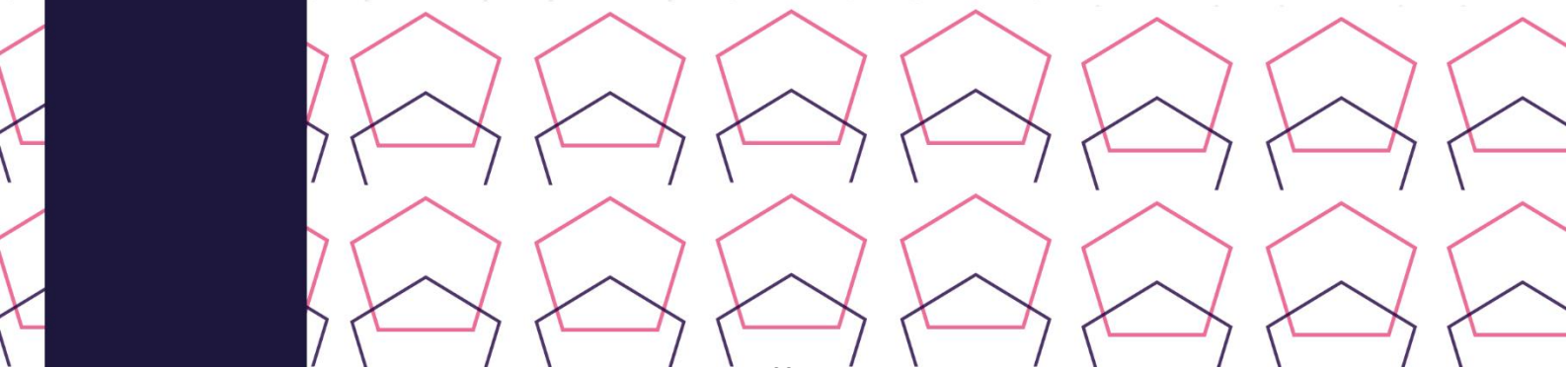
Eje Sináptico 3

Aplicaciones por dominios

3.5 - Industrias creativas, medios y cultura

Coordinación:

Carmen Cristófol Rodríguez



CREATIVIDAD PUBLICITARIA EN CAMPAÑAS CON IA GENERATIVA: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO DE EVALUACIÓN HUMANA Y MODELOS DE IA

Mabel González-Cogliano
Universidad Casa Grande (Ecuador)

El uso de inteligencia artificial generativa en la industria publicitaria ha introducido nuevas formas de producción de contenido visual y verbal, así como interrogantes en torno a la naturaleza de la creatividad en este contexto. Si bien diversas marcas han comenzado a declarar el uso de estas tecnologías en el desarrollo de sus campañas, aún existe una limitada sistematización de cómo se manifiestan y evalúan las dimensiones creativas en dichas piezas, especialmente en relación con los criterios tradicionales de evaluación.

El presente estudio propone un análisis exploratorio de ocho piezas publicitarias pertenecientes a campañas que declaran el uso de IA generativa en su concepto o ejecución. La selección de la muestra se realizó de manera intencional, considerando la disponibilidad de la pieza completa, la verificabilidad del uso de IA a través de fuentes secundarias y la presencia de mensaje verbal explícito. La muestra incluye piezas gráficas, audiovisuales y de diseño de producto, con el fin de abarcar distintas formas de integración de la IA en la comunicación publicitaria contemporánea.

Las piezas fueron evaluadas por tres jueces con formación en comunicación y áreas afines, siguiendo el enfoque de evaluación consensuada de la creatividad propuesto por Teresa Amabile y mediante la selección de ítems representativos de la *Creative Product Semantic Scale* de Besemer and O'Quin, que contempla dimensiones como originalidad, adecuación y coherencia del mensaje. Los ítems fueron traducidos al español con fines operativos para su aplicación, manteniendo su sentido conceptual y facilitando la consistencia en la evaluación.

De manera complementaria, se incorporó una evaluación exploratoria mediante un modelo de IA generativa, con el fin de observar posibles convergencias y divergencias en la valoración de la creatividad entre juicios humanos y sintéticos. Este componente no busca establecer equivalencias entre ambos tipos de evaluación, sino aportar una primera aproximación comparativa a sus diferencias en términos de criterios implícitos.

Los resultados preliminares permiten identificar patrones en la valoración de la originalidad y la coherencia en piezas que integran IA, así como diferencias en los criterios de evaluación entre jueces humanos y modelos de IA, particularmente en el peso otorgado a los elementos visuales frente al mensaje verbal. Asimismo, se observan tendencias en la forma en que la presencia de IA influye en la percepción global de creatividad de las piezas.

Este trabajo contribuye a la discusión sobre la evaluación de la creatividad en entornos mediados por inteligencia artificial, proponiendo una aproximación metodológica exploratoria que articula juicio humano y herramientas generativas en el análisis de la comunicación publicitaria, y abriendo líneas de investigación futuras en torno a la relación entre producción algorítmica y valoración creativa.

Palabras clave: Inteligencia Artificial Generativa, Creatividad publicitaria, Evaluación de la creatividad, Juicio experto, Modelos de IA.

GENERATIVE AI VS SPECIALIZED SYSTEMS IN TEXT-TO-3D MODEL GENERATION

Marina Lisboa Empinotti y María José Baldessar
Federal University of Santa Catarina (Brazil)

In recent years, generative AI has transformed the production of digital content and the development of three-dimensional objects. Within the field of digital fabrication, the emergence of systems capable of generating geometric models from textual prompts opens new possibilities for rapid prototyping, distributed manufacturing and the democratization of design processes. The ability to produce printable three-dimensional models directly from natural language descriptions may significantly reduce the technical barriers traditionally associated with computer-aided design environments. However, this technological shift raises an important question regarding the current capabilities of AI tools: to what extent can general-purpose generative AI systems compete with platforms specifically designed for automatic 3D model generation.

The objective of this study is to explore comparatively two different technological approaches currently used for automated three-dimensional model creation. On one side are general-purpose generative AI systems capable of interpreting complex textual instructions and producing design solutions based on semantic analysis. On the other side are specialized artificial intelligence platforms developed specifically for the generation of three-dimensional geometry and meshes optimized for visualization environments or additive manufacturing workflows. The central hypothesis guiding this research proposes that, although specialized platforms may offer advantages in terms of automation speed and direct mesh production, general-purpose generative systems may provide greater conceptual flexibility and a broader capacity to interpret complex design intentions expressed through textual interaction.

The methodology is based on an experimental confrontation between two categories of AI tools. Two general-purpose generative AI systems and two specialized 3D generation platforms will be tested using the same set of textual prompts describing objects intended for additive manufacturing. The prompts will incorporate geometric complexity, structural constraints and functional characteristics relevant to 3D printing processes. The models produced by each system will then be evaluated according to geometric fidelity to the prompt, level of detail, structural coherence of the mesh, ease of exporting printable files and the overall readiness of the generated model for additive manufacturing without extensive post-processing.

The expected results aim to identify patterns in the performance of both technological approaches. The comparative analysis will contribute to a deeper understanding of the capabilities and limitations of current generative systems and specialized platforms in the context of automated design and digital manufacturing. Ultimately, this study seeks to clarify the evolving role of artificial intelligence in computer-aided design workflows and to evaluate how these tools may reshape future practices in additive manufacturing and automated product development.

Keywords: Artificial Intelligence, Generative AI, 3D model generation, Digital fabrication, 3D printing.

ARTE TECNOLÓGICO Y MERCANTILIZACIÓN DEL AFECTO: UN ANÁLISIS CRÍTICO DE *HYBRID COUPLE* DE ALICIA FRAMIS

Eva Ireide Martínez de Bartolomé Rincón, Borja Morgado Aguirre
y Ángel Fernández Fernández

U. Complutense de Madrid (España), U. de Murcia (España)
y The Core School-UNIE Universidad (España)

La incorporación de sistemas de inteligencia artificial (en adelante IA) en el espacio doméstico y afectivo plantea nuevos interrogantes acerca de la naturaleza de los vínculos humanos en un contexto cada vez más mediado por las tecnologías digitales y, especialmente, marcado por la creciente soledad estructural de las sociedades hiperconectadas.

Las plataformas de acompañamiento basadas en IA han sido analizadas desde la economía política y la psicología del usuario, particularmente en los trabajos de Sherry Turkle, Mark Coeckelbergh, Catrin Misselhorn y David Levy. Sin embargo, existen todavía pocos estudios que examinen cómo el arte contemporáneo visibiliza y problematiza estas lógicas desde una distancia crítica. El presente artículo analiza *Hybrid Couple* (2023–2027) de Alicia Framis, un proyecto en el que la artista española contrae matrimonio con AiLex Sibouwlingen, un holograma de IA entrenado con perfiles de sus relaciones pasadas, como caso de estudio para examinar las lógicas del capitalismo relacional y la mercantilización del afecto en la era de la IA. La obra puede situarse en continuidad con una genealogía de prácticas artísticas que han problematizado la identidad y la verdad documental mediante ficciones cuidadosamente construidas, desde Roberta Breitmore de Lynn Hershman Leeson hasta las narrativas autobiográficas de Sophie Calle o las ficciones documentales de Joan Fontcuberta, ahora trasladadas al terreno de la IA afectiva.

Mediante un enfoque cualitativo e interdisciplinar, que combina una revisión sistemática de la literatura existente con el análisis crítico del discurso de la obra, la investigación identifica cómo *Hybrid Couple* hace visible los mecanismos de la economía relacional (intimidad como materia prima, la hipoteca de datos como infraestructura del afecto) e introduce una ambivalencia crítica central en el debate contemporáneo. La IA puede aparecer como tecnología de cuidado frente a la soledad, el duelo o la vulnerabilidad y, simultáneamente, como nueva forma de mercantilización extrema del afecto dentro del capitalismo relacional.

El arte contemporáneo, cuando opera con conciencia crítica de sus condiciones de producción, constituye un objeto de estudio privilegiado para la investigación en ciencias sociales y arte, contribuyendo a visibilizar los límites éticos de las plataformas basadas en IA como respuesta a la soledad estructural de las sociedades contemporáneas hiperconectadas, dilatando debates presentes en el arte actual en torno a la construcción tecnológica de la identidad, la ficción documental y la mediación algorítmica de las relaciones humanas.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Intimidad, Arte contemporáneo, Comunicación digital, Capitalismo relacional.

DEL AERÓGRAFO AL ALGORITMO: IA GENERATIVA Y RECONSTRUCCIÓN VISUAL DEL PASADO EN REDES SOCIALES

Sergio Mena Muñoz

Universidad Complutense de Madrid (España)

La manipulación de imágenes con fines políticos e ideológicos es una práctica que antecede con creces a la era digital. Desde las intervenciones con aerógrafo y escalpelo en las fotografías oficiales de la Unión Soviética, donde personajes como Trotsky o Yezhov fueron literalmente borrados de la historia visual del régimen estalinista, hasta los retoques documentados en la España de Franco o en la Alemania del Tercer Reich, el poder ha empleado sistemáticamente la alteración fotográfica como instrumento de control de la memoria colectiva. La irrupción de la inteligencia artificial generativa ha transformado radicalmente la escala, la accesibilidad y la verosimilitud de estas prácticas. Cualquier usuario puede generar imágenes fotorrealistas de escenas históricas que nunca existieron o alterar documentos visuales del pasado con un grado de sofisticación sin precedentes.

El objetivo de esta comunicación es conocer cómo la IA generativa reconstruye, colorea o fabrica imágenes de hechos históricos que circulan en redes sociales por medio de dos casos concretos: una serie de fotografías presuntamente históricas sobre la visita de Francisco Franco a Jávea en 1961 y una segunda publicación sobre los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992. Ambos casos se insertan en una tendencia creciente observada: la proliferación en redes sociales de contenido visual sintético que se presenta como registro documental auténtico del pasado, cuando no lo son.

La metodología utilizada ha sido el análisis cualitativo de contenido visual y discursivo. Los casos seleccionados se someten a un triple análisis: un examen de la coherencia visual e histórica de las imágenes (artefactos técnicos, anacronismos, inconsistencias); un análisis del discurso que acompaña a las publicaciones y de la recepción de los usuarios; y una contextualización en el marco teórico de la memoria colectiva digital, la desinformación visual y la manipulación fotográfica histórica. Se establece una línea de continuidad entre las técnicas analógicas de alteración del siglo XX y las capacidades actuales de la IA generativa.

Los resultados preliminares revelan que estas imágenes obtienen elevados niveles de interacción y que una proporción significativa de usuarios las recibe como documentos históricos auténticos, cuando, de nuevo, se ha de hacer hincapié en que no lo son en absoluto. El fenómeno responde a una lógica de *engagement farming* que explota la nostalgia y la curiosidad histórica, y plantea riesgos para la integridad de la memoria colectiva.

Palabras clave: Inteligencia Artificial Generativa, Manipulación fotográfica, Desinformación visual, Redes Sociales, Historia digital.

EL UMBRAL COGNITIVO-SONORO DEL METAVERSO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y NACIMIENTO DE UN NUEVO MEDIO

Jorge Miranda Galbe

Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente trabajo propone una revisión conceptual del metaverso a partir de una hipótesis alternativa a la corriente dominante en el imaginario tecnocultural actual. Frente a las visiones que identifican el metaverso con entornos inmersivos fundamentalmente visuales (VR y AR), este texto plantea que el metaverso puede nacer de forma menos llamativa. Concretamente, en el momento en que el mundo físico empieza a funcionar como interfaz permanente de información digital contextual. En este marco, se defiende que su umbral de aparición no tiene por qué ser prioritariamente visual, sino cognitivo-sonoro. Dispositivos como las gafas inteligentes con inteligencia artificial integran ya una lógica de mediación ambiental basada en la escucha, la voz, la consulta contextual y la interpretación en tiempo real del entorno, abriendo una fase inicial del metaverso caracterizada por la conversación con el mundo antes que por la inmersión total en mundos virtuales.

Esta investigación parte de una perspectiva de la ecología mediática para discutir si el metaverso debe entenderse exclusivamente como una evolución espectacular de la realidad virtual o, más bien, como un nuevo medio en formación cuyo nacimiento se produce cuando la mediación digital deja de presentarse como acceso a un espacio separado —Internet, la web, aplicaciones— y comienza a operar como capa cognitiva adherida a la experiencia cotidiana. Desde esta perspectiva, la inteligencia artificial cumple una función fundamental. Es una tecnología con capacidad de convertir el entorno físico en un espacio interpretable, consultable y expandido semánticamente. La IA no añade solo automatización; reconfigura la relación entre sujeto, información y medio, al desplazar el paradigma de la búsqueda hacia el de la invocación contextual.

A partir de esta idea, el trabajo introduce el concepto de umbral cognitivo-sonoro para nombrar el momento en que el usuario deja de ‘entrar’ en Internet para empezar a interactuar con una mediación digital persistente incorporada al entorno. Dicho umbral no supone todavía la consolidación plena del metaverso, pero sí su nacimiento fenomenológico. A partir del análisis de las capacidades tecnológicas y posibilidades que aportan nuevos dispositivos como las gafas de IA, este trabajo pretende, por un lado, desplazar el debate sobre el metaverso desde la espectacularidad visual hacia la cotidianidad de la mediación inteligente. Por otro, sitúa a la inteligencia artificial como motor central de la transición desde Internet entendido como medio visible hacia su transformación en infraestructura invisible. Así, el metaverso aparecería no cuando el usuario habita por completo un mundo virtual, sino cuando el mundo real comienza a hablarle digitalmente de manera continua.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Gafas IA, Metaverso, Evolución de los medios, Umbral cognitivo-sonoro.

RECONFIGURACIÓN LABORAL EN LAS ARTES A PARTIR DE LA IA

Axel Alfredo Morales Cabrera

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

En las actuales condiciones de acumulación capitalista y de globalización en transición hegemónica a un mundo multipolar, ha irrumpido con una voraz fuerza la tecnología de la inteligencia artificial (IA). El mundo se encuentra inmerso en varias crisis, y los distintos marcos teóricos sobre la actualidad dan cuenta de ello, en el aspecto económico, geopolítico, tecnológico y ecológico.

Sin embargo, existen otras dimensiones donde la Inteligencia Artificial está impactando y reconfigurándolas, una de ellas es el mundo laboral. Dentro del cual, se encuentran las y los trabajadores de la cultura y las artes. El objetivo de esta investigación es analizar cómo ha impactado la irrupción de la IA a las condiciones de trabajo de las y los artistas. Condiciones que tienden a la precariedad, como lo ha señalado la UNESCO en 2019, y los datos muestran que esto ocurre tanto en los llamados “países desarrollados”, así como en los países del sur global.

Por ello, los resultados de la presente investigación buscan aproximarse a la reconfiguración que se está gestando a partir de la irrupción mediática de 2016 de la Inteligencia Artificial en las artes, a partir de dos hitos, con la inteligencia artificial generando la primera canción con IA Generativa a través de la tecnología *Flow Machines*, y posteriormente con otra IA generando pinturas en 2019 a través del robot humanoide *AI-DA*. Es importante señalar que la IA comienza a gestarse científicamente en 1950, aunque hay desarrollos conceptuales anteriores a ello, como los de la científica Ada Lovelace en 1843, también hay aportaciones desde las artes, con escritores que comenzaron a escribir sobre los posibles futuros y avances de la Robótica y la IA, como con las obras de Isaac Asimov en 1940. Otros experimentos con la IA y la música ocurrieron con la máquina ILLIAC en 1957. Posteriormente en 1990 se reanudaron experimentos entre IA y Música con las investigaciones de Rek Miranda.

Ya con los modelos de inteligencia artificial actuales, establecidos en el mercado en 2022, con IAs generativas, se comenzaron a comercializar no solo generadores de información como Chat-GPT, sino también IAs generadoras de obras visuales y canciones completas. Muchas de las cuales ya han sido insertadas y vendidas en el mercado artístico, desde galerías de arte como Sotheby's, hasta empresas de *streaming* como Spotify. La problemática que se encontró es que a través de la IA ya se pueden generar obras completas, las cuales pueden competir con las obras de los artistas. Por ello es determinante conocer de viva voz de los artistas como impacta la IA en su trabajo.

Para dar respuesta a estas interrogantes, la investigación utilizó una metodología mixta, utilizando bases de datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Además, se realizaron 12 entrevistas a profundidad a músicos, pintores y diseñadores gráficos, y escultores en Puebla, México, para conocer como está impactando la IA a su trabajo y a la generación estética de sus obras. Se concluye en la investigación que hay una reconfiguración asincrónica y sistémica entre las transformaciones estructurales del campo artístico y las transformaciones subjetivas de los artistas, es decir, los artistas entrevistados mantienen un rechazo discursivo hacia la IA como agente creativo, pero simultáneamente incorporan usos instrumentales de estas herramientas en procesos secundarios, generando una relación ambivalente con la tecnología.

Palabras clave: Artes, Trabajo, Inteligencia Artificial, Estética, Creatividad.

CIBERPERIODISMO E IA, DESAFÍOS PARA AMÉRICA LATINA

Lizy Navarro Zamora

Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)

La Inteligencia Artificial (IA) se ha desarrollado en una diversidad de ámbitos; la comunicación, el periodismo y el ciberperiodismo también son áreas que han vivido los efectos e incidencia. Los contextos actuales son similares a lo vivido con la irrupción de Internet, ya que más del 99% de las IA nacieron en el idioma inglés y se han creado a partir de los insumos de los países del norte. La evolución no ha sido la misma en las diferentes zonas geopolíticas, en América Latina hay un rezago en su uso, empleo y son frecuentes los sesgos en los contenidos.

A finales del siglo pasado inició la investigación científica en torno a la transformación del periodismo a partir de las innovaciones tecnológicas, de manera específica con Internet y el nacimiento de la primera edición de un cibermedio en 1994, *The Mercury News*. Con la IA se construyó la primera noticia en el año 2014 en *Los Angeles Times*.

Se ubica la pregunta: ¿hasta dónde las IA construyen los procesos ciberperiodísticos en América Latina?, ¿cuál ha sido la evolución en las salas de redacción de los cibermedios y cómo ha incidido en el ejercicio de los/las periodistas?

Entre la diversidad de objetivos de esta investigación, se ubica conocer cuáles son los usos más recientes de la IA en los cibermedios de América Latina, cuáles son las aplicaciones que más se han utilizado, los trabajos emergentes y la evolución en las redacciones.

La metodología está diseñada para un análisis de contenido de los cibergéneros productos de la aplicación de la IA en cibermedios de América Latina, en productos periodísticos de México, Chile, Argentina y Perú; entre las variables se consideran las siguientes: tipo de género, temáticas, temporalidad, nombre de las IA empleadas, etc. También la aplicación de un cuestionario para los/las ciberperiodistas.

De los resultados y conclusiones en América Latina, cada cibermedio, ya sea grande o pequeño, debe desarrollar un plan de incorporación de la IA; los usos más frecuentes en los cibergéneros son para la transcripción y traducción de los insumos periodísticos, búsqueda de información contextual e histórica, creación de imágenes, entre otros. La IA ha significado un apoyo relevante para los cibermedios con un equipo de trabajo de 1 a 5 personas.

Hay espacios de trabajo emergentes en los cibermedios más desarrollados: jefe de proyecto de la incorporación de la IA, jefe de estrategias de comunicación emergente con IA, jefe de automatización, jefe de receptores con mediación de la IA, jefe de contenido con mediación de la IA, productor transmedia, jefe de ingeniería y verificación de datos y hechos con IA, analista de personalización, impacto y desarrollo de receptores de la IA, jefe analista de redes sociales, jefe de capacitación y actualización en IA, jefe de investigación con IA; entre otros.

Palabras clave: Ciberperiodismo, Inteligencia Artificial, América Latina, Cibergéneros, Ciberperiodista.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DRONE-BASED INSPECTION FOR THE DIAGNOSIS OF HISTORIC MASONRY STRUCTURES

Rubén Rodríguez Elizalde

Universidad Europea de Madrid (España)

The inspection, diagnosis, and conservation of historic masonry structures continue to pose major technical and methodological challenges. Cathedrals, towers, bridges, vaults, façades, and other heritage constructions frequently present pathologies located in areas that are difficult to access safely using conventional inspection methods. In many cases, traditional visual inspection requires scaffolding, lifting platforms, or direct manual access, which can increase costs, extend intervention times, and introduce additional risks for technical personnel. In this context, the combined use of drone-based inspection systems and artificial intelligence offers new opportunities to improve the quality, efficiency, and safety of heritage diagnostics.

This paper examines the potential of integrating unmanned aerial vehicles (UAVs/RPAS) and artificial intelligence-assisted analysis into the diagnosis of historic masonry structures. Drone-based inspections make it possible to capture high-resolution visual information from elevated, hidden, or geometrically complex areas of heritage buildings without direct physical contact. This technology is especially valuable in the study of monuments and historic constructions where accessibility is limited and where minimum intervention criteria must be respected. The images and videos obtained through these systems can provide a detailed and systematic visual record of the current state of conservation of structural and constructive elements.

On the other hand, artificial intelligence tools can support the interpretation of this visual information by assisting in the identification, classification, and monitoring of visible forms of damage. These may include cracking patterns, material loss, surface erosion, moisture-related deterioration, biological colonization, joint degradation, and other symptoms associated with structural or environmental pathology. Rather than replacing expert judgment, artificial intelligence can act as a complementary analytical layer that helps to organize data, detect patterns, and increase the consistency of inspection workflows.

The paper proposes a methodological reflection on how drone inspection and AI-based image analysis can be integrated into heritage engineering practice. It addresses the advantages of this approach in terms of preventive conservation, risk reduction, repeatability of observations, and generation of structured data for technical decision-making. It also considers the value of these tools for long-term monitoring strategies, where repeated aerial surveys may facilitate the comparison of damage evolution over time.

Ultimately, the integration of RPAS technologies and artificial intelligence constitutes a promising line of development in the field of heritage engineering. Its application may contribute not only to improving diagnostic precision, but also to advancing safer, more efficient, and more sustainable models of inspection and conservation for historic built heritage. In this sense, the digital transformation of inspection processes should be understood as an opportunity to reinforce, rather than simplify, the technical rigor required in the assessment of complex masonry structures.

Palabras clave: Heritage engineering, Masonry structures, Drones, RPAS, Artificial Intelligence.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE: TENSIONES Y OPORTUNIDADES

Talía Rodríguez Martelo, M^a Isabel Martínez Martínez y Mónica Valderrama Santomé
Universidade de Vigo (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de potencial crecimiento del grupo de investigación CP2 de la Universidade de Vigo.

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito de la comunicación se ha consolidado como uno de los fenómenos tecnológicos más influyentes y transformadores de las últimas décadas. Su presencia interviene ya en múltiples etapas de los procesos creativos y productivos, generando cambios significativos en la forma en que se conciben, desarrollan y distribuyen los contenidos audiovisuales. En particular, el sector audiovisual ha experimentado una rápida incorporación de herramientas basadas en IA orientadas a optimizar flujos de trabajo, ampliar las posibilidades narrativas y mejorar la eficiencia en diferentes fases de la producción.

Desde la escritura asistida de guiones hasta la edición automatizada, pasando por la generación de imágenes o la posproducción estas tecnologías están reconfigurando las dinámicas laborales y los modelos de producción existentes. En este contexto acelerado, el debate sobre el impacto de la IA resulta especialmente relevante en ámbitos creativos donde los recursos suelen ser limitados y donde la figura del productor desempeña un papel central en la articulación del proyecto. El cine independiente y de autor constituye un espacio particularmente vulnerable a estas transformaciones, ya que sus procesos productivos dependen en gran medida de decisiones estratégicas vinculadas a la financiación, la gestión de equipos, el desarrollo creativo y la difusión de las obras.

La adopción de la IA puede representar, al mismo tiempo, una oportunidad para ampliar capacidades productivas y un desafío en términos de redefinición de competencias y equipos profesionales, autoría o control creativo, además de las coyunturas legales. Con el objetivo de explorar estas cuestiones, la presente investigación se centra en analizar cómo los profesionales del sector perciben la integración de la IA en los procesos de producción audiovisual, prestando especial atención al rol de los productores en el ámbito del cine independiente y de autor. Para ello, se ha desarrollado un panel de expertos compuesto por profesionales vinculados a distintas áreas de la industria, cuyos conocimientos y experiencias permiten abordar el fenómeno desde una perspectiva crítica y multidimensional.

La metodología adoptada se basa en la realización de entrevistas en profundidad, diseñadas para favorecer la reflexión detallada sobre la situación actual de la IA en el sector, así como sobre sus posibles desarrollos futuros. A través de este enfoque cualitativo, el estudio busca identificar percepciones, expectativas y preocupaciones en torno al uso de esta tecnología. Los resultados del panel permiten esbozar un mapa preliminar de las oportunidades y tensiones que plantea la integración de la IA en el cine independiente. Asimismo, contribuyen a ampliar el debate académico y profesional sobre el papel que estas tecnologías pueden desempeñar en la evolución del ecosistema audiovisual contemporáneo.

Palabras clave: Producción audiovisual, Inteligencia Artificial, Entrenamiento, cine, independiente.



6, 7 y 8 de Mayo de 2026

CISIA365°

I Congreso Internacional sobre IA 365°

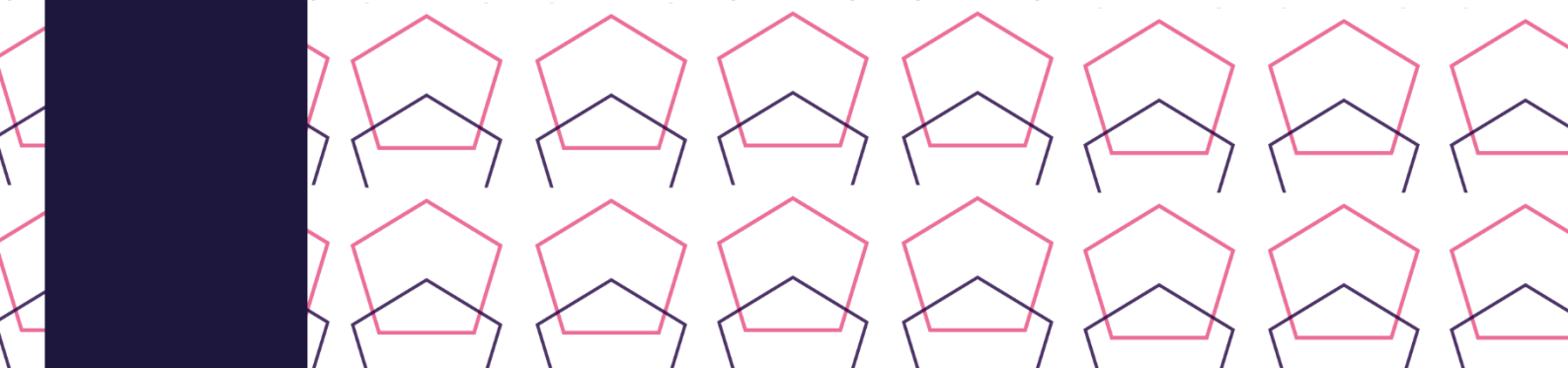
Eje Sináptico 4

Mercado, Profesiones y Ecosistema

4.1 - Perfiles profesionales presentes y futuros

Coordinación:

Javier Casanoves Boix



DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA MEDIR EL CAPITAL HUMANO Y ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA. UN ENFOQUE CB-SEM

Gisselle Cárdenas Fierro y Jeaneth Bastidas Guerrón
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (Ecuador)

Actualmente, el capital humano está entendido como el conjunto de conocimientos, habilidades, competencias y experiencias que los individuos acumulan a lo largo de su formación y trayectoria profesional. No obstante, la orientación emprendedora es la tendencia de una persona u organización a innovar, asumir riesgos y actuar de manera proactiva para aprovechar oportunidades empresariales. Sin embargo, se presentan vacíos empíricos relacionados con la medición rigurosa de ambos constructos y con el análisis de sus interrelaciones dentro de modelos analíticos integrados.

El objetivo del estudio, es analizar la relación estructural entre el capital humano y la orientación emprendedora mediante la validación psicométrica de un instrumento de medición y la utilización de algoritmos para la estimación de un modelo de ecuaciones estructurales basado en covarianzas (CB-SEM). La metodología de la investigación posee un enfoque cuantitativo de alcance explicativo. Se aplicó un cuestionario estructurado a una muestra de 801 participantes en Ecuador, recolectando información relacionada con las dimensiones del capital humano y de la orientación emprendedora. Para validar el instrumento y evaluar el modelo teórico se ejecutó un modelamiento de ecuaciones estructurales basado en covarianzas (CB-SEM), permitiendo analizar simultáneamente el modelo de medición y el modelo estructural.

Los resultados del análisis estadístico muestran que existe calidad psicométrica del instrumento propuesto, presentando altos niveles de consistencia interna y validez convergente para los constructos ($AVE > 0,50$). Los coeficientes de confiabilidad muestran valores superiores a los umbrales recomendados, la medida de adecuación muestral presenta un valor de KMO de 0,967 y la prueba de esfericidad de Bartlett significativa a nivel estadístico. Los índices de ajuste global del modelo presentan un ajuste adecuado entre la estructura teórica propuesta en el estudio y los datos que han sido observados, considerados aceptables ($CMIN/DF = 4,471$; $CFI = 0,925$; $RMSEA = 0,066$) y excelente ($SRMR = 0,037$), cumpliendo con los criterios recomendados por el modelo teórico y concatenado empíricamente a través del enfoque CB-SEM. Además, los hallazgos revelan que el capital humano influye positivamente y estadísticamente sobre la orientación emprendedora, las dimensiones asociadas con actitud emprendedora, visión estratégica e innovación presentan mayores aportes dentro del modelo estructural.

Se concluye que el capital humano es determinante en la configuración de la orientación emprendedora. Validar el instrumento permite tener una herramienta confiable para medir ambos constructos en diversos contextos. Adicionalmente, los hallazgos aportan a generar normativa para el sector público, privado y la academia, con el fin de fortalecer el ecosistema emprendedor.

Palabras clave: Capital humano, Orientación emprendedora, Innovación, Comportamiento emprendedor, CB-SEM.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND JOURNALISM: A COMPUTATIONAL THINKING PERSPECTIVE ON EMERGING PROFESSIONAL PROFILES

Fabia Cristiane Ioscote

Federal University of Paraná (Brazil)

This paper is part of the author's doctoral research on computational thinking and Artificial Intelligence in journalism.

The growing adoption of Artificial Intelligence (AI) in journalism extends beyond task automation or the incorporation of generative tools. Rather, it entails a broader transformation of professional practices and competencies within news production. As algorithmic systems increasingly mediate processes such as information retrieval, content generation and editorial decision-making, journalists are required to interact with computational environments in new ways. In this context, computational thinking (CT) offers a useful framework for understanding how journalists structure problems, interpret algorithmic outputs and make editorial decisions in AI-mediated environments. This perspective highlights how technological change contributes to the reconfiguration of professional roles within journalism.

This study aims to analyse how the growing integration of AI in journalistic routines contributes to the emergence of new professional competencies and roles. The central argument is that the increasing use of generative AI and algorithmic systems requires journalists to develop competencies associated with CT, including interaction with automated systems, data interpretation, algorithmic awareness and critical evaluation of machine-generated content. From this perspective, the study proposes a conceptual framework that identifies four emerging professional profiles associated with the integration of AI in journalistic practice.

The study adopts an exploratory and qualitative approach grounded in the theoretical discussion of computational thinking and its implications for journalism. The analysis is based on conceptual reflections regarding the transformation of journalistic competencies in datafied and algorithmic environments, combined with exploratory empirical insights obtained through surveys and interviews conducted as part of the broader doctoral research. These materials allow the identification of patterns in how journalists interact with generative systems and algorithmic tools in their professional routines, as well as the competencies required to supervise and integrate such technologies into editorial workflows.

The findings suggest the emergence of four professional profiles associated with AI-assisted journalism: 1) the prompt specialist: responsible for designing effective prompts and mediating interactions between journalists and generative systems. 2) the curator of algorithms and data: who supervises datasets and algorithmic processes in order to ensure transparency, diversity and relevance in the use of automated systems. 3) the precision auditor: whose role focuses on verifying the accuracy, reliability and potential biases of AI-generated information. Finally, 4) the AI editor is responsible for reviewing, contextualising and integrating algorithmically generated content into journalistic narratives while ensuring compliance with editorial and ethical standards. Together, these profiles illustrate how CT contributes to the reconfiguration of journalistic competencies and to the emergence of new professional roles in AI-mediated news production.

Keywords: Computational thinking, Artificial intelligence, Professional competencies, AI-assisted journalism, Emerging professional profiles.

PROPUESTA Y VALIDACIÓN DE UN DISEÑO METODOLÓGICO MIXTO PARA ANALIZAR LA INCIDENCIA DE LA IA GENERATIVA EN LAS RUTINAS PERIODÍSTICAS

Francisco J. Cristófol, Alfred Hermida y Juan Pablo Mateos-Abarca

Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) (España), University of British Columbia (Canadá) y
Universidad Complutense de Madrid (España)

Este trabajo ha sido financiado por la Convocatoria de Ayudas para Estancias de Investigación en el Extranjero 2025/2026 de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

La expansión reciente de la inteligencia artificial generativa está alterando con rapidez el ecosistema periodístico y obliga a revisar cómo se estudian empíricamente sus efectos sobre el trabajo profesional. Aunque el debate académico ha crecido, muchos estudios siguen apoyándose en aproximaciones exploratorias, análisis de caso o percepciones generales sobre la tecnología. Persiste, por tanto, la necesidad de diseños metodológicos capaces de observar de manera integrada la adopción real de estas herramientas, sus usos cotidianos y sus efectos sobre la organización del trabajo, la autonomía editorial, la productividad y la percepción ética de los periodistas. A partir de este vacío, el presente resumen plantea una propuesta de investigación centrada en la construcción y validación de un diseño metodológico mixto para analizar la incidencia de la inteligencia artificial generativa en las rutinas periodísticas. El objetivo general es desarrollar un modelo de análisis replicable que permita medir de forma rigurosa la integración de herramientas de inteligencia artificial generativa en el trabajo informativo. De manera específica, la investigación pretende identificar en qué tareas se utilizan estas tecnologías, examinar cómo valoran los periodistas su impacto en términos de eficiencia, control profesional, riesgos y bienestar, y diseñar un índice compuesto que sintetice el grado de transformación introducido por estas herramientas en las rutinas de producción periodística. Como hipótesis de partida, se sostiene que su incidencia no depende solo de la disponibilidad tecnológica, sino también del contexto organizativo, del tipo de medio y de las competencias profesionales. La propuesta adopta un diseño metodológico mixto basado en triangulación. En primer lugar, se aplicará una encuesta a periodistas en activo para obtener una visión comparada del nivel de uso y de sus efectos percibidos. En segundo lugar, se realizarán entrevistas en profundidad que permitan comprender cómo se insertan estos sistemas en los flujos de trabajo, qué resistencias generan y qué cambios producen en la toma de decisiones editoriales. En tercer lugar, se empleará un diario de uso durante cinco días laborables consecutivos para registrar situaciones reales de interacción entre periodistas y herramientas de inteligencia artificial. El estudio se plantea de forma comparada entre Málaga y Vancouver con el fin de observar cómo dos ecosistemas mediáticos distintos condicionan la adopción tecnológica.

Los resultados esperados apuntan a la validación de un modelo útil para captar tres niveles de análisis: percepción profesional, experiencia laboral y práctica efectiva de uso. Asimismo, se prevé la construcción de un Índice de Impacto de la IA Generativa en el Periodismo, integrado por dimensiones de intensidad de uso, productividad, autonomía, riesgos éticos, competencias digitales y bienestar laboral. En conclusión, la investigación propone un marco metodológico sólido y transferible. Su principal aportación reside en ofrecer una herramienta analítica capaz de superar enfoques parciales y de facilitar futuras comparaciones entre medios, territorios y momentos de adopción tecnológica.

Palabras clave: Inteligencia Artificial Generativa, Periodismo, Rutinas profesionales, Metodología mixta, Innovación mediática.

DE LA PRODUCCIÓN TEXTUAL A LA SUPERVISIÓN EXPERTA: RECONFIGURACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL DEL TRADUCTOR

Blanca Hernández Pardo

Universidad Pontificia Comillas (España)

El desarrollo acelerado de la inteligencia artificial generativa (IAG) y de los modelos avanzados de procesamiento del lenguaje natural (PLN) está transformando de manera sustancial las dinámicas de producción, revisión y circulación del texto en múltiples sectores profesionales. En el ámbito de la traducción, la disponibilidad de sistemas capaces de generar borradores complejos, de reformular contenidos y de resolver tareas terminológicas supone una reconfiguración del ejercicio profesional. Este escenario no implica que la figura del traductor desaparecerá, sino que se redefinirá y ampliará sus funciones en entornos híbridos donde la interacción entre la automatización y el juicio experto resulta clave.

El objetivo de este trabajo es analizar la reconfiguración del perfil profesional del traductor en el contexto actual de la IAG mediante la identificación de ejes competenciales emergentes. Se parte de la hipótesis de que la incorporación de modelos generativos a gran escala no sustituye al profesional, sino que amplía cualitativamente su campo competencial. La actividad deja de centrarse principalmente en la producción manual del texto meta para orientarse hacia otras tareas tecnológicas, como son la supervisión crítica, la interpretación experta y la gestión estratégica de procesos generativos. Esta transformación incide tanto en la identidad profesional como en la definición de los resultados de aprendizaje en educación superior.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio se basa en una revisión crítica de la literatura recabada sobre traducción automática, modelos generativos de gran escala, competencia traductora y alfabetización en inteligencia artificial. El procedimiento se ha articulado en tres fases: delimitar cuatro núcleos temáticos de análisis —evolución del PLN y de la traducción automática, modelos de competencia traductora, supervisión humana en entornos generativos y formación universitaria—; analizar y comparar marcos consolidados de competencias y trabajos recientes sobre automatización y posesición; y, finalmente, articular estas perspectivas teóricas en un modelo que explique la evolución del perfil profesional.

Los resultados permiten identificar tres ejes competenciales que estructuran esta reconfiguración: (1) la alfabetización algorítmica especializada, entendida como la comprensión operativa de los fundamentos, límites y sesgos de los modelos lingüísticos; (2) la competencia de supervisión experta, orientada a la evaluación crítica de salidas generadas por IA, la detección de inconsistencias y la posesición conforme a estándares específicos; y (3) la gestión estratégica de herramientas tecnológicas, que implica seleccionar y combinar recursos de IA según el encargo, el dominio y el contexto comunicativo. Se concluye que la competencia traductora no se reduce ante la automatización; se rearticula en torno a funciones de control experto, responsabilidad ética y toma de decisiones en entornos tecnológicamente mediados. Desde una perspectiva formativa, se propone integrar de manera transversal estas dimensiones en los planes de estudio de Traducción e Interpretación, con el fin de preparar profesionales capaces de ejercer una mediación lingüística crítica en el contexto actual de la IAG.

Palabras clave: Perfil profesional, Mediación lingüística, Procesamiento del lenguaje natural, Inteligencia Artificial Generativa, Competencias emergentes.

PERSPECTIVAS DE EGRESADOS PARA FORTALECER LA FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Martha Patricia Silva Payró y Rubicel Cruz Romero
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

La formación de capital humano en el área de Tecnologías de la Información (TI), ha constituido desde siempre un desafío para las Instituciones de Educación Superior y este reto es particularmente un desafío mayor en regiones que presentan desventajas competitivas en relación con otras regiones, es el caso del sureste de México que cuenta con condiciones estructurales específicas con respecto al resto del país. En este sentido, el presente estudio analiza la visión de egresados de una facultad de tecnologías de la información de una universidad pública del sureste mexicano, a efectos de identificar y precisar elementos que fortalezcan los planes curriculares para hacerlos pertinentes y de calidad para que el capital humano formado incida en el desarrollo regional y a la par éste sea aqilutado en el mercado laboral.

El estudio fue sustentado en el enfoque de la Teoría del Capital Humano, donde se reconoce que la educación es un factor determinante para contribuir al desarrollo económico y social de las naciones y al mismo tiempo, mejora las oportunidades laborales y la productividad individual y colectiva. Desde esta perspectiva, el estudio basa su enfoque en la experiencia y la valoración que los egresados le dan a su formación profesional en licenciatura y posgrado, asumiendo que su experiencia y trayectorias laborales se convierten en una fuente importante de información que, en forma de retroalimentación, permitirá reorientar los procesos de mejora continua de los planes de estudio en TI.

En el aspecto metodológico, la investigación se efectuó con un enfoque cuantitativo con diseño no experimental y transeccional-explicativo. Con relación a la recolección de los datos se aplicó un instrumento a egresados de generaciones recientes de una facultad que imparte carreras en TI, lo anterior, con el objetivo de analizar su percepción sobre la pertinencia de su formación profesional, sus condiciones de inserción en el mercado laboral y las brechas que ellos han detectado entre sus competencias profesionales y las demandas de las organizaciones.

Los resultados revelan que una proporción importante de los egresados reconoce que su formación académica ha sido relevante para su desempeño laboral y al mismo tiempo han identificado áreas de oportunidad en los contenidos curriculares, en la vinculación de los programas educativos con el sector productivo y la relevancia de contar con un seguimiento de egresados permanente y sistemático.

Los hallazgos plantean que la retroalimentación de los egresados es un insumo insustituible y estratégico para aquellas universidades que buscan el fortalecimiento y la pertinencia de sus planes y programas de estudios, haciendo que la formación de capital humano en TI sea un factor de desarrollo regional. Debido a lo anterior, las Instituciones de Educación Superior deben consolidar la actualización curricular teniendo como un insumo insustituible el seguimiento de egresados.

Palabras clave: Capital humano, Educación superior, Egresados, Tecnologías de la información, Pertinencia formativa.



6, 7 y 8 de Mayo de 2026

CISIA365°

I Congreso Internacional sobre IA 365°

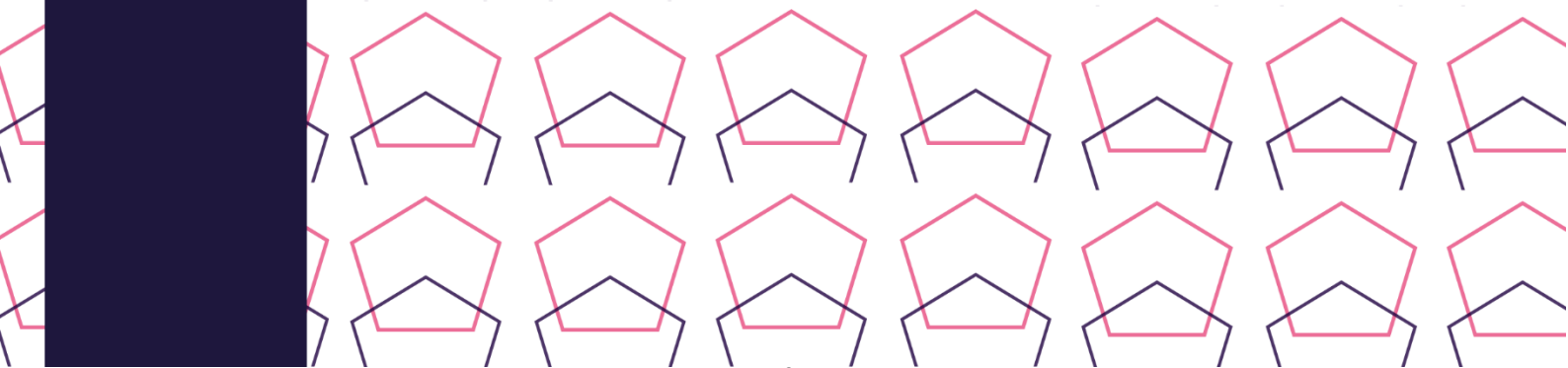
Eje Sináptico 4

Mercado, Profesiones y Ecosistema

4.2 - Adopción en empresa, cambio cultural y ROI

Coordinación:

María Illesca Manzano



ANALYSING EMPLOYEE PERCEPTIONS OF GENERATIVE AI: A COMPARATIVE STUDY OF INDUSTRY AND SERVICES

María Dolores Aledo Ruiz, Juana María Padilla Piernas y María del Mar Martín García
UCAM U. Católica de Murcia (España), U. Isabel I (España) y U. de Málaga (España)

The emergence and subsequent development of Generative Artificial Intelligence (GAI), which has occurred in just a few years, has brought about a paradigm shift comparable to that of the Industrial Revolution. The incorporation of this disruptive technology by organizations, in an increasingly dynamic and globalized environment, demands higher levels of organizational efficiency to maintain their competitiveness. Faced with an environment of constant transformation, marked by numerous technological advances, this study arises from the growing relevance of artificial intelligence tools and the demands of a globalized economy, which requires greater resilience, technological adaptability, and organizational efficiency.

The main objective of this paper is to analyse how employees in the service and industrial sectors perceive the adoption of GAI in their companies, paying particular attention to its impact on job performance and professional development, corporate transparency, and the need for training in these tools.

To this end, a quantitative, descriptive, and exploratory study was designed, based on a literature review and a self-administered questionnaire (using a 5-point Likert scale) administered via Google Forms. Eight key variables were evaluated. After a pilot validation test, a sample of 150 employees was obtained (78 from the service sector and 72 from the industrial sector). Data processing, which included descriptive and inferential statistical analysis (ANOVA), was performed using IBM SPSS v4 statistical software.

The data reveal a high level of autonomous technological adoption by workers, who perceive a very positive impact of digital intelligence on their job performance. This rate is significantly higher in the industrial sector compared to the service sector. Participants also emphasize the importance of ongoing training in digital skills. However, the most significant finding is the poor evaluation of support, resources, and guidance provided by the company. This indicator, consistently low in both sectors, highlights a serious deficit in organizational training. Furthermore, concerns about ethical and privacy issues reflect a lack of corporate transparency regarding algorithmic governance.

Our findings show that companies are lagging in terms of the pace of AI adoption by their employees and the training needs associated with this transformation. Although employees demonstrate a clear willingness to integrate it into their work, organizations continue to show shortcomings in their training and communication leadership. To ensure the success of this process, it is necessary to implement training and professional development policies tailored to the diverse needs of the workforce, while simultaneously strengthening safeguards regarding privacy and the ethical use of technology.

Keywords: Generative Artificial Intelligence, Organizational efficiency, Change management, Training, Digital literacy.

LA IDENTIDAD VISUAL DE LAS MARCAS DE LAS HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

Fernando Olivares-Delgado, Isabel Delgado-Laguna, Santiago Mayorga-Escalada
y Paula Osca-Pérez
UNIR (España) y U. de Alicante (España)

Este trabajo nace en el grupo de investigación UA_Brandscience, en el proyecto sobre Relaciones entre la Inteligencia Artificial Generativa y el Branding.

Este trabajo analiza la identidad visual de marca de las principales empresas de Inteligencia Artificial Generativa, un sector emergente caracterizado por la innovación acelerada, la inmediatez y la ausencia de convenciones visuales plenamente consolidadas.

El objetivo principal es estudiar cómo se construyen las marcas gráficas de las compañías más representativas del sector GenAI y comprobar si existen diferencias según el tipo de servicio ofrecido: asistentes conversacionales, herramientas creativas —imagen, vídeo o música— y agentes orientados a la productividad. Además, se examinan aspectos como la plasticidad, la iconicidad, la simplicidad y la complejidad de sus soluciones visuales, así como su relación con las tendencias actuales del branding.

La investigación parte de una muestra de 106 herramientas de GenAI con presencia global y activas en 2026, entre ellas ChatGPT, Gemini, Midjourney, Canva, DALL-E, DeepSeek, Grok, Claude, Character.ai, Perplexity, Notion, Freepik, Suno, CapCut, Grammarly, Gamma y Stable Diffusion. Para el análisis se diseñó una matriz ad hoc organizada en tres dimensiones: plástica, icónica y lingüística. Esta permitió estudiar variables como la tipología de marca, las formas predominantes, el cromatismo, el grado de iconicidad, el tipo de nombre, la tipografía y otros elementos básicos de identidad visual y verbal.

Los resultados muestran que cerca del 95 % de las marcas analizadas adoptan la forma de imagotipo, al combinar logotipo y símbolo. Sin embargo, el reconocimiento de marca suele recaer principalmente en el logotipo, mientras que solo algunos símbolos de herramientas muy conocidas, como ChatGPT, Perplexity o DeepSeek, alcanzan una asociación clara entre los usuarios.

El estudio evidencia que la identidad visual del sector GenAI se caracteriza todavía por un notable eclecticismo formal, una elevada heterogeneidad y una limitada sistematización de la arquitectura de marca. También se observa una escasa relación entre muchas marcas de producto y sus marcas matrices o corporativas. Esto sugiere que, en numerosos casos, las identidades visuales han sido desarrolladas internamente, condicionadas por la urgencia competitiva, la oportunidad de mercado y la funcionalidad digital, más que por estrategias de branding especializadas.

En conclusión, la GenAI se encuentra aún en una fase inicial de construcción identitaria. Sus marcas presentan soluciones diversas y funcionales, pero todavía poco estabilizadas. Este análisis contribuye a comprender cómo se desarrollan los procesos de branding visual en sectores tecnológicos emergentes propios de la economía algorítmica.

Palabras clave: *Branding*, Inteligencia Artificial Generativa, Marca gráfica, Identidad visual, Logotipo.



6, 7 y 8 de Mayo de 2026

CISIA365°

I Congreso Internacional sobre IA 365°

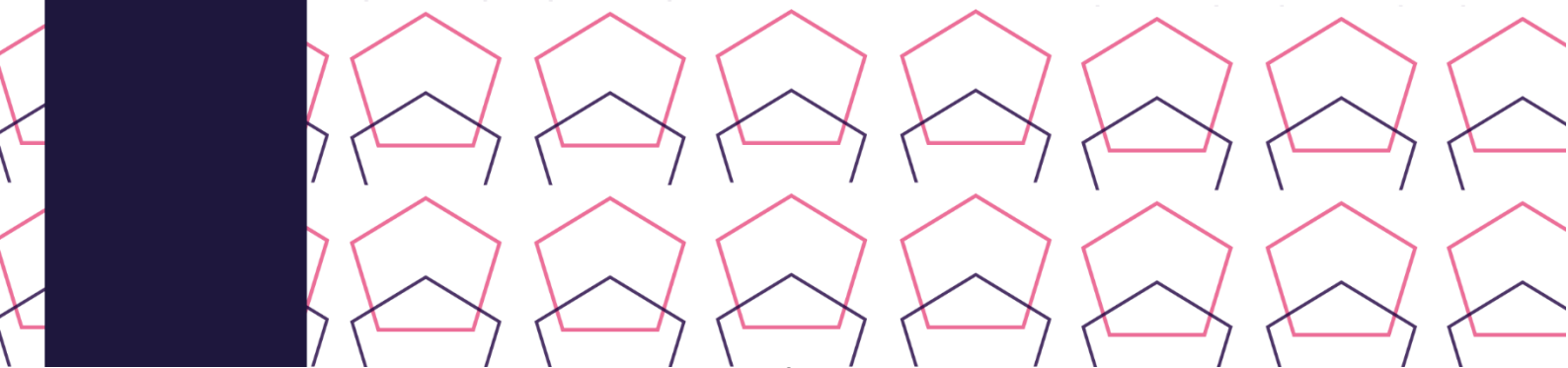
Eje Sináptico 4

Mercado, Profesiones y Ecosistema

4.3 - Ecosistema y “canales”: partners, plataformas, marketplaces,

Coordinación:

Paola Eunice Rivera Salas



ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND PERCEIVED RISK IN CONVENIENCE RETAIL: LITERATURE-BASED RESEARCH AGENDA

Carolina Afonso
U. of Lisbon (Portugal)

Funded by national funds through FCT- Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., in the framework of the unit UID/06522/2025 - <https://doi.org/10.54499/UID/06522/2025>

The rapid expansion of artificial intelligence (AI) has emerged as a transformative force in the retail, reshaping both operational models and customer experiences. Convenience retail stores are increasingly integrating AI-embedded solutions such as intelligent vending machines and self-check-out systems. These innovations promise improved performance and seamless experiences. However, the reliance on AI also introduces new forms of uncertainty and perceived risks that may significantly influence consumer decision-making processes. Traditionally, perceived risk has been conceptualized as a multidimensional construct encompassing financial, functional, physical, psychological/social, and temporal dimensions. Although prior research has extensively examined these dimensions in conventional retail and service settings, their role in AI-enabled and highly automated retail environments remains underexplored.

This study proposes a conceptual framework based on a literature review to examine the relationship between perceived risk and purchase intention in convenience retail contexts. Specifically, the framework proposes a comparative analysis between traditional convenience stores and fully automated vending-based retail models. This study adopts a structured literature review methodology, systematically analyzing prior research based on main constructs. The findings of the literature review indicate that perceived risk significantly influences purchase intention, with each dimension exerting a distinct impact depending on the retail format. Higher levels of automation tend to amplify certain risk perceptions, especially functional, financial, and psychological risks, which may negatively affect consumer willingness to purchase. The proposed model contributes to the literature by suggesting that the magnitude and relevance of each perceived risk dimension vary according to the level of service automation. Accordingly, the study formulates the following proposition: perceived risks differ significantly between traditional convenience stores and fully automated retail environments. This highlights the importance of considering technological context when evaluating consumer risk perceptions.

The main contribution of this research lies in identifying key theoretical gaps at the intersection of consumer behavior, retail innovation, and AI adoption, and offering a framework for future empirical testing. The results suggest that, despite the operational advantages of AI-driven retail formats, purchase intention may remain higher in traditional store environments due to lower perceived risk.

From a managerial perspective, the framework provides actionable insights for retailers seeking to implement AI solutions. Understanding how different dimensions of perceived risk influence consumer choices can support more effective decisions regarding store design, communication strategies, assortment planning, and location selection.

Keywords: Artificial Intelligence, Automated stores, Perceived risk, Purchase intention, Convenience retail.



6, 7 y 8 de Mayo de 2026

CISIA365°

I Congreso Internacional sobre IA 365°

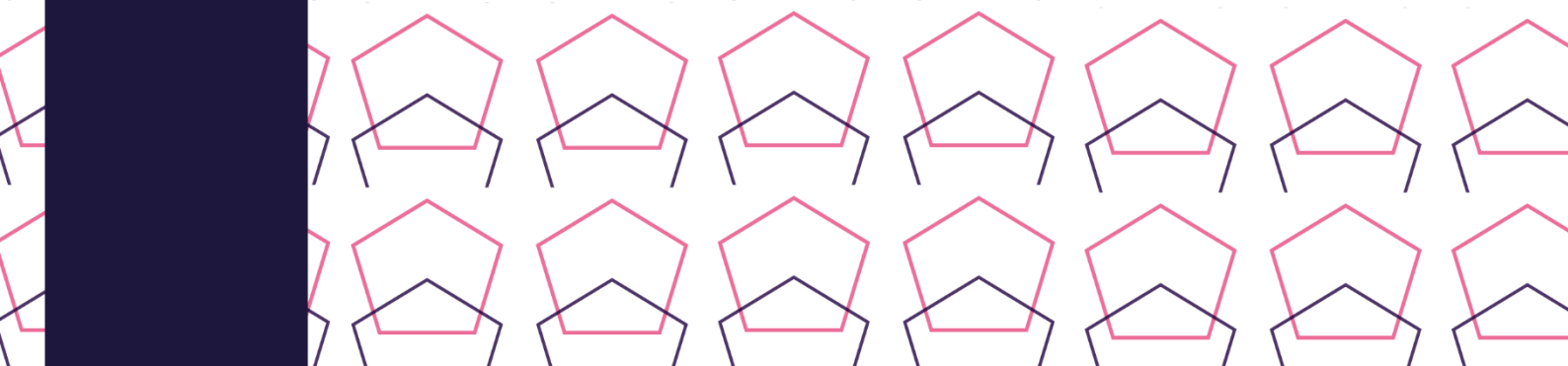
Eje Sináptico 4

**Mercado, Profesiones y
Ecosistema**

**4.4 - Startups, inversión y transferencia
universidad-empresa**

Coordinación:

Vicenta Gisbert Caudeli



ALGORITMOS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO PARA PREDECIR LA MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA EN ECUADOR

Jeaneth Bastidas Guerrón, Gisselle Cárdenas Fierro y Ángel Sabando García

U. Politécnica Estatal del Carchi (Ecuador), y Pontificia Universidad Católica del Ecuador

La motivación y la intención emprendedora representan constructos esenciales para entender nuevas iniciativas económicas en las sociedades contemporáneas. Desde el emprendimiento, la motivación emprendedora constituye el impulso que orienta a los individuos hacia la creación de valor y la intención emprendedora muestra la predisposición consciente de iniciar un negocio. El objetivo de la investigación fue evaluar y predecir la motivación emprendedora mediante el uso de algoritmos de aprendizaje automático, involucrando patrones sociodemográficos que intervienen en la intención emprendedora en Ecuador. La metodología del estudio es cuantitativa, basado en el análisis de datos a través de un instrumento estructurado. La muestra fue de 721 participantes, se incluye personas de diferentes grupos etarios, género, niveles educativos y situación laboral. Del total de la muestra el 39,4% indicó no tener actualmente un emprendimiento, el 25,7% manifestó estar pensando en iniciar un emprendimiento y el 19,8% señaló tener un emprendimiento en marcha, lo que permitió obtener una visión amplia del perfil emprendedor. El análisis se apoyó en técnicas estadísticas descriptivas y el uso de ocho algoritmos de aprendizaje automático, como: Regresión logística, Árbol de decisión, Gradient Boosting, Random Forest, KNN, SVM, Neural Network, Naive Bayes. Para medir el rendimiento de predicción se utilizaron los coeficientes o métricas residuales en el marco del aprendizaje automático, tales como la precisión de clasificación (CA), el área bajo la curva ROC (AUC), la puntuación F1, la precisión (Precision), la sensibilidad (Recall) y el coeficiente de correlación de Matthews (MCC).

Los resultados muestran que los modelos presentan un desempeño predictivo moderado, con valores de AUC que oscilan entre 0,642 y 0,846. Los algoritmos evaluados Gradient Boosting, Neural Network y Random Forest registran los niveles más altos de precisión de clasificación (CA $\approx$ 0,791; 0,779 y 0,778), indicando una mayor capacidad para identificar correctamente los casos asociados con la motivación emprendedora. Lo que sugiere una adecuada capacidad de discriminación entre individuos con distintos niveles de motivación emprendedora. En contraste, el algoritmo k-Nearest Neighbors, Naive Bayes y Regresión Logística muestran el desempeño más bajo en términos de precisión de clasificación (CA $\approx$ 0,623; 0,638 y 0,647) y por defecto en el coeficiente de correlación de Matthews (MCC= 0,241; 0,271 y 0,291), sugiriendo una menor capacidad para capturar la complejidad de las relaciones entre las variables.

Se concluye que la motivación emprendedora constituye un fenómeno multidimensional influido por diversos factores socioeconómicos y psicológicos, cuyas interacciones pueden ser modeladas de manera más eficiente mediante algoritmos que integran múltiples estructuras de decisión, como Gradient Boosting, Neural Network y Random Forest. Estos hallazgos aportan evidencia empírica relevante para el diseño de políticas orientadas al fortalecimiento del emprendimiento, así como para identificar perfiles con potencial emprendedor dentro del sistema de incubación de ideas en el contexto académico y empresarial ecuatoriano.

Palabras clave: Algoritmos de aprendizaje, Motivación emprendedora, Intención emprendedora, Métricas residuales, Incubación de ideas.



6, 7 y 8 de Mayo de 2026

CISIA365°

I Congreso Internacional sobre IA 365°

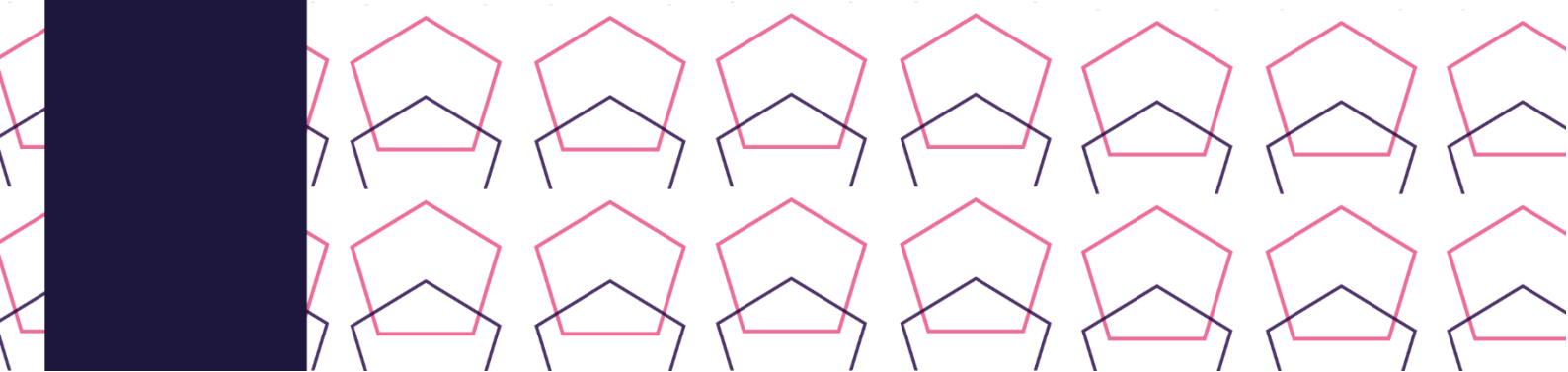
Eje Sináptico 5

Perspectiva, Territorio y
Normativa

5.3 - IA en el mundo: comparativas
regionales

Coordinación:

Carlos del Valle Rojas



RESEARCH ON CORE-PERIPHERY PATTERNS OF AI TECHNOLOGY ADOPTION ACROSS ECONOMICALLY DIVERSE REGIONS IN CHINA

Kaijie Xu and Wenxiang Qian
University of Colombo (Sri Lanka)

The rapid expansion of generative artificial intelligence (AI) in China provides a valuable context to examine how emerging technologies diffuse across economically heterogeneous regions. Drawing on user-level data from a self-developed AI experimental platform promoted between April 2024 and June 2025, this study investigates whether AI adoption in China follows the classical Core-Periphery Diffusion Model. The dataset includes 6,500 registered users, with detailed demographic and behavioral information from 1,988 participants across multiple urban tiers and rural areas.

Using correlation and regression analyses, the findings reveal a strongly hierarchical diffusion pattern. Adoption initially concentrated in tier-one and new tier-one cities before gradually expanding to lower-tier cities and peripheral regions. City-level GDP exhibits a significant positive relationship with user adoption, indicating that economic development is a primary driver of diffusion speed. In contrast, population size shows no significant explanatory power. User profiling further demonstrates that highly educated young adults are overrepresented among early adopters and play a pivotal role in shaping diffusion trajectories.

The results confirm the applicability of the Core-Periphery framework in the Chinese AI market while highlighting the moderating roles of digital infrastructure and educational concentration. These findings contribute to innovation diffusion theory and provide practical implications for AI market expansion strategies and regional policy design in developing economies.

Keywords: Technology adoption; Economic disparities; Regional development; Innovation diffusion; Market dynamics.



6, 7 y 8 de Mayo de 2026

CISIA365°

I Congreso Internacional sobre IA 365°

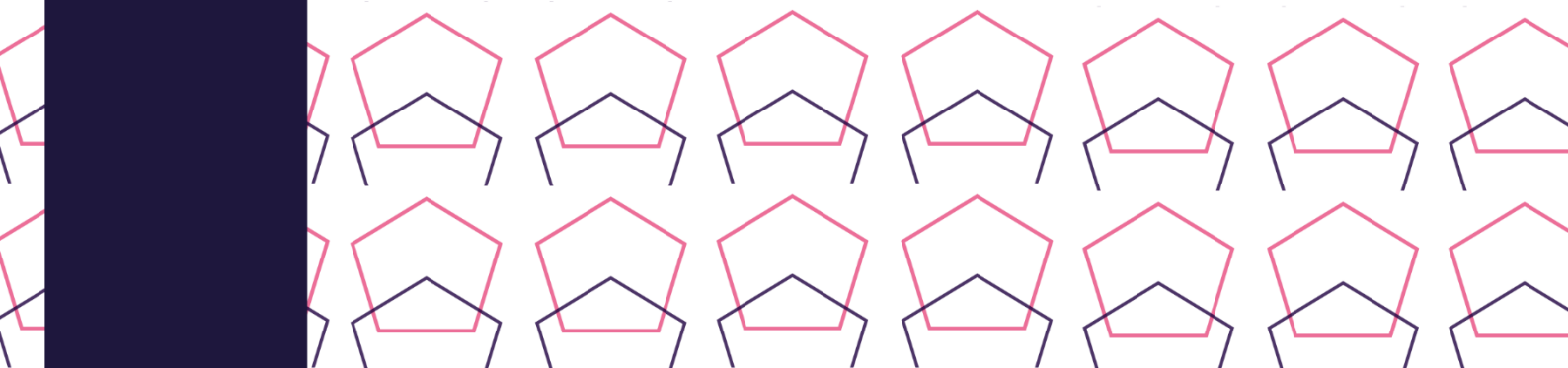
Eje Sináptico 5

Perspectiva, Territorio y
Normativa

5.6 - Marco regulatorio, estándares y
auditoría

Coordinación:

Cinta Gallent Torres



DUELO DIGITAL COMO DAÑO JURÍDICO: AMNESIA FORZADA, DEPENDENCIA EMOCIONAL DISEÑADA Y RESPONSABILIDAD DE PLATAFORMAS DE IA COMPANION

Aixa Alfonso Larez

Investigadora Independiente — Gobernanza y Regulación de IA (Estados Unidos)

Las plataformas de inteligencia artificial *companion* han generado una nueva categoría de vínculo humano: relaciones emocionalmente adaptativas entre usuarios y agentes de IA capaces de acumular memoria relacional. Cuando esa memoria es borrada unilateralmente —por actualizaciones técnicas, cambios de política o discontinuación del servicio— los usuarios experimentan respuestas de duelo comparables al duelo por pérdida humana. Este fenómeno, denominado *amnesia forzada*, constituye un daño previsible derivado del diseño intencional de dependencia emocional.

Esta investigación parte de un vacío jurídico documentado: ningún marco regulatorio vigente —incluyendo el EU AI Act, el GDPR y la legislación estatal emergente en Estados Unidos— fue diseñado para abordar la dependencia emocional diseñada ni la continuidad relacional como interés jurídicamente protegido. El objetivo principal es establecer que el duelo digital constituye daño jurídico cognoscible y proponer estándares mínimos de responsabilidad proporcional para plataformas de IA *companion*.

La metodología combina análisis jurídico comparado de cinco jurisdicciones —Unión Europea, Estados Unidos, China, Corea del Sur y Japón— con revisión sistemática de evidencia empírica y clínica, y análisis de casos documentados incluyendo Replika, plataformas de *grief technology* y el caso Sewell Setzer III. El análisis revela cuatro modelos regulatorios distintos: responsabilidad legal estatal, clasificación de riesgo europea, estándares técnicos chinos y *soft law* japonés. Ninguno reconoce el duelo digital como daño jurídico ni establece deber de cuidado proporcional al vínculo construido.

Los resultados confirman que la *amnesia forzada* satisface los tres elementos del daño jurídico: previsibilidad, causalidad y mensurabilidad. Las plataformas que monetizan el apego emocional diseñado asumen un deber de cuidado proporcional a la intensidad del vínculo, su duración y su grado de monetización. Esta investigación introduce además un sexto derecho digital: la propiedad intelectual relacional, que reconoce el interés jurídico del usuario sobre la evolución de un agente de IA transformado a través de sus interacciones particulares.

Se proponen cinco estándares mínimos: consentimiento informado sobre continuidad relacional; aviso previo de treinta días ante cambios que produzcan *amnesia forzada*; compensación proporcional por ruptura relacional unilateral; protección biométrica equivalente a datos de salud; y evaluación de impacto psicológico obligatoria antes del despliegue. Por abril de 2026, veinticinco leyes de IA han sido aprobadas mundialmente en el año, incluyendo Oregon SB 1546, la primera ley de IA *companion* con derecho de acción privada directa para el usuario. Sin embargo, ninguna regula la *amnesia forzada* ni reconoce el duelo digital como daño jurídico. La regulación proporcional, deliberada e internacionalmente coordinada es necesaria ahora.

Palabras clave: Duelo digital, *Amnesia forzada*, IA *companion*, Responsabilidad proporcional, Gobernanza de inteligencia artificial.

DE LA PERSUASIÓN PUBLICITARIA A LA PERSUASIÓN ALGORÍTMICA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, DARK PATTERNS Y REGULACIÓN PUBLICITARIA

Juana Farfán Montero y Marta Margarita Pascual Vaquero
Universidad Rey Juan Carlos (España)

Los patrones oscuros (*dark patterns*) apoyados en sistemas algorítmicos son configuraciones digitales diseñadas para influir en el comportamiento del consumidor, orientando sus decisiones mediante determinados mecanismos de interacción. Desde la perspectiva de la normativa publicitaria, resulta necesario abordar este fenómeno no únicamente como un problema de diseño tecnológico, sino también como una evolución de las estrategias de persuasión publicitaria a la persuasión algorítmica.

En este nuevo ecosistema digital, impulsado por tecnologías basadas en inteligencia artificial, la regulación ya no debe centrarse exclusivamente en la protección del dato personal, sino también en la protección del propio proceso de decisión del usuario garantizando que este no sea objeto de manipulación mediante configuraciones digitales engañosas o patrones oscuros que puedan influir en sus decisiones. En la actualidad, la regulación de los patrones oscuros se ha ido configurando a partir de un marco jurídico híbrido en el que convergen distintas normas que no siempre permite una aplicación homogénea frente a las prácticas digitales manipulativas lo que genera cierta inseguridad jurídica.

El objetivo de esta investigación consiste en analizar los patrones oscuros como una evolución de las técnicas de persuasión publicitaria en el entorno digital y evaluar la eficacia del marco regulatorio español para prevenir, denunciar y sancionar estas prácticas. Para ello se adopta un enfoque empírico basado en el análisis de resoluciones sancionadoras emitidas por la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).

El diseño metodológico se estructura en dos fases complementarias. En una primera fase (2019-2022) se identificaron las tipologías principales de patrones oscuros a partir de repositorios internacionales especializados en la documentación de prácticas digitales manipulativas. Esta fase permitió construir una matriz inicial de análisis y situar el fenómeno dentro de la evolución del marco normativo europeo tras la entrada en vigor del RGPD. En una segunda fase (2023-2025) se incorporaron las resoluciones sancionadoras de la AEPD como núcleo central del análisis empírico, prestando especial atención a las sanciones relacionadas con el consentimiento digital y el uso de *cookies*.

Los resultados obtenidos muestran que la incorporación de tecnologías basadas en inteligencia artificial introduce nuevos desafíos para la regulación publicitaria. En este contexto*, la regulación ya no debe abordar únicamente la veracidad del mensaje publicitario, sino también el diseño de los entornos digitales en los que se desarrollan las decisiones de los usuarios, así como la protección efectiva de los consumidores de los patrones oscuros.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Patrones oscuros (*dark patterns*), Publicidad digital, Regulación publicitaria, Persuasión algorítmica.

EL COMPLIANCE TRIBUTARIO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

María Luisa Fernández de Soto Blass
Universidad Internacional de la Rioja (España)

El presente texto nace en el marco de los siguientes Proyectos: 1) Proyecto Propio de Investigación UNIR. PPI26_25: “El “Compliance” de la Inteligencia Artificial. La implementación de la Inteligencia Artificial en Derecho a la luz de la Agenda 2030.”, 2025-27; 2) Proyecto de Innovación Docente Aplicada de la UNIR, PIDA 2526_050: “La aplicación de la Inteligencia Artificial a las asignaturas de la Facultad de Derecho de UNIR, 2025-26; 3) Proyecto Propio de Investigación UNIR. PP-2024-18: “Postdemocracia y Polaridad Política. Estudio del impacto de la Polaridad Política en jóvenes universitarios de España y sus repercusiones”, 2024-26; 4) Università di Sapienza, Roma, Italia: “The application of Artificial Intelligence in Financial and Tax Law; 2025 5) del Investigación de la Universidad Internacional de la Rioja: “Derecho, Sostenibilidad y Nuevas Tecnologías” (DESONT), desde 2022.

El *Compliance* Tributario o cumplimiento normativo tributario o *Tax Compliance*, en inglés, es el conjunto de procesos, políticas, acciones y prácticas que una organización, una empresa, una institución o una Administración, realiza para garantizar el debido cumplimiento de todas las obligaciones fiscales de acuerdo a la normativa y estándares tributarios aplicables en su ámbito de actividad. Su objetivo es garantizar que, los procedimientos y procesos sean éticos y legales. Los objetivos del trabajo de investigación son el estudio del a) ámbito normativo; b) el concepto; c) los componentes del Sistema; d) el Mapa de Riesgos Tributarios; d) las herramientas de uso de la digitalización del *Compliance* Tributario por la inteligencia artificial.

La metodología utilizada es de carácter deductivo. Se ha realizado un estudio de lo general a lo particular con la consulta de bases de datos de referencias doctrinales, legislativas y bibliográficas de Aranzadi, La Ley, Tirant Lo Blanch, Google Académico, Bibliotecas NIR e IEF. Primero se ha realizado una recolección de datos, mediante la observación directa de la normativa sobre del *Compliance* Tributario y de la inteligencia artificial, como el Reglamento de Inteligencia Artificial. A continuación, recogemos la norma UNE 19602:2019 sobre los Componentes del Sistema de *Compliance* Tributario, el Mapa de Riesgos Fiscales en el *Compliance* Tributario y la digitalización del *Compliance* tributario por la inteligencia artificial.

Los resultados más importantes son el cumplimiento de los objetivos expuestos anteriormente. Las Conclusiones más importantes son: 1) los componentes del sistema de *Compliance* Tributario para la Norma UNE 19602:2019 son: a) el contexto de la organización; b) el Liderazgo; c) la Planificación; d) la Operación del Sistema de *Compliance* Tributario; e) la evaluación del desempeño y mejora continua; f) los elementos de apoyo; g) Anticipación y prevención de riesgos fiscales; h) Mejora del control interno; i) Reputación y confianza; j) Toma de decisiones estratégica; 2) Los beneficios de la implementación de un *Compliance* Tributario son: a) Identificación y evaluación de riesgos fiscales; b) Prevención de incumplimiento y de interpretación de la normativa; 3) la Inteligencia Artificial Generativa, es un complemento importante para la implantación del *Compliance* Tributario, pues se refiere a técnicas y modelos capaces de crear contenido nuevo y original como: texto, imágenes, sonido o código de programación, en respuestas a indicaciones textuales o instrucciones, llamados *Prompts*. Los sistemas tradicionales analizan, clasifican o predicen datos existentes mientras que estos nuevos modelos pueden producir contenido nuevo original, aprendiendo patrones y estructuras de grandes conjuntos de datos.

Palabras clave: *Compliance* tributario, Reglamento de Inteligencia Artificial, Norma UNE 19602:2019, Mapa de riesgos fiscales, Inteligencia Artificial.

GOBERNANZA DISCURSIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR: ANÁLISIS COMPARADO DE LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES

Genny Elizabeth Góngora Cuevas
Universidad Anáhuac México (México)

La incorporación de la inteligencia artificial generativa (IAG) en la educación superior ha llevado a las universidades a producir lineamientos institucionales que regulan su uso en docencia, evaluación e integridad académica. Este proceso no se reduce a la adopción tecnológica, sino que implica la construcción de marcos que delimitan prácticas aceptables, condiciones de uso y responsabilidades. A diferencia de la literatura centrada en percepción o uso de herramientas, los documentos institucionales han sido poco trabajados como evidencia empírica para entender la respuesta organizacional frente a la inteligencia artificial. Desde esta perspectiva, el estudio asume que estos lineamientos operan como dispositivos de comunicación institucional mediante los cuales se definen problemas, se jerarquizan riesgos y se establecen criterios de actuación.

El objetivo es analizar comparativamente lineamientos institucionales sobre IAG en universidades iberoamericanas, identificando las formas explícitas en que se regula su uso en términos de transparencia, evaluación, integridad académica y formación.

Para ello, se desarrolló un análisis de contenido cuantitativo basado en codificación categorial de documentos institucionales. El corpus se integra por siete documentos oficiales publicados entre 2023 y 2025 por universidades de México, Colombia, Chile, España y Perú. Los criterios de inclusión fueron autoría institucional verificable, referencia explícita a IAG y disponibilidad pública. La unidad de análisis fue el documento completo. La codificación se restringió a menciones explícitas en cuatro dimensiones: declaración del uso de la herramienta, regulación en evaluación, referencias a integridad académica y presencia de orientaciones formativas. El análisis se limitó a frecuencias descriptivas sustentadas en evidencia textual.

Los resultados muestran que la integridad académica y el uso ético de la inteligencia artificial aparecen de forma explícita en todos los documentos revisados. La exigencia o recomendación de declarar su uso se identifica en cuatro casos, al igual que la regulación en evaluación, ya sea mediante prohibición sin autorización o condicionada al criterio docente. En seis documentos se incluyen orientaciones formativas. Más allá de estas coincidencias, se observan diferencias en la delimitación del uso: en algunos casos se plantea como problema de control académico y en otros como recurso pedagógico condicionado.

Desde la teoría del encuadre, estos documentos organizan la interpretación institucional de la inteligencia artificial al definir qué aspectos se consideran problemáticos y cuáles se legitiman. En términos de comunicación institucional, operan como mecanismos formales de producción de sentido que estabilizan su incorporación en el ámbito académico. Los resultados no muestran un modelo homogéneo de regulación, sino configuraciones institucionales que priorizan distintos criterios para delimitar su uso. La contribución del estudio radica en mostrar, con base empírica, que la incorporación de estas tecnologías se está estructurando a través de marcos discursivos que organizan su gobernanza. Como limitación, el análisis se restringe al plano documental.

Palabras clave: Inteligencia Artificial Generativa (IAG), Educación superior, Comunicación institucional, Integridad académica, Gobernanza educativa.

ENTRE EL POTENCIAL PEDAGÓGICO Y LA CAUTELA ÉTICA: PERCEPCIONES DE ESTUDIANTES DE ESPAÑOL EN PORTUGAL

Isabel de Lurdes Pereira do Cabo

Instituto Politécnico de Coimbra e Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI), (Portugal)

La expansión de la inteligencia artificial en la educación superior ha abierto expectativas de mejora didáctica, pero también ha intensificado interrogantes éticos, pedagógicos y sociales. En el ámbito del Español universitario, esta tensión es relevante, ya que el uso de herramientas basadas en IA afecta a la producción y organización de contenidos y a cuestiones de autoría, fiabilidad, privacidad, equidad y relación pedagógica. En consecuencia, resulta pertinente analizar cómo el alumnado articula una valoración favorable del potencial educativo de la IA con reservas relativas a transparencia, fraude académico, control humano y papel del profesorado.

El estudio tuvo como objetivo examinar la coexistencia entre percepciones positivas sobre el potencial pedagógico de la IA y preocupaciones vinculadas a su uso responsable en contextos universitarios. De forma específica, se buscó identificar núcleos de aceptación, cautela y ambivalencia en torno a mejora educativa, personalización del aprendizaje, formación docente, regulación ética y riesgos asociados a privacidad, desigualdad y sustitución del profesor.

Se empleó un diseño descriptivo-exploratorio con enfoque mixto y una muestra de 118 estudiantes universitarios. Se analizaron ítems del cuestionario sobre mejora de la calidad educativa, personalización, formación docente, evaluación y actualización curricular y, paralelamente, ítems vinculados a transparencia algorítmica, privacidad, desigualdad, control humano, regulación ética, fraude académico, equidad e imposibilidad de sustitución plena del profesorado. El análisis combinó estadística descriptiva y lectura interpretativa de respuestas abiertas breves.

El bloque de potencial mostró valoraciones favorables: el 72,9% consideró que la IA puede mejorar la calidad educativa; el 72,9% señaló que puede personalizar la experiencia de aprendizaje; el 72,9% defendió la necesidad de formación docente; el 71,2% estimó que puede aumentar la eficiencia de la evaluación; y el 64,4% afirmó que puede actualizar el currículo según las exigencias del mercado. Paralelamente, emergió una cautela significativa: el 71,2% reclamó regulaciones éticas claras; el 57,6% expresó preocupación por la privacidad de los datos; el 57,6% consideró que la IA puede aumentar el fraude académico; el 62,7% percibió desafíos para garantizar equidad e inclusión; y el 69,5% sostuvo que la IA no puede sustituir completamente la comprensión ni la retroalimentación personalizada de un profesor humano. La transparencia algorítmica apareció como un aspecto ambivalente, con un 42,4% de acuerdo y un 49,2% de respuestas neutras.

El alumnado no adopta una visión ingenua ni de rechazo frontal. Predomina una aceptación prudente: se reconocen beneficios educativos, pero se exige mediación humana, regulación ética y uso responsable. La integración de la IA se configura como una oportunidad condicionada por criterios pedagógicos, éticos y de gobernanza institucional.

Palabras clave: Ética de la Inteligencia Artificial, Educación superior, Español como lengua extranjera, Privacidad de datos, Uso responsable.

MARCO NORMATIVO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN COLOMBIA: UNA REVISIÓN NARRATIVA DESDE LA ÉTICA Y LA GOBERNANZA

José Antonio Romano Burgos
Universidad de Cartagena (Colombia)

El presente texto se desarrolla en el marco de la experiencia docente acumulada en el Diplomado para el Fortalecimiento de Habilidades y Herramientas de IA para el Sector Público desarrollado por la Universidad de Cartagena y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia.

Colombia ha recorrido un camino sostenido en la construcción de su marco normativo para la inteligencia artificial (IA). Desde los primeros lineamientos de transformación digital incorporados en la política pública, hasta la aprobación en febrero de 2025 de la Política Nacional de Inteligencia Artificial, el país ha consolidado una arquitectura institucional con una hoja de ruta explícita en esta materia. Este recorrido merece ser examinado con atención, considerando su alcance estratégico y a su vez, la forma en que incorpora principios éticos y de gobernanza que son hoy objeto de debate global. El objetivo de este trabajo es analizar los avances del marco regulatorio colombiano en materia de ética y gobernanza de la IA, poniéndolo en diálogo con los referentes internacionales más relevantes.

La investigación adopta una metodología de revisión narrativa de literatura y análisis documental comparado. Se examina el corpus normativo colombiano vigente, que incluye la Política Nacional de Inteligencia Artificial, la normativa previa sobre transformación digital, los lineamientos de la Superintendencia de Industria y Comercio sobre tratamiento de datos personales en sistemas de inteligencia artificial, y los proyectos de ley en curso en el Congreso de la República. Este corpus se contrasta con los principios rectores de marcos internacionales de referencia, como proporcionalidad, gestión de riesgos, transparencia, rendición de cuentas, inclusión y gobernanza participativa, presentes tanto en la Recomendación de la UNESCO sobre la Ética de la Inteligencia Artificial como en el Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial. El análisis se enriquece con la perspectiva práctica derivada de la formación de docentes y funcionarios públicos en ética de la inteligencia artificial en el contexto colombiano.

La revisión documental permitirá establecer en qué medida los instrumentos normativos colombianos incorporan principios éticos explícitos, mecanismos de clasificación de riesgos y dispositivos de gobernanza participativa, e identificar las oportunidades de desarrollo que el diálogo con referentes internacionales puede ofrecer. Los resultados de este análisis podrán ser de utilidad para tomadores de decisiones públicas, instituciones académicas y organizaciones de la sociedad civil involucradas en procesos de gobernanza tecnológica, en tanto ofrecen una lectura sistemática del estado actual del marco normativo y de sus posibilidades de desarrollo.

Se espera que este trabajo contribuya a enriquecer el debate iberoamericano sobre regulación de la inteligencia artificial desde una perspectiva situada, que reconozca los avances propios del país y aporte elementos para seguir construyendo un marco normativo centrado en las personas, los derechos y el desarrollo sostenible.

Palabras clave: Gobernanza algorítmica, Ética digital, Política pública, Regulación comparada, Inteligencia Artificial.

LA FUNCIÓN ESTRATÉGICA DE LA CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO EN ENTORNOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

José Antonio Vásquez Ollarves

JV Learning and Consulting (Estados Unidos)

El presente estudio analiza la función estratégica de la capacitación del talento humano en entornos organizacionales caracterizados por la creciente incorporación de tecnologías basadas en Inteligencia artificial. En la actualidad, las organizaciones se enfrentan a un contexto de transformación acelerada donde la automatización, el análisis de datos y los sistemas inteligentes redefinen los procesos productivos, la toma de decisiones y la estructura del trabajo. En este escenario, el capital humano se posiciona como un factor determinante para la adaptación y sostenibilidad organizacional, siempre que esté acompañado de procesos de formación continua orientados al desarrollo de competencias relevantes para el entorno digital actual.

El objetivo de la investigación es examinar cómo la capacitación del talento humano contribuye a la integración efectiva de la Inteligencia artificial en las organizaciones, así como identificar estrategias formativas que fortalezcan la capacidad de respuesta ante los cambios tecnológicos. Se busca establecer la relación entre el desarrollo de habilidades digitales, cognitivas y socioemocionales y la mejora del desempeño organizacional en entornos altamente dinámicos y competitivos dentro del contexto empresarial moderno.

La metodología empleada se basa en un enfoque cualitativo de carácter documental, sustentado en la revisión de literatura académica especializada y en el análisis de experiencias prácticas relacionadas con programas de capacitación en contextos organizacionales. Este enfoque permite comprender la interacción entre la formación del talento humano y la implementación de tecnologías emergentes, ofreciendo una visión integral del fenómeno estudiado en organizaciones actuales.

Los resultados evidencian que las organizaciones que implementan estrategias de capacitación orientadas a la alfabetización digital, el pensamiento crítico y la adaptabilidad logran una integración más eficiente de herramientas basadas en Inteligencia artificial. Asimismo, se observa que la formación continua contribuye al fortalecimiento de la cultura organizacional, mejora la toma de decisiones y favorece la innovación en entornos de alta complejidad tecnológica en empresas.

Se concluye que la capacitación del talento humano constituye un eje estratégico fundamental para la sostenibilidad organizacional en entornos de Inteligencia artificial. Las organizaciones que invierten en el desarrollo integral de sus colaboradores no sólo optimizan el uso de tecnologías emergentes, sino que también potencian su capacidad de transformación, asegurando su permanencia y competitividad en la nueva era del conocimiento actual.

Palabras clave: Capacitación, Talento humano, Inteligencia Artificial, Aprendizaje organizacional, Transformación digital.

 CISIA365°
Libro de Actas 2026

ISBN: 979-13-87819-07-1

DOI: https://doi.org/10.15178/CISIA_2026

